

## 17. Wahlperiode

### Schriftliche Anfrage

#### des Abgeordneten Andreas Baum (PIRATEN)

vom 19. Dezember 2014 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 22. Dezember 2014) und **Antwort**

#### Nutzung des Berliner ÖPNV durch Tourist\*innen und Pendler\*innen

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht aus eigener Zuständigkeit und Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl bemüht, Ihnen eine Antwort auf Ihre Frage zukommen zu lassen und hat daher die BVG AöR, die S-Bahn Berlin GmbH und den Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg (VBB) um eine Stellungnahme gebeten. Die BVG teilte mit, dass ihr wegen des Urlaubs vieler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die Feiertage eine Beantwortung in der vorgegeben Frist nicht möglich war. Die übrigen Antworten, dort in eigener Verantwortung erstellt, sind in den untenstehenden Antworten kenntlich gemacht wurden.

Frage 1: Sind dem Senat Erhebungen bekannt, zu welchen Anteilen der Berliner ÖPNV jeweils von Bewohner\*innen, Tourist\*innen bzw. Gäste und Pendler\*innen genutzt wird?

Frage 2: Wie haben sich diese Anteile in den letzten 10 Jahren entwickelt? (Bitte nach Jahren aufschlüsseln.)

Frage 3: Sind dem Senat Studien zum ÖPNV-Nutzungsverhalten von Tourist\*innen bzw. Gästen und Pendler\*innen bekannt?

Antwort zu 1 bis 3: Dem Senat, dem Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg (VBB) und den Verkehrsunternehmen sind keine diesbezüglichen Erhebungen bekannt.

Frage 4: Welche Nahverkehrslinien werden bevorzugt von Tourist\*innen bzw. Gästen benutzt?

Antwort zu 4: Zu dieser Frage liegen dem VBB keine Daten vor, die S-Bahn Berlin kann hierzu keine belastbare Aussage treffen.

Frage 5: Wie viele „Berlin Welcome Cards“ und „Berlin CityTourCards“ und „The Berlin Pass“ wurden seit Bestehen der Angebote jeweils jährlich verkauft?

Antwort zu 5: Aufgrund verschiedener struktureller Änderungen und Anpassungen bei der „Berlin Welcome-Card“ und der „Berlin CityTourCard“ ist aus Sicht des VBB ein Vergleich der Verkaufsergebnisse erst ab dem Jahr 2008 sinnvoll (Übersicht in der Anlage).

Die Anzahl der Verkäufe des „The Berlin Pass“ liegt dem VBB nicht vor.

Frage 6: Wie viele Monats- und Jahres- bzw. Umweltkarten für den VBB-Gesamttarifbereich wurden seit 2011 verkauft? (Bitte nach Jahren aufschlüsseln.)

Antwort zu 6: Unter der Annahme, dass sich die Frage auf den Tarifbereich Berlin ABC bezieht, hat der VBB die die Monatskarten, Jahreskarten und Abonnements für die Jahre 2011 bis 2013 ermittelt und in der beiliegende Aufstellung aufgeführt. Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die VBB-Umweltkarten. Ermäßigte Zeitkarten wurden in dieser Übersicht nicht mit einbezogen (Übersicht in der Anlage).

Frage 7: Wie viele DB Monats- und Jahreskarten auf Regionalverkehrsstrecken von und nach Berlin wurden seit 2011 verkauft? (Bitte nach Jahren aufschlüsseln.)

Antwort zu 7: Monatskarten und Jahreskarten speziell für Regionalbahnstrecken der DB gibt es im VBB nicht. Für die beiliegende Übersicht hat der VBB die VBB-Umweltkarten (ohne ermäßigte Zeitkarten) für die Tarifgebiete Berlin + 1 Landkreis, Berlin + 2 Landkreise sowie VBB-Gesamtnetz getrennt nach Monatskarten, Jahreskarten und Abonnements ermittelt (Übersicht in der Anlage).

Frage 8: Wie viele Einzelfahrscheine, Tageskarten, Wochen, Monats- und Jahreskarten für die Tarifbereiche ABC und BC und wie viele Anschlussfahrscheine für den Tarifbereich C wurden seit 2011 verkauft? (Bitte nach Jahren aufschlüsseln.)

Antwort zu 8: Auch hier hat der VBB für den Bereich der Wochenkarten, Monatskarten, Jahreskarten und Abonnements die Verkäufe auf VBB-Umweltkarten bezogen (Übersicht in der Anlage).

Berlin, den 07. Januar 2015

In Vertretung

C h r i s t i a n   G a e b l e r

.....

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 09. Jan. 2015)

**Zu Frage 5) Verkäufe Berlin WelcomeCards und Berlin CityTourCards**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Berlin CityTourCards	321.926	319.237	330.647	426.955	231.617	309.308
Berlin WelcomeCards	436.620	423.945	521.720	527.359	741.025	659.986

**Zu Frage 6) Verkäufe VBB-Umweltkarten für Berlin AB, BC, ABC (ohne ermäßigte Zeitkarten)**

	Monatskarten	Abonnements *)	Jahreskarten
2011	1.064.531	234.669	48.866
2012	1.061.952	250.818	36.442
2013	1.099.535	269.530	28.245

**Zu Frage 7) Verkäufe VBB-Umweltkarten für Berlin + 1 Landkreis, Berlin + 2 Landkreise, VBB-Gesamtnetz (ohne ermäßigte Zeitkarten)**

	Monatskarten	Abonnements *)	Jahreskarten
2011	61.517	6.394	1.472
2012	59.409	6.894	1.228
2013	63.628	7.587	1.154

**Zu Frage 8) Verkäufe Einzelfahrausweise, Tageskarten, VBB-Umweltkarten für Berlin BC und Berlin ABC (ohne ermäßigte Zeitkarten)**

Berlin BC	Einzelfahrausweise	Tageskarten	Wochenkarten	Monatskarten	Abonnements *)	Jahreskarten
2011	2.852.636	137.746	4.262	29.086	3.154	695
2012	2.985.483	148.078	5.088	28.506	3.397	517
2013	2.958.655	141.051	5.560	28.253	3.465	412

Berlin ABC	Einzelfahrausweise	Tageskarten	Wochenkarten	Monatskarten	Abonnements *)	Jahreskarten
2011	8.034.636	1.547.967	69.689	152.637	30.707	8.781
2012	8.151.680	1.672.529	73.533	143.270	32.971	7.274
2013	8.132.962	1.644.424	67.204	144.192	35.151	6.167

Anschlussfahrausweise Berlin	
2011	2.883.365
2012	3.078.100
2013	3.066.886

\*) monatliche und jährliche Abbuchung