Abgeordnetenhaus BERLIN

Drucksache 18 / 18 749
Schriftliche Anfrage

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Dr. Hans-Joachim Berg (AfD)

vom 30. April 2019 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 03. Mai 2019)

zum Thema:
Mittel für die Öffentlichkeitsarbeit der Berliner Kulturinstitutionen

und **Antwort** vom 17. Mai 2019 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 21. Mai 2019)

Die Drucksachen des Abgeordnetenhauses sind bei der Kulturbuch-Verlag GmbH zu beziehen.
Hausanschrift: Sprosserweg 3, 12351 Berlin-Buckow · Postanschrift: Postfach 47 04 49, 12313 Berlin, Telefon: 6 61 84 84; Telefax: 6 61 78 28.

Senatsverwaltung für Kultur und Europa

Herrn Abgeordneten Dr. Hans-Joachim Berg (AfD)

über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei – G Sen –

Antwort

auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18 / 18749

vom 30.04.2019

über **Mittel für die Öffentlichkeitsarbeit der Berliner Kulturinstitutionen**

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht aus eigener Zuständigkeit und Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl bemüht, Ihnen eine Antwort auf Ihre Anfrage zukommen zu lassen und hat daher die institutionell geförderten Kultueinrichtungen um Stellungnahmen gebeten, die in die Beantwortung eingeflossen sind.

1.) In welcher Höhe sind in den Haushalten der vom Land Berlin geförderten Kulturinstitutionen in den letzten fünf Jahren Mittel für Öffentlichkeitsarbeit/Marketing enthalten? (Bitte in absoluten und prozentualen Zahlen angeben)

Zu 1.):

Die für die Öffentlichkeitsarbeit / Marketing verwendeten Mittel sind der Tabelle (Anlage) zu entnehmen; die aufgeführten Einrichtungen werden institutionell gefördert und nehmen am Controlling institutionell geförderter Kultureinrichtungen (CiK-Berichtswesen) regelmäßig teil.

Berlin, den 17.05.2019

In Vertretung

Dr. Torsten Wöhlert
Senatsverwaltung für Kultur und Europa

Anlage zur Schriftlichen Anfrage 18/18749 **Mittel für die Öffentlichkeitsarbeit der Berliner Kulturinstitutionen**

	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018
0101 Berliner Ensemble										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	121.870,21	132.133,52	101.758,41	283.579,78	222.439,45					
K0100 Gesamtaufwand	16.759.304,07	17.402.963,20	17.370.952,72	20.200.037,22	23.410.912,74	0,73%	0,76%	0,59%	1,40%	0,95%
0103 Deutsches Theater / Kammerspiele										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	319.952,63	342.503,19	304.845,50	372.693,10	364.730,63					
K0100 Gesamtaufwand	27.433.022,63	29.516.703,15	28.412.856,05	29.622.939,85	30.729.693,57	1,17%	1,16%	1,07%	1,26%	1,19%
0104 Friedrichstadt-Palast										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	3.390.734,00	3.283.020,00	3.534.548,00	3.975.628,00	3.326.269,00					
K0100 Gesamtaufwand	35.139.167,06	33.883.381,53	36.438.707,15	37.802.968,04	39.310.649,28	9,65%	9,69%	9,70%	10,52%	8,46%
0105 Grips Theater										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	158.100,05	156.899,06	162.754,14	174.404,44	199.970,27					
K0100 Gesamtaufwand	3.945.397,85	4.140.337,10	4.074.898,51	4.300.290,65	4.708.838,90	4,01%	3,79%	3,99%	4,06%	4,25%
0106 Hebbel am Ufer (HAU 1, 2, 3)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	478.364,21	596.642,46	628.687,86	802.974,89	696.216,21					
K0100 Gesamtaufwand	7.826.249,55	8.085.430,07	9.085.119,82	9.577.574,26	10.505.946,61	6,11%	7,38%	6,92%	8,38%	6,63%
0109 Maxim Gorki Theater										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	251.739,64	262.820,98	266.557,35	443.462,87	368.200,13					
K0100 Gesamtaufwand	12.792.709,21	13.254.853,42	14.353.889,06	16.545.406,24	17.042.864,68	1,97%	1,98%	1,86%	2,68%	2,16%
0110 Neuköllner Oper										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	125.528,86	130.740,48	138.726,15	121.508,03	130.632,78					
K0100 Gesamtaufwand	1.654.980,19	2.024.233,71	1.892.516,61	2.100.288,33	2.206.964,13	7,58%	6,46%	7,33%	5,79%	5,92%
0111 Nico and the Navigators										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	15.662,41	20.802,86	13.158,70	14.947,31	30.248,44					
K0100 Gesamtaufwand	404.662,33	509.966,65	361.675,07	412.502,64	701.140,26	3,87%	4,08%	3,64%	3,62%	4,31%
0112 Renaissance Theater – Neue Theater Betriebs-GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	76.750,61	96.495,19	107.184,13	97.477,85	118.827,71					
K0100 Gesamtaufwand	4.802.993,23	4.386.724,20	4.489.568,38	4.829.152,26	4.764.335,59	1,60%	2,20%	2,39%	2,02%	2,49%
0113 Sasha Waltz & Guests										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	99.696,25	55.558,79	59.801,16	116.593,98	140.500,00					
K0100 Gesamtaufwand	4.482.945,73	3.548.753,03	4.654.540,75	3.941.336,11	4.832.500,00	2,22%	1,57%	1,28%	2,96%	2,91%
0114 Schaubühne am Lehniner Platz										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	235.089,07	236.314,74	268.931,60	207.676,43	266.672,86					
K0100 Gesamtaufwand	18.263.109,90	19.630.401,14	20.580.274,95	22.024.351,97	23.059.206,08	1,29%	1,20%	1,31%	0,94%	1,16%
0115 Sophiensæle										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	73.326,07	94.556,36	141.131,17	117.793,08	117.680,53					
K0100 Gesamtaufwand	1.943.166,07	1.742.262,64	2.093.932,89	2.163.556,59	2.414.741,63	3,77%	5,43%	6,74%	5,44%	4,87%
0122 Theater an der Parkaue										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	146.409,09	160.177,29	132.966,85	180.002,18	188.215,91					
K0100 Gesamtaufwand	6.870.399,17	7.148.501,16	6.998.192,12	7.407.266,18	7.997.028,43	2,13%	2,24%	1,90%	2,43%	2,35%
0123 Theater im Palais - Theaterverein am Festungsgraben										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	17.963,00	13.862,00	20.890,00	15.550,00	12.935,00					
K0100 Gesamtaufwand	551.922,00	561.804,47	580.484,00	568.449,00	584.206,00	3,25%	2,47%	3,60%	2,74%	2,21%
0124 theater strahl										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	67.302,41	58.704,56	57.548,57	56.213,29	62.694,92					
K0100 Gesamtaufwand	872.034,48	956.866,91	887.118,43	1.092.146,11	1.238.309,56	7,72%	6,14%	6,49%	5,15%	5,06%
0126 Vaganten Bühne Gemeinnützige										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	23.994,83	34.913,44	34.446,30	35.624,22	35.869,95					
K0100 Gesamtaufwand	507.249,85	623.122,13	573.883,71	620.963,75	630.023,68	4,73%	5,60%	6,00%	5,74%	5,69%

	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018
0127 Volksbühne										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	353.684,00	377.070,00	354.883,00	652.250,05	340.000,00					
K0100 Gesamtaufwand	20.051.938,00	20.508.972,00	22.069.288,00	23.966.880,42	21.957.935,00	1,76%	1,84%	1,61%	2,72%	1,55%
0128 Konzerthaus Berlin / Schauspielhaus am Gendarmenmarkt										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	937.461,45	922.627,25	983.880,86	1.167.307,90	981.747,43					
K0100 Gesamtaufwand	24.978.195,20	26.819.606,09	25.242.171,70	27.844.900,54	27.984.933,51	3,75%	3,44%	3,90%	4,19%	3,51%
0129 Rundfunk-Orchester und -Chöre GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	953.441,00	1.097.581,00	1.148.372,00	1.249.440,00	1.187.372,00					
K0100 Gesamtaufwand	39.179.107,00	43.696.262,00	41.957.180,00	44.528.501,00	45.665.345,00	2,43%	2,51%	2,74%	2,81%	2,60%
0130 Stiftung Berliner Philharmoniker										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	1.459.020,24	1.442.020,29	1.515.898,55	1.632.951,75	1.982.835,20					
K0100 Gesamtaufwand	44.330.012,09	44.718.044,19	48.568.113,49	49.143.436,15	49.730.267,33	3,29%	3,22%	3,12%	3,32%	3,99%
0140 Stiftung Oper in Berlin: Gesamt										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	2.838.377,58	3.067.161,02	3.183.789,77	3.607.287,08	3.334.729,31					
K0100 Gesamtaufwand	168.114.218,55	186.052.357,44	189.569.488,12	194.674.287,57	233.639.463,78	1,69%	1,65%	1,68%	1,85%	1,43%
0151 Ballhaus Naunynstraße (KulturSPRÜNGE e.V.)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	62.220,93	57.429,93	18.053,73	8.565,64	10.224,44					
K0100 Gesamtaufwand	1.335.479,82	1.458.890,27	1.233.754,19	1.084.870,37	878.729,79	4,66%	3,94%	1,46%	0,79%	1,16%
0152 Constanza Macras / Dorkypark GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	22.732,00	12.316,43	13.855,30	39.419,59	19.012,00					
K0100 Gesamtaufwand	674.086,08	917.764,23	807.199,52	772.743,48	815.331,00	3,37%	1,34%	1,72%	5,10%	2,33%
0153 Kleines Theater am Südwestkorso GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	12.811,68	16.215,09	7.063,22	12.274,03	9.130,48					
K0100 Gesamtaufwand	374.296,79	371.686,70	390.391,79	390.929,75	390.026,04	3,42%	4,36%	1,81%	3,14%	2,34%
0154 Rimini Protokoll (Rimini Apparat GbR)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	3.571,07	9.571,53	8,00	367,69	615,08					
K0100 Gesamtaufwand	713.433,42	1.206.136,79	1.062.719,90	1.157.412,36	1.046.513,15	0,50%	0,79%	0,00%	0,03%	0,06%
0155 Theaterdiscounter										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	22.619,61	26.527,60	24.420,84	31.614,18	27.675,50					
K0100 Gesamtaufwand	312.201,07	357.638,91	453.074,72	409.253,64	437.103,82	7,25%	7,42%	5,39%	7,72%	6,33%
0156 cie. toula limnaios										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	26.346,85	15.766,66	39.409,74	38.013,83	40.361,88					
K0100 Gesamtaufwand	358.253,29	354.147,80	516.461,70	765.139,60	702.288,42	7,35%	4,45%	7,63%	4,97%	5,75%
0157 Gob Squad										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing		3.437,90	678,72	0,00	0,00					
K0100 Gesamtaufwand		620.231,66	679.830,01	633.964,69	814.750,87	#DIV/0!	0,55%	0,10%	0,00%	0,00%
0158 She She Pop										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing		6.355,80	7.734,69	3.352,29	3.729,69					
K0100 Gesamtaufwand		569.248,47	516.368,70	512.642,55	625.060,51	#DIV/0!	1,12%	1,50%	0,65%	0,60%
0162 Bühnen am Kürfürstendamm										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	387.850,24	228.128,49	211.681,44	229.177,34	251.965,84					
K0100 Gesamtaufwand	8.341.540,08	3.267.742,05	3.520.394,79	3.401.449,64	4.026.180,79	4,65%	6,98%	6,01%	6,74%	6,26%
0163 Schlosspark Theater										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	421.144,79	433.261,14	435.505,01	417.668,50	383.731,40					
K0100 Gesamtaufwand	3.247.085,37	3.054.309,96	3.243.680,76	3.233.011,66	3.343.057,29	12,97%	14,19%	13,43%	12,92%	11,48%
0201 Bauhaus-Archiv										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	49.666,32	40.107,13	50.273,54	110.759,33	119.324,37					
K0100 Gesamtaufwand	2.713.965,37	3.006.860,28	4.677.252,63	3.474.428,11	5.495.070,18	1,83%	1,33%	1,07%	3,19%	2,17%

	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018
0203 Stiftung Berlinische Galerie										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	182.642,72	443.357,06	531.049,14	457.294,70	497.598,07					
K0100 Gesamtaufwand	7.203.839,58	8.002.509,98	10.036.438,31	8.387.172,47	9.311.253,02	2,54%	5,54%	5,29%	5,45%	5,34%
0204 Stiftung Bröhan-Museum										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	99.359,26	275.264,35	324.734,26	426.363,66	371.094,24					
K0100 Gesamtaufwand	1.944.138,64	1.910.201,38	2.073.681,04	2.141.998,86	2.390.664,23	5,11%	14,41%	15,66%	19,90%	15,52%
0205 Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	91.806,19	167.939,76	198.091,97	176.475,47	125.327,81					
K0100 Gesamtaufwand	26.526.865,46	32.731.745,85	25.776.249,35	24.018.605,52	27.380.881,64	0,35%	0,51%	0,77%	0,73%	0,46%
0206 Stiftung Stadtmuseum Berlin										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	123.206,61	139.983,78	147.818,15	110.473,67	110.884,00					
K0100 Gesamtaufwand	13.557.280,07	14.628.643,27	15.194.522,76	16.607.044,58	20.563.292,65	0,91%	0,96%	0,97%	0,67%	0,54%
0207 Werkbundarchiv - Museum der Dinge										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	8.432,09	23.958,99	9.465,37	5.791,96	7.596,36					
K0100 Gesamtaufwand	642.216,71	484.747,74	716.568,24	758.636,09	761.756,48	1,31%	4,94%	1,32%	0,76%	1,00%
0208 Stiftung Domäne Dahlem										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	2.021,65	34.498,36	10.264,63	1.036,78	3.468,85					
K0100 Gesamtaufwand	1.340.324,88	3.374.744,95	1.982.777,07	2.295.453,76	2.330.982,24	0,15%	1,02%	0,52%	0,05%	0,15%
0209 Schwules Museum										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	14.434,61	12.284,89	9.766,04	19.506,22	7.841,08					
K0100 Gesamtaufwand	812.947,71	1.309.337,45	1.109.721,10	1.038.056,87	1.044.679,05	1,78%	0,94%	0,88%	1,88%	0,75%
0210 Atelierhaus Dahlem										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	4.234,37	2.918,37	1.187,75	1.548,19	1.013,94					
K0100 Gesamtaufwand	215.409,32	275.473,36	311.775,24	329.543,40	427.237,25	1,97%	1,06%	0,38%	0,47%	0,24%
0301 Stiftung Zentral- und Landesbibliothek Berlin										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	130.854,86	57.504,40	76.924,00	136.008,02	114.510,00					
K0100 Gesamtaufwand	26.385.392,64	27.110.559,46	28.339.064,00	29.420.985,61	32.032.605,00	0,50%	0,21%	0,27%	0,46%	0,36%
0401 Kunst-Werke Berlin - Institute for Contemporary Art										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	176.975,34	69.798,83	215.266,22	120.345,06	225.225,41					
K0100 Gesamtaufwand	3.788.966,43	2.330.810,86	5.092.660,09	2.949.224,57	5.780.537,89	4,67%	2,99%	4,23%	4,08%	3,90%
0402 Künstlerhaus Bethanien (KHB)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	47.706,28	35.033,31	34.347,72	28.103,64	23.624,29					
K0100 Gesamtaufwand	1.448.308,24	1.342.015,98	1.427.597,29	1.499.716,30	1.351.814,45	3,29%	2,61%	2,41%	1,87%	1,75%
0601 Kulturprojekte Berlin GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	793.058,88	498.567,82	476.351,29	510.128,22	1.134.651,33					
K0100 Gesamtaufwand	12.265.008,14	9.878.528,24	10.597.548,76	12.564.429,35	21.399.133,00	6,47%	5,05%	4,49%	4,06%	5,30%
0602 ConSense - Ges. zur Förderung von Kultur mbH (Kulturbrauerei)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	130.281,32	124.298,80	114.886,43	108.013,70	110.997,17					
K0100 Gesamtaufwand	1.841.687,58	1.416.664,80	1.386.832,70	1.589.038,99	1.665.043,77	7,07%	8,77%	8,28%	6,80%	6,67%
0603 RambaZamba e.V.										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	6.912,29	11.666,94	18.434,30	29.819,54	71.406,76					
K0100 Gesamtaufwand	621.475,80	740.202,27	788.644,34	892.940,11	1.281.913,80	1,11%	1,58%	2,34%	3,34%	5,57%
0604 ufa-fabrik e.V.										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	116.647,53	139.568,20	145.173,76	138.933,20	131.150,02					
K0100 Gesamtaufwand	1.350.853,87	1.395.557,56	1.408.406,22	1.558.772,07	1.575.185,30	8,64%	10,00%	10,31%	8,91%	8,33%
0701 LesArt - Berliner Zentrum für Kinder- und Jugendliteratur										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	4.554,63	9.600,80	9.342,89	6.474,75	12.828,05					
K0100 Gesamtaufwand	362.020,86	390.652,60	510.650,71	645.692,40	683.857,59	1,26%	2,46%	1,83%	1,00%	1,88%

	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018	geprüfte IST 2014	geprüfte IST 2015	geprüfte IST 2016	geprüfte IST 2017	vorläufige IST 2018
0702 Literarisches Colloquium Berlin (LCB)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	291,18	3.087,91	52.781,47	71.539,59	126.150,00					
K0100 Gesamtaufwand	1.644.216,62	2.053.013,89	2.654.556,73	3.422.466,79	3.937.600,99	0,02%	0,15%	1,99%	2,09%	3,20%
0703 Literaturforum im Brecht-Haus (Gesellschaft für Sinn und Form e.V.)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	7.507,38	7.922,24	11.204,81	9.028,51	32.664,77					
K0100 Gesamtaufwand	490.796,53	489.910,55	556.620,17	553.557,46	743.485,25	1,53%	1,62%	2,01%	1,63%	4,39%
0704 Literaturhaus Berlin										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	12.502,85	5.980,80	12.089,17	6.841,41	33.586,09					
K0100 Gesamtaufwand	756.486,96	831.187,87	749.376,14	815.398,20	854.884,78	1,65%	0,72%	1,61%	0,84%	3,93%
0705 Haus der Poesie (Literaturbrücke Berlin e.V.)										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	13.595,69	20.462,85	5.645,35	12.459,00	23.841,00					
K0100 Gesamtaufwand	1.203.528,27	1.198.223,63	1.357.870,94	1.255.177,26	1.601.380,65	1,13%	1,71%	0,42%	0,99%	1,49%
0801 Neue Babylon Berlin GmbH										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	80.198,00	65.730,00	52.287,00	164.931,00	121.653,00					
K0100 Gesamtaufwand	1.664.622,00	1.394.303,00	1.382.384,00	1.648.865,00	1.704.853,00	4,82%	4,71%	3,78%	10,00%	7,14%
1003 Stiftung Gedenkstätte Berlin-Hohenschönhausen										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	22.712,08	55.311,04	33.408,45	67.498,58	36.404,93					
K0100 Gesamtaufwand	4.429.907,58	4.183.966,19	4.685.148,89	5.450.642,09	5.689.410,97	0,51%	1,32%	0,71%	1,24%	0,64%
1005 Stiftung Topographie des Terrors										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	29.509,27	40.077,57	32.812,77	49.105,42	60.871,00					
K0100 Gesamtaufwand	3.417.386,23	3.300.654,52	3.544.247,67	3.927.291,48	4.523.341,95	0,86%	1,21%	0,93%	1,25%	1,35%
1006 Trägerverein Haus der Wannseekonferenz										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	7.552,70	10.860,97	13.017,90	12.212,11	6.343,87					
K0100 Gesamtaufwand	1.785.172,90	1.836.394,44	2.031.424,29	2.362.908,16	2.582.716,79	0,42%	0,59%	0,64%	0,52%	0,25%
1007 Dokumentationszentrum NS-Zwangsarbeit Berlin-Schöneweide										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	13.132,18	7.856,37	41.296,18	126.307,81	80.779,92					
K0100 Gesamtaufwand	6.333.806,73	6.584.586,63	6.138.153,84	4.635.661,17	5.035.246,25	0,21%	0,12%	0,67%	2,72%	1,60%
1010 Stiftung Berliner Mauer										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	89.587,99	41.375,98	45.989,85	46.646,96	89.826,69					
K0100 Gesamtaufwand	4.947.082,67	3.546.071,32	3.847.721,99	3.831.242,92	4.384.680,19	1,81%	1,17%	1,20%	1,22%	2,05%
1200 Stiftung Preußische Schlösser und Gärten - Brandenburg										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	283.390,20	252.012,27	244.760,12	290.242,98	263.296,92					
K0100 Gesamtaufwand	85.940.790,68	90.342.010,46	86.803.871,76	84.367.366,46	70.204.905,61	0,33%	0,28%	0,28%	0,34%	0,38%
2001 Aktives Museum										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	22.588,44	19.693,80	39.533,36	40.216,29	32.919,53					
K0100 Gesamtaufwand	337.027,38	312.821,65	301.719,75	353.726,57	354.013,45	6,70%	6,30%	13,10%	11,37%	9,30%
2202 Georg Kolbe Museum										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing	2.665,21	5.941,50	10.090,50	5.836,47	18.576,86					
K0100 Gesamtaufwand	414.915,20	564.114,91	1.587.196,62	747.081,95	606.181,32	0,64%	1,05%	0,64%	0,78%	3,06%
2204 Käthe-Kollwitz-Museum										
E02-01-02-07 Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing			2.400,35	3.542,17	1.299,59					
K0100 Gesamtaufwand			516.591,39	505.063,78	388.006,74			0,46%	0,70%	0,33%