

17. Wahlperiode

Kleine Anfrage

des Abgeordneten Danny Freymark (CDU)

vom 18. September 2013 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 19. September 2013) und **Antwort**

Straßenbäume in Berlin

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1: Wie viele Straßenbäume sind in Berlin seit dem Jahr 2012 neu gepflanzt worden (Angabe bitte je Bezirk)?

Antwort zu 1: Hinsichtlich der Pflanzungen von Straßenbäumen wird derzeit unterteilt in reguläre Pflanzungen, die von den Bezirken in eigener Zuständigkeit und eigenverantwortlich durchgeführt werden, und Pflanzungen im Rahmen der im Herbst 2012 gestarteten Stadtbaumkampagne, einem gemeinsamen Projekt der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt und der Bezirke.

Die Angaben zu den Pflanzungen sind den unten stehenden Tabellen zu entnehmen.

Für das Jahr 2013 liegen die Angaben der regulären Pflanzungen noch nicht vor.

Reguläre Pflanzungen im Jahr 2012:

Bezirk	Anzahl der Neupflanzungen in 2012 (regulär)
Mitte	266
Friedrichshain-Kreuzberg	88
Pankow	301
Charlottenburg-Wilmersdorf	102
Spandau	8
Steglitz-Zehlendorf	172
Tempelhof-Schöneberg	107
Neukölln	43
Treptow-Köpenick	629
Marzahn-Hellersdorf	4
Lichtenberg	227
Reinickendorf	793
insgesamt	2.740

Pflanzungen im Rahmen der Stadtbaumkampagne im Jahr 2012 (Zahlen gerundet):

Bezirk	Anzahl der Neupflanzungen im Rahmen der Stadtbaumkampagne in 2012
1. Pflanzphase (Herbst 2012)	
Pankow	200
Treptow-Köpenick	200
Lichtenberg	200
Reinickendorf	200
insgesamt	800

Pflanzungen im Rahmen der Stadtbaumkampagne im Jahr 2013 (Zahlen gerundet):

Bezirk	Anzahl der Neupflanzungen im Rahmen der Stadtbaumkampagne in 2013
2. Pflanzphase (Frühjahr 2013)	
Mitte	200
Friedrichshain-Kreuzberg	200
Tempelhof-Schöneberg	200
Neukölln	200
3. Pflanzphase (Herbst 2013/Frühjahr 2014)	
Charlottenburg-Wilmersdorf	200
Spandau	200
Steglitz-Zehlendorf	200
Marzahn-Hellersdorf	200
insgesamt	1.600

In den Jahren 2012 und 2013 sind demnach rd. 2.400 Straßenbäume im Rahmen der Stadtbaumkampagne gepflanzt worden, bzw. werden in 2013 noch gepflanzt.

Hinzu kommen rd. 2.800 reguläre Pflanzungen in 2012 und schätzungsweise ungefähr noch einmal soviel an regulären Pflanzungen in 2013 hinzu. Insgesamt ergeben sich daraus rd. 8.000 Straßenbaumpflanzungen in 2012 und 2013.

Frage 2: In welchem Verhältnis steht diese Zahl zu den in diesem Zeitraum gefällten bzw. abgängigen Bäumen (Angabe bitte je Bezirk)?

Antwort zu 2: Die von den Bezirken gemeldeten Fällungen im Jahr 2012 sind der unten stehenden Tabelle zu entnehmen.

Die Angaben zu den Fällungen im Jahr 2013 liegen noch nicht vor.

Bezirk	Anzahl der Fällungen in 2012
Mitte	289
Friedrichshain-Kreuzberg	127
Pankow	675
Charlottenburg-Wilmersdorf	376
Spandau	246
Steglitz-Zehlendorf	496
Tempelhof-Schöneberg	156
Neukölln	312
Treptow-Köpenick	758
Marzahn-Hellersdorf	226
Lichtenberg	297
Reinickendorf	636
insgesamt	4.594

Frage 3: Wie entwickelte sich das Spendenaufkommen im Rahmen des Projektes „10.000 neue Straßenbäume für Berlin“ seit dem Jahr 2012?

Antwort zu 3: Mit dem Start der Spendenaktion Anfang Dezember 2012 wurden bis Ende Dezember 2012 insgesamt 7.960 Euro gespendet.

In 2013 wurden von Januar bis zum 16. September insgesamt 210.369,17 Euro gespendet. siehe: <http://www.stadtentwicklung.berlin.de/umwelt/stadtgruen/stadtbaeume/kampagne/start.shtml>

Frage 4: In welcher Höhe sind bisher Kofinanzierungsmittel des Landes eingesetzt worden und ist sichergestellt, dass bei einem zu erwartenden hohen Spendenaufkommen, die Kompensationsmittel aus dem Landeshaushalt zur Verfügung gestellt werden können?

Antwort zu 4.: In 2012 und 2013 wurden jeweils rd. 1 Mio. Euro an öffentlichen Finanzmitteln für die Stadtbaumkampagne eingesetzt.

Für die Jahre 2014/2015 sind im Entwurf des Doppelhaushaltsplans jeweils 1,5 Mio. Euro für die Stadtbaumkampagne vorgesehen. Insofern ist davon auszugehen, dass mit diesen Mitteln jeder Straßenbaum, für den gespendet wurde, auch gepflanzt werden kann.

Frage 5: Welche Möglichkeiten sieht der Senat, die Aktionen der Straßenbaumnachpflanzung nachhaltig zu befördern, in dem weitere Teile der Öffentlichkeit informiert bzw. einbezogen werden?

Antwort zu 5: Im Rahmen der Stadtbaumkampagne erfolgt ein steter Appell sowohl an die Berliner Bürgerinnen und Bürger, als auch an Unternehmen, Institutionen etc. , für die Straßenbäume unserer Stadt zu spenden. Die Einwerbung der Spendengelder erfolgt im Wesentlichen über Flyer, Anschreiben von Unternehmen, Plakate in öffentlichen Verkehrsmitteln und an Litfaßsäulen, Werbeanzeigen (z.B. Programmheft der Grün Berlin GmbH und Bio-Einkaufsführer) sowie über das „Berliner Fenster“. Ein weiteres zentrales Element der Kampagne ist außerdem die Kampagnenseite im Internet unter www.berlin.de/stadtbaum .

Zur Unterstützung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit wurde eine Werbeagentur beauftragt. Dabei ist allerdings zu berücksichtigen, dass der finanzielle Aufwand für die Öffentlichkeitsarbeit stets in einem vernünftigen Verhältnis zu den verfügbaren öffentlichen Finanzmitteln und den Spenden stehen muss.

Berlin, den 07. Oktober 2013

In Vertretung

Christian Gaebler

.....

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 11. Okt. 2013)