Abgeordnetenhaus BERLIN

Drucksache 17 / 14 680
Schriftliche Anfrage

17. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Dirk Behrendt (GRÜNE)

vom 06. Oktober 2014 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 07. Oktober 2014) und **Antwort**

Wohnungsbaugesellschaften und Bauindustrie für Michael Müller?

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Frage 1: Welche öffentlichen Wohnungsbaugesellschaften haben die am 4. Oktober 2014 der Berliner Zeitung und der Berliner Morgenpost beiliegende Werbung „Berlin baut“, in der ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass Michael Müller „zurzeit ... als Nachfolger von Klaus Wowereit für das Amt des Regierenden Bürgermeisters“ kandidiert, finanziert und wie hoch waren die jeweiligen Beiträge?

Antwort zu 1: Alle Unternehmen, die sich in der o. g. Beilage dargestellt haben, wurden von der für die Beilage verantwortlichen Werbeagentur akquiriert. Die Frage kann deshalb von der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt nicht beantwortet werden, da sich der Akquisitionsablauf und evt. zwischen Agentur und Kunden verhandelte Rabatte unserer Kenntnis entziehen. Die beteiligten Unternehmen sind der Beilage zu entnehmen.

Frage 2: Hält der Senat es mit dem Unternehmenszweck der städtischen Wohnungsbaugesellschaften für vereinbart, Partei für einen Bewerber zu ergreifen?

Antwort zu 2: Nein, dies hat nicht stattgefunden.

Frage 3: Hat sich die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung an der Finanzierung der Werbung beteiligt? In welchem Umfang?

Antwort zu 3: Die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt hat für die Verlags-Sonderveröffentlichung gemäß Mediadaten „Beilage Berlin baut“ der Werbeagentur vom Januar 2014 jeweils eine Anzeigenseite (Seite 2 in der Beilage) für 6.000 Euro zur Darstellung der eigenen Stadtenwicklungs- und Mietenmaßnahmen im Rahmen der Immobilienmesse Expo Real geschaltet.

Frage 4 und 5: Kann der Senat verstehen, dass die Werbung, die auch von privaten Bauentwicklern, -betreuern und –verbänden geschaltet wurde, den Eindruck erweckt, die Berliner Bauindustrie würde in der Frage der Nachfolge des Regierenden Bürgermeisters Partei ergreifen bzw. Wahlkampf machen? Welche der privaten Financiers der Werbung erhalten regelmäßig Aufträge der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung?

Antwort zu 4 und 5: Die verschiedenen Seiten der Beilage nehmen keinerlei Bezug aufeinander und jedes Unternehmen, das eine Anzeige geschaltet hat, verantwortet ausschließlich seine eigene Seite. Wie bei jeder anderen Anzeigenschaltung auch, verantwortet der Kunde nicht das inhaltliche Umfeld, in dem er sich mit seiner Anzeige befindet.

Es gibt keinen Zusammenhang zwischen der jeweils eigenverantwortlichen Anzeigen-schaltung unterschiedlicher Unternehmen in der Beilage und der Anzeigenschaltung der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt.

Berlin, den 27. Oktober 2014

Michael Müller
.....
Senator für Stadtentwicklung und Umwelt

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 28. Okt. 20141)

Die Drucksachen des Abgeordnetenhauses sind bei der Kulturbuch-Verlag GmbH zu beziehen.
Hausanschrift: Sprosserweg 3, 12351 Berlin-Buckow · Postanschrift: Postfach 47 04 49, 12313 Berlin, Telefon: 6 61 84 84; Telefax: 6 61 78 28.



Mediadaten – Beilage „Berlin baut“

Planen, Bauen und Wohnen in Berlin

Januar 2014

Die neue Beilage zur Stadtentwicklung

Die Zielgruppe
Stadtentwicklung betrifft alle Berlinerinnen und Berliner. Die Beilage „Berlin baut“ wird auf großes Interesse stoßen und ist eine ausgezeichnete Plattform zur Präsentation von Projekten und Positionen. Sie erscheint zweimal jährlich, 2014 direkt vor den Immobilienmessen MIPIM und EXPO REAL am 7. März bzw. am 2./3. Oktober.

Die Partner
Die neue Beilage erscheint in der Berliner Zeitung und in der Berliner Morgenpost. Herausgeber ist die Runze & Casper Werbeagentur GmbH.

Die Inhalte
An der Entwicklung der Stadt sind viele Institutionen, Einrichtungen, Unternehmen und Kreative beteiligt. Diese Beilage stellt wichtige Impulsgeber vor – ihre Erfolge und Probleme, ihre momentanen Pläne und ihre langfristigen Visionen.

Die Beilage ist eine Plattform, um eigene Interessen journalistisch darzustellen. Ziel ist eine positive Darstellung von Ideen, Projekten und Perspektiven.

Teil der Beilage ist eine Einleitungsseite zur stadtentwicklungspolitischen Einordnung des Themas Bauen in Berlin, außerdem ein Stadtplan auf der Rückseite, in dem alle genannten Projekte verortet und die Beteiligten mit Name, Anschrift und Homepage genannt werden.

Auflagen Berliner Zeitung: 125.000 Exemplare
Berliner Morgenpost: 115.000 Exemplare

Umfang 8 Seiten, Rheinisches Format (327 x 485 mm) bzw.
8 Seiten, Tabloid-Format (248 x 370 mm)


ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Berliner Zeitung

7. MÄRZ 2014

Berlin baut

Lebens(t)räume. Wohnen in Berlin

Über die spezifischen Bedingungen des Stadtumbaus in Berlin

THEMEN IM HEFT

Erste Artikelheadline

Zweite Artikelheadline

Dritte Artikelheadline

Vierte Artikelheadline

Fünfte Artikelheadline

Sechste Artikelheadline

Herausgeber
Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel. 030/280 18-0

Verantwortlicher Redakteur: Frank Wendler
Tel. 0179/76 50 926
E-Mail: wendler@runze-casper.de

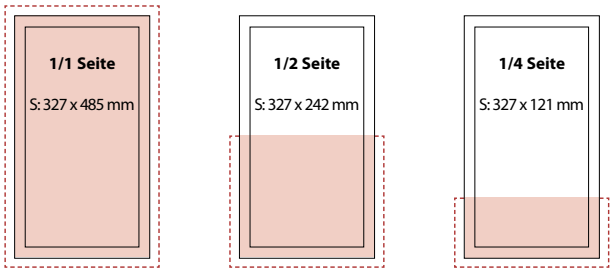
AUFTRAG Bitte senden an Fax-Nr. (030) 280 18-300

Berliner Zeitung

Frühjahrsausgabe
Erscheinungstermin: **7. März 2014 (Freitag)**
Redaktionsschluss: **21. Februar 2014 (Freitag)**

Herbstausgabe
Erscheinungstermin: **2./3. Oktober 2014 (Freitag)**
Redaktionsschluss: **19. September (Freitag)**

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



Frühjahrsausgabe
○ 4c 6.000,- € ○ 4c 3.000,- € ○ 4c 1.500,- €

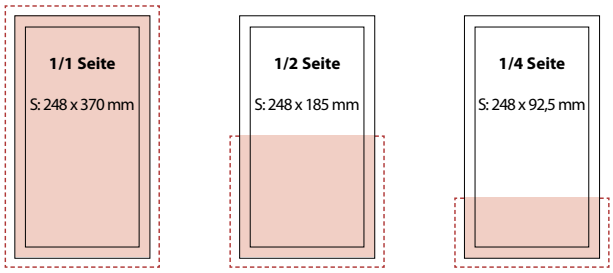
Herbstausgabe
○ 4c 6.000,- € ○ 4c 3.000,- € ○ 4c 1.500,- €

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Frühjahrsausgabe
Erscheinungstermin: **7. März 2014 (Freitag)**
Redaktionsschluss: **21. Februar 2014 (Freitag)**

Herbstausgabe
Erscheinungstermin: **2./3. Oktober 2014 (Freitag)**
Redaktionsschluss: **19. September (Freitag)**

Ich buche (gewünschte Größe bitte ankreuzen)



Frühjahrsausgabe
○ 4c 6.000,- € ○ 4c 3.000,- € ○ 4c 1.500,- €

Herbstausgabe
○ 4c 6.000,- € ○ 4c 3.000,- € ○ 4c 1.500,- €

Rabatte bei Kombi-Buchungen		
2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben
5 %	10 %	15 %

Es handelt sich bei den gebuchten Formaten ausschließlich um redaktionelle Beiträge. Wir bitten um Ihre Unterstützung in Form von Informationen, Hintergrundmaterial und Fotos. Die Erwähnung im Aufmacherartikel und die Verortung im rückseitigen Plan sind kostenfrei.

Zahlungsbedingungen
Preisangaben in Euro zzgl. MwSt., Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Unterlagen (Texte und Bilder)
Dateien als pdf, tif oder jpg, PC- oder Mac-kompatibel, 300 dpi (Bild), 600 dpi (Strich)
An: Frank Wendler, wendler@runze-casper.de (verantwortlicher Redakteur)

Farbe 4-farbig, Euroskala

Auftragsdaten

Institution/Unternehmen _____

Name, Vorname _____

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ) _____

Datum _____

Unterschrift _____

Stempel

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.
Stand: 8. Januar 2014