Abgeordnetenhaus BERLIN

Drucksache 18 / 17 284
Schriftliche Anfrage

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Sebastian Czaja (FDP)

vom 12. Dezember 2018 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 13. Dezember 2018)

zum Thema:
Die Kommunikation startet durch – vor dem ersten Flugzeug.

und **Antwort** vom 21. Dezember 2018 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 03. Jan. 2019)

Die Drucksachen des Abgeordnetenhauses sind bei der Kulturbuch-Verlag GmbH zu beziehen.
Hausanschrift: Sprosserweg 3, 12351 Berlin-Buckow · Postanschrift: Postfach 47 04 49, 12313 Berlin, Telefon: 6 61 84 84; Telefax: 6 61 78 28.

Senatsverwaltung für Finanzen

Herrn Abgeordneten Sebastian Czaja (FDP)
über
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -
A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/17284
vom 12. Dezember 2018
über Die Kommunikation startet durch – vor dem ersten Flugzeug.

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht ausschließlich aus eigener Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl bemüht, Ihnen eine Antwort auf Ihre Anfrage zukommen zu lassen und hat daher die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB) um Stellungnahme gebeten. Diese ist in die Antworten einbezogen.

1. Welche kommunikativen Leistungen umfasst der Vertrag zwischen der FBB und der Agentur Römer Wildberger?

Zu 1.: Die Römer Wildberger Werbeagentur GmbH erbringt seit Mai 2018 als Konzept- und Kreativagentur über einen Rahmenvertrag Leistungen im Bereich der Unternehmenskommunikation inkl. Corporate Branding/ Werbung für die FBB.

2. Wie viele Jahre umfasst der Vertrag zwischen der FBB und der Agentur Römer Wildberger? Wie oft kann dieser optional verlängert werden?

3. Wie hoch ist das Gesamtbudget, dass die FBB der Agentur zur Verfügung stellt?

4. Wie wird das Gesamtbudget auf die Vertragslaufzeit aufgeteilt?

Zu 2. bis 4.: Diese Angaben unterliegen dem Betriebs- und Geschäftsgeheimnis der FBB.

5. Wann wird die Agentur Römer Wildberger ihre Arbeit aufnehmen und welche Kommunikationsleistung wird die Agentur als erstes erbringen müssen?

Zu 5.: Siehe Antwort zu Frage 1.

6. Gibt es bereits feststehende Kommunikationsmaßnahmen, die in der Vertragslaufzeit durch die Agentur erbracht werden müssen? Wenn ja, welche sind dies? Bitte auflisten

Zu 6.: Nein.

Berlin, den 21.12.2018

In Vertretung

Dr. Margaretha Sudhof
Senatsverwaltung für Finanzen