Abgeordnetenhaus BERLIN

Drucksache 17 / 16 589
Schriftliche Anfrage

17. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

der Abgeordneten Dr. Gabriele Hiller (LINKE)

vom 08. Juli 2015 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 09. Juli 2015) und **Antwort**

Wofür verwendet die BCC die öffentlichen Mittel?

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Frage 1: Wie groß ist die Gesamtsumme öffentlicher Gelder, die der Berliner Clubcommission (BCC) jährlich zur Verfügung steht und wofür sind diese Mittel geplant?

Antwort zu 1: Eine Berliner Clubcommission (BCC) ist dem Berliner Senat nicht bekannt. Der Senat geht davon aus, dass nach der Berlin Music Commission (BMC) oder der Clubcommission Berlin (Clubcommission) gefragt wird. Der BMC stehen im Doppelhaushalt 2014/2015 im Titel 0300/68618 per verbindlicher Erläuterung jährlich 250.000 € zur Verfügung. Die Clubcommission erhält über Zuwendungen u.a. des Musicboard Berlin öffentliche Mittel. Bei der Beantwortung der Fragen 2 bis 9 wird sich nur auf die Jahre 2014 und 2015 bezogen, da BMC und Clubcommission bis 2013 pro Jahr Mittel in unterschiedlicher Höhe erhielten und erst seit 2014 quasi-institutionelle Zuschüsse erhalten (Auflistung siehe Tabelle in der Anlage).

Frage 2: Wofür wurden die Mittel ausgegeben?

Frage 3: Wie viel Geld steht für den administrativen Bereich zur Verfügung (Overhead: bitte aufschlüsseln, wie viele Stellen, wie dotiert, Büro etc.)?

Antwort zu 2 und 3: Die Mittel werden je nach Finanzierungsform oder Projektumfang unterschiedlich ausgegeben.

Für die BMC wurde erstmals für 2014 eine Übersicht erstellt, aus der sich für Aufwandsersatz und Zuwendungen folgende Aufteilung ergibt:

Gehälter (1 Geschäftsführer E13 + 1 Mitarbeiterin E11)	48%
Kosten gesamt Honorare Geschäftsstelle	18%
Gesamtkosten Geschäftsstelle ohne Personal	11%
Gesamt Grafik, Homepage, ÖA	8%
Bewirtung	7%
Hotel und Reisekosten (inkl. Programm Music Ambassador)	6%
Externe Kosten eigene Veranstaltungen (z.B. Miete, Technik usw.)	2%
Anwalts- und Gerichtskosten	1%
SUMME (inkl. Rundungsdifferenz)	**101%**

Die Drucksachen des Abgeordnetenhauses sind bei der Kulturbuch-Verlag GmbH zu beziehen.
Hausanschrift: Sprosserweg 3, 12351 Berlin-Buckow · Postanschrift: Postfach 47 04 49, 12313 Berlin, Telefon: 6 61 84 84; Telefax: 6 61 78 28.

Für die Clubcommission wurde aus den Verwendungsnachweisen der Projekte aus 2014 folgende Aufteilung ermittelt:

Gehälter (1 Projektleitung, 1 Assistenz) 34825	45%
Kosten gesamt Honorare Geschäftsstelle 28875	37%
Gesamtkosten Geschäftsstelle ohne Personal 10.200	13%
Lizenz Clubkataster 3825	5%
SUMME	**100%**

Frage 4: Wie viel Geld steht für bauliche Maßnahmen u. ä. in den Clubs zur Verfügung, wofür wurde es im Einzelnen verwendet?

Antwort zu 4: Weder für BMC noch für Clubcommission standen bislang gesonderte Mittel für bauliche Maßnahmen u. ä. in den Clubs zur Verfügung.

Frage 5: Für welche Einzelprojekte in welchen Clubs wurden Mittel geplant und verwendet?

Antwort zu 5: Weder für BMC noch für Clubcommission standen bislang gesonderte Mittel für Einzelprojekte in Clubs zur Verfügung. Zum Teil fließen öffentliche Mittel über geförderte Projekte oder Maßnahmen an Clubs, z.B. Raummiete für die Durchführung einer Veranstaltung in einem Club. Eine Gesamtübersicht hierüber liegt nicht vor.

Frage 6: Welche Projekte außerhalb Berlins wurden wie in welcher Höhe finanziert?

Antwort zu 6: Das Projekt „Music Ambassador“ der BMC fördert seit 2014 mit jährlich 10.000 € Berliner Musikwirtschaftsakteure bei ihren Auslandsaktivitäten wie z.B. Messepräsentationen oder Delegationsreisen.

Die Clubcommission finanzierte über die genannten Zuwendungen keine Auslandsaktivitäten und meldete darüber hinaus Fehlanzeige.

Frage 7: Welche Mittel der Wirtschaftsförderung werden wofür mit welcher Zielstellung verwendet (bitte Haushaltskapitel benennen)?

Antwort zu 7: Die BMC und die Clubcommission erhalten aktuell keine öffentlichen Mittel aus der Wirtschaftsförderung des Landes Berlin.

Die Clubcommission erhielt 2014 und 2015 eine Zuwendung aus EFRE- und kommunalen Mitteln iHv insgesamt 61.000 € für das Projekt „Nachhaltiger Städtetourismus“. Die übrigen Mittel zur Gesamtsumme der Zuwendung wurden privat finanziert.

Frage 8: Welche Gutachten wurden in welcher Höhe finanziert?

Antwort zu 8: Es sind keine Gutachten bekannt, die BMC oder Clubcommission mit öffentlichen Mitteln erstellt oder beauftragt haben, ausgenommen die Berichte im Rahmen des Geschäftsbesorgungsvertrages bzw. der Zuwendung.

Frage 9: Wer begleitet und kontrolliert die Mittelverwendung der BCC?

Antwort zu 9: Die BMC wurde bis 2014 von der Senatskanzlei begleitet und kontrolliert. Seit der Gründung der Musicboard Berlin GmbH ist diese mit der Prüfung beauftragt. Die Clubcommission wird im Rahmen der Zuwendungen seit 2013 vom Musicboard Berlin kontrolliert. In allen Fällen findet eine Prüfung durch die Senatskanzlei statt.

Berlin, den 21. Juli 2015

Der Regierende Bürgermeister

In Vertretung

Björn Böhning
Chef der Senatskanzlei

(Eingang beim Abgeordnetenhaus am 22. Juli 2015)

Anlage zur Antwort auf die Schriftliche Anfrage Nr. 17/16589

Organisation	Jahr	Höhe der Mittel in €	Mittelherkunft	Mittelplanung
Berlin Music Commission	2007 - 2013	977.374	SenWiTechForsch	k.A.
	2008	11.786	0310/68610 Zuschüsse für kulturelle Aktivitäten freier Gruppen	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation und Präsentation
		10.000	IBB	Auslandsauftritt
	2009	10.500	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
		40.187	IBB	Auslandsauftritt
	2010	10.500	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
		44.279	IBB	Auslandsauftritt
	2011	10.500	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
		38.613	IBB	Auslandsauftritt
	2012	9.000	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
	2013	10.500	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
		33.000	SenWiTechForsch	
	2014	200.362	0300/68618 Zuschüsse an das Musicboard, verbindliche Erläuterung[1]	Aufwandsersatz gemäß Geschäftsbesorgungsvertrag mit dem Land Berlin
		13.915		Zuwendung Projekt Most Wanted Music @ Berlin Music Week
		10.000		Zuwendung Projekt Music Ambassador
		25.723		Zuwendung Projekt Most Wanted Music #convention
		4.000	0310/68610	Zuwendung Projekt Listen-to-Berlin-Compilation
	2015	250.000	0300/68618	Aufwandsersatz gemäß Geschäftsbesorgungsvertrag mit dem Land Berlin
		10.000	Musicboard Berlin GmbH	Zuwendung Projekt Music Ambassador

[1] „Davon werden 250.000 € zur Unterstützung von Maßnahmen der Musikwirtschaft für die Berlin Music Commission (BMC) bereitgestellt (verbindliche Erläuterung).“

Clubcommis-sion Berlin	2013	23.172	0300/68618 Zuschüsse an das Musicboard	Zuwendung Projekt Toolbox 1.0
	2014	40.000	0300/68618	Zuwendung Projekt Branchenbedarf 1.0
		30.000		Zuwendung Projekt Toolbox 2.0
		8.925	Musicboard Berlin	Auftrag Clubkataster 1. Rate
		14.263	EFRE (73%) Kommunale Mittel (27%)	Projekt „Nachhaltiger Städtetourismus“
	2015	40.000	Musicboard Berlin GmbH	Zuwendung Projekt Branchenbedarf 2.0
		30.000		Zuwendung Projekt Toolbox 3.0
		6.075		Auftrag Clubkataster 2. Rate
		46.737	EFRE (90%) Kommunale Mittel (10%)	Projekt „Nachhaltiger Städtetourismus“.