

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Bernd Schlömer (FDP)**

vom 21. August 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 25. August 2020)

zum Thema:

Aktueller Stand bei der Digitalagentur

und **Antwort** vom 04. September 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 10. Sep. 2020)

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe

Herrn Abgeordneten Bernd Schlömer (FDP)
über
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/24623
vom 21. August 2020
über Aktueller Stand bei der Digitalagentur

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Welchen aktuellen Sachstand hat die Gründung und Inbetriebnahme der Digitalagentur, die als Tochterunternehmen der IBB etabliert worden ist?

Zu 1.:

Am 20.03.2020 wurde die DAB Digitalagentur Berlin GmbH als mittelbares Landesbeteiligungsunternehmen notariell gegründet. Anfang April 2020 fand die erste Aufsichtsratssitzung statt, in der die Geschäftsführerin der Digitalagentur bestellt wurde.

Derzeit finden regelmäßige Abstimmungen zwischen der Digitalagentur, der IBB und den über den Aufsichtsrat der Digitalagentur beteiligten Senatsverwaltungen statt, um den personellen und infrastrukturellen Aufbau der Gesellschaft voranzubringen. Aktuell liegen die Schwerpunkte der Aufbauarbeit bei der Rekrutierung des Personals für die Digitalagentur und der Suche nach einem geeigneten Standort für die Gesellschaft.

2. Wie viele Personen sind aktuell in der Digitalagentur beschäftigt und in welchen Geschäftsfeldern arbeiten sie?

Zu 2.:

Die Digitalagentur befindet sich im Moment im infrastrukturellen und personellen Aufbau. Aktuell ist nur 1 Person (Geschäftsführerin der Digitalagentur) in der Gesellschaft angestellt.

3. Welche aktuellen Projekte bearbeitet die Digitalagentur, die ja als zentrale Koordinierungsstelle Berliner Unternehmen bei der Digitalisierung unterstützen möchte (Bitte Projekte namentlich auflisten)?

- a) Wie wird bei der Projektbearbeitung sichergestellt, dass nicht redundant zu anderen privaten oder öffentlichen Bereichen gearbeitet wird?
- b) Wie viele Unternehmen haben bislang eine Unterstützung nachgefragt?

Zu 3.:

Übergeordnetes Ziel für 2020 ist der Aufbau und die Herstellung der Arbeitsfähigkeit der Institution DAB Digitalagentur Berlin GmbH. Im Vordergrund stehen daher die folgenden Projekte:

- Personalaufbau
- Schaffung von Erreichbarkeit und Sichtbarkeit
- Aufbau IT-Infrastruktur
- Standortfindung mit Abschluss eines Mietvertrages und infrastruktureller Einrichtung
- Aufbau des Netzwerks mit Unternehmen und Stakeholdern

Darüber hinaus beteiligt sich die Digitalagentur in einem Konsortium des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft e.V. zusammen mit weiteren Partnern am nationalen Interessenbekundungsverfahren des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie für die Bewerbung zum „European Digital Innovation Hub“, um für den Unternehmensstandort Berlin einen nachhaltigen Digitalisierungsschub zu erreichen. Zudem wird die Digitalagentur auch die geplante Berliner Digitalprämie für Kleinstunternehmen sowie klein- und mittelständische Unternehmen mit ihren Aktivitäten flankieren.

Zu 3a.:

Grundsätzlich zielt die Digitalagentur Berlin nicht darauf ab, in Konkurrenz zu am Markt existierenden Beratungsleistungen privater Anbieter zu treten. Vielmehr ist es das Ziel der Digitalagentur Berlin, die Berliner Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Beratungsbedarfe zu erkennen und genauer zu definieren, um die diversen und spezifisch bestehenden Beratungs- und Förderleistungen privater und öffentlicher Akteure zu nutzen. Für diese Form der niedrigschwelligen und breit angelegten Erstansprache, insbesondere von klein- und mittelständischen Unternehmen, existiert in Berlin kein nennenswerter privatwirtschaftlich organisierter Markt. Gleichwohl wird angestrebt, mit Stakeholdern der Berliner Wirtschaft und öffentlicher Akteure Kooperationsprojekte zu realisieren, um Redundanzen zu vermeiden.

Zu 3b.:

Die Digitalagentur befindet sich im Moment im infrastrukturellen und personellen Aufbau. Bisher gab es Anfragen zu möglichen Kooperationen für gemeinsame Projekte mit der Digitalagentur.

4. Ist für die Digitalagentur zwischenzeitlich ein Aufsichts- oder Beratungsgremium eingerichtet worden (Steuerungsboard, Aufsichtsrat o.ä.) und wie sieht die institutionelle oder personelle Zusammensetzung aus?
 - a) Wie viele Sitzungen haben hier seit der Inbetriebnahme stattgefunden?

Zu 4.:

Der Aufsichtsrat der DAB Digitalagentur Berlin GmbH hat sich in der Sitzung am 06.04.2020 erstmalig konstituiert. In den Aufsichtsrat wurden folgende Personen entsandt:

- Frau Angeliki Krisilion, Mitglied des Vorstands der Investitionsbank Berlin
- Herr Dr. Frank Nägele, Staatssekretär
- Herr Christian Rickerts, Staatssekretär

Insgesamt haben bisher zwei Sitzungen des Aufsichtsrats stattgefunden.

5. Wie bewertet der Senat den bisherigen Stand?

Zu 5.:

Der Senat bewertet den bisherigen Stand des zielgerichteten Aufbaus des Unternehmens positiv.

Berlin, den 04. September 2020

In Vertretung

Christian Rickerts

.....
Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe