

18. Wahlperiode

## Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Marcel Luthe**

vom 04. Oktober 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 04. Oktober 2021)

zum Thema:

**Tourismus in Berlin**

und **Antwort** vom 14. Oktober 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 19. Oktober 2021)

Senatsverwaltung für Wirtschaft,  
Energie und Betriebe

Herrn Abgeordneten Marcel Luthé  
über  
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

**A n t w o r t**  
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/28654  
vom 04.10.2021  
über Tourismus in Berlin

-----

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Wie hat sich das Aufkommen der „City Tax“ seit dem 01.01.2014 bis heute in Berlin monatlich entwickelt?

Zu 1.: Das monatliche Aufkommen aus der Übernachtungssteuer in Berlin in TEURO seit 2014 kann folgender Tabelle entnommen werden.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Jan.	0	3.434	3.732	3.891	3.887	4.931	5.025	372
Feb	573	2.141	2.327	2.409	2.437	2.849	3.190	228
Mär	1.152	2.176	2.508	2.625	3.122	3.317	2.983	312
Apr	1.649	2.695	3.405	2.984	3.550	4.050	748	265
Mai	2.474	3.262	3.354	4.038	4.079	4.710	136	133
Jun	3.187	4.009	4.371	4.055	4.537	5.057	410	168
Jul	3.281	4.564	4.061	4.525	4.719	5.396	847	706
Aug	3.191	4.266	4.543	4.679	4.958	4.938	1.626	2.245
Sep	3.731	4.280	4.048	4.505	5.473	5.219	2.127	3.575
Okt	3.805	4.590	4.963	4.877	5.920	5.986	2.146	
Nov	3.528	4.157	4.481	4.452	4.866	5.182	1.228	
Dez	2.581	2.865	3.119	3.260	3.608	3.581	209	
Summe	29.152	42.440	44.913	46.300	51.156	55.217	20.674	8.004

2. Wie hat sich in den identischen Zeiträumen zu 1) die Zahl der Übernachtungen entwickelt?

Zu 2.: Das monatliche Übernachtungsaufkommen seit 2014 in Berlin kann folgender Tabelle entnommen werden<sup>1</sup>.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 <sup>2</sup>
Jan	1.615.370	1.733.786	1.842.179	1.891.808	1.940.957	2.159.841	2.201.190	285.427
Feb	1.674.905	1.819.065	2.022.873	2.030.191	2.135.505	2.235.628	2.311.723	293.180
Mär	2.119.651	2.308.201	2.469.973	2.389.437	2.633.986	2.642.288	906.566	377.973
Apr	2.492.065	2.512.312	2.546.983	2.771.563	2.766.158	3.009.169	162.486	354.563
Mai	2.678.067	2.761.008	2.791.484	2.743.264	2.858.920	3.010.462	285.033	417.676
Jun	2.590.906	2.680.508	2.748.414	2.852.863	2.964.347	3.047.930	652.900	813.179
Jul	2.801.151	3.107.670	3.149.919	3.122.949	3.211.789	3.216.242	1.319.367	1.701.841
Aug	2.998.490	3.027.822	2.914.829	2.987.122	3.313.259	3.399.163	1.604.329	
Sep	2.588.916	2.828.094	2.838.630	2.865.913	2.958.724	3.035.799	1.281.444	
Okt	2.762.425	2.906.141	2.932.211	2.894.745	2.992.222	3.120.607	906.425	
Nov	2.186.555	2.292.825	2.411.015	2.311.110	2.537.409	2.646.847	359.355	
Dez	2.180.182	2.272.634	2.399.265	2.289.125	2.558.358	2.600.388	287.642	
<b>Summe</b>	<b>28.688.683</b>	<b>30.250.066</b>	<b>31.067.775</b>	<b>31.150.090</b>	<b>32.871.634</b>	<b>34.124.364</b>	<b>12.278.460</b>	<b>4.243.839</b>

3. Wie hat sich die Zahl der Vollzeitbeschäftigten in a) Hotellerie, b) Gastronomie und c) Taxigewerbe in den Jahren 2014 bis 2018 und monatlich seit dem 01.01.2019 bis heute entwickelt?

Zu 3.: Die folgenden Zahlen<sup>3</sup> geben die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Vollzeitbeschäftigten Berlins insgesamt sowie der Wirtschaftszweige „Beherbergung“, „Gastronomie“ sowie „Betrieb von Taxis“ wieder. Grundlage ist die Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ) 2008. Bei den Jahresvergleichen stellt der 30. Juni den Stichtag dar. Es werden alle Beschäftigten betrachtet, die in der betreffenden Region arbeiten, unabhängig vom Wohnort.

Stichtag	Insgesamt	darunter (nach WZ 2008)		
		55 Beherbergung	56 Gastronomie	4932, Betrieb von Taxis
	1	2	3	4
30. Juni 2014	874.725	13.848	19.101	6.118
30. Juni 2015	897.498	14.005	19.561	5.574
30. Juni 2016	925.921	14.525	20.551	5.431
30. Juni 2017	958.309	14.676	21.380	5.550

<sup>1</sup> Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Tourismusstatistik der Länder Berlin und Brandenburg

<sup>2</sup> Vorläufige Ergebnisse für das Jahr 2021

<sup>3</sup> Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Stichtag	Insgesamt	darunter (nach WZ 2008)		
		55 Beherber- gung	56 Gastrono- mie	4932, Betrieb von Taxis
	1	2	3	4
30. Juni 2018	986.067	14.943	21.823	5.693
31. Januar 2019	1.005.123	15.005	22.192	5.945
28. Februar 2019	1.008.248	15.168	22.250	6.032
31. März 2019	1.010.088	15.133	22.431	6.096
30. April 2019	1.012.711	15.096	22.777	6.075
31. Mai 2019	1.014.187	15.051	22.973	6.040
30. Juni 2019	1.014.478	14.945	23.044	6.008
31. Juli 2019	1.014.196	14.887	23.102	6.000
31. August 2019	1.017.651	15.110	23.308	6.048
30. September 2019	1.028.887	15.193	23.489	6.110
31. Oktober 2019	1.033.710	15.174	23.410	6.144
30. November 2019	1.035.435	15.111	23.385	6.211
31. Dezember 2019	1.030.250	15.027	23.298	6.216
31. Januar 2020	1.029.007	14.962	23.051	6.177
29. Februar 2020	1.031.920	15.158	23.102	6.214
31. März 2020	1.032.900	15.016	22.562	5.913
30. April 2020	1.025.537	14.466	21.601	5.303
31. Mai 2020	1.022.565	14.217	21.362	5.297
30. Juni 2020	1.024.067	13.940	21.464	5.351
31. Juli 2020	1.022.515	13.553	21.413	5.346
31. August 2020	1.025.874	13.407	21.722	5.342
30. September 2020	1.036.185	13.362	21.861	5.338

Stichtag	Insgesamt	darunter (nach WZ 2008)		
		55 Beherber- gung	56 Gastrono- mie	4932, Betrieb von Taxis
	1	2	3	4
31. Oktober 2020	1.040.321	13.112	21.519	5.269
30. November 2020	1.041.773	12.847	20.815	5.050
31. Dezember 2020	1.037.535	12.595	20.490	4.842
31. Januar 2021	1.034.802	12.147	20.213	4.557
28. Februar 2021	1.037.073	11.963	19.954	4.481
31. März 2021	1.040.974	11.799	19.859	4.414

4. Sind dem Senat Planungen bekannt, Hotels in Berlin in Seniorenresidenzen umzubauen? Falls ja, in welchem Umfang an welchen Standorten? Rechnet der Senat gesamtwirtschaftlich dadurch mit einer positiven oder negativen Entwicklung für den Wirtschaftsstandort Berlin? Weshalb?

Zu 4.: Gegenwärtig sind dem Senat keine derartigen Planungen bekannt.

5. Welchen Anteil (prozentual und in absoluten Zahlen) am Gesamteinzelhandelsvolumen in Berlin hatten Touristen in den Jahren 2014 bis heute?

Zu 5.: Der Anteil des Tourismus am Gesamteinzelhandelsvolumen Berlins wird für die Jahre 2014 – 2019 prozentual auf ca. 26 % geschätzt. In absoluten Zahlen stellt sich der jeweilige Anteil wie folgt dar:

Jahr	Umsatz Einzelhandel im engeren <sup>4</sup> Sinne in Mrd. Euro <sup>5</sup>	Anteil Tourismus in Mrd. Euro <sup>6</sup>
2014	14,74	3,8
2015	15,58	4,05
2016	16,10	4,19
2017	17,40	4,52
2018	18,01	4,68
2019	18,77	4,88

6. Welchen Anteil (prozentual und in absoluten Zahlen) am Umsatz der BVG in Berlin hatten Touristen in den Jahren 2014 bis heute?

<sup>4</sup> Innerhalb von Verkaufsräumen ohne Kfz, Tankstellen, Apotheken entsprechend bundesweiter Klassifikation (inkl. interaktiver Handel)

<sup>5</sup> Quelle: Handelsverband Berlin Brandenburg, Amt für Statistik Berlin Brandenburg

<sup>6</sup> Schätzung Handelsverband Berlin Brandenburg

Zu 6.: Die Fahrgeldeinnahmen der BVG durch Touristinnen und Touristen lassen sich nicht exakt bestimmen. Der überwiegende Teil der Einnahmen der BVG resultiert aus Verkäufen über anonyme Vertriebswege wie z.B. die stationären und mobilen Fahrscheinautomaten oder Verkäufe in Kundenzentren und Agenturen.

Für eine verbesserte Markteinschätzung hat die BVG im Jahr 2019 Automatenbefragungen an ihren stationären Automaten durchführen lassen, wo Kundinnen und Kunden nach dem Fahrscheinkauf ihre Herkunft mit nachfolgenden Auswahlmöglichkeiten freiwillig und anonym hinterlassen konnten:

- Berlin
- Brandenburg
- restl. Deutschland
- restl. Europa
- restl. Welt

Für die Beantwortung der Anfrage wurden die so gewonnenen Daten wie folgt verwendet:

- Der Anteil an Käufen außerhalb Berlins und Brandenburgs wird als „Touristen“ definiert.
- Dieser Anteil wird auf die Umsätze von Einzelfahrscheinen und Tageskarten/24-Stunden-Karten in allen Vertriebswegen angewendet.
- Einnahmen aus touristischen Kombinationsprodukten (z.B. visitBerlin etc.) werden zu 100 Prozent dem Markt „Touristen“ zugeordnet.

Darüber hinaus ist zu beachten, dass in der folgenden Tabelle ausschließlich die Einnahmen der BVG enthalten sind. Auch weitere Verkehrsunternehmen (z.B. S-Bahn Berlin, DB Regio, Ostdeutsche Eisenbahn GmbH (ODEG), Umlandunternehmen) erzielen Einnahmen aus dem Touristenmarkt, die hier nicht enthalten sind.

Dies vorausgeschickt können die Einnahmen der BVG aus Touristen wie folgt geschätzt werden:

<b>Jahr</b>	<b>Schätzung Einnahmen durch Touristinnen/Touristen (in Mio. EUR)<sup>7,8</sup></b>	<b>Anteil in %</b>
2014	119,3	17%
2015	125,3	17%
2016	129,6	16%
2017	116,1	15%
2018	127,7	15%
2019	129,6	15%
2020	58,8	8%
bis 09/2021	46,2	10%

<sup>7</sup> Fahrgeldeinnahmen = Kassentechnische Einnahmen vor Einnahmenaufteilung

<sup>8</sup> Schätzung = Basis Automatenbefragungen. Angewendet auf alle Zeiträume. Erklärung siehe Text.

Berlin, den 14. Oktober 2021

In Vertretung

Barbro D r e h e r

.....  
Senatsverwaltung für Wirtschaft,  
Energie und Betriebe