

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Ronald Gläser (AfD)**

vom 14. Mai 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 14. Mai 2020)

zum Thema:

Media Convention II

und **Antwort** vom 29. Mai 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 03. Jun. 2020)

Der Regierende Bürgermeister von Berlin
- Senatskanzlei -

Herrn Abgeordneten Ronald Gläser (AfD)

über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/23454
vom 14. Mai 2020

über

Media Convention II

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Zur Ermittlung des Sachverhalts wurde das Medienboard Berlin-Brandenburg um eine Stellungnahme gebeten.

1. Wie hoch waren die Zuschüsse des Medienboards Berlin Brandenburg zur Konferenz Media Convention seit 2014? Bitte nach Jahren auflisten.

Zu 1.:

Nach Angaben des Medienboards wurden keine Zuschüsse zur Konferenz MEDIA CONVENTION Berlin vergeben. Das Medienboard ist Co-Veranstalter der Konferenz, die Mittel dafür werden aus dem Wirtschaftsplan bestritten.

2. Wie hoch waren die Zuschüsse des Medienboards Berlin Brandenburg zur Konferenz Republica seit 2014? Bitte nach Jahren auflisten.

Zu 2.:

Nach Angaben des Medienboards wurden keine Zuschüsse gewährt. Das Medienboard ist Co-Veranstalter s.o. zu 1).

3. Wie viel Geld aus dem Ticketverkauf für die Media Convention und die Republica ist seit 2014 an das Medienboard Berlin-Brandenburg geflossen? Bitte getrennt nach Messen und nach Jahren auflisten.

Zu 3.:

Nach Angaben des Medienboards beruht die Finanzierung der MEDIA CONVENTION Berlin neben dem Einsatz von Eigenmitteln auch auf der Einnahme von Drittmitteln wie Partnerbeiträgen oder Sponsoringeinnahmen. Die Details hierzu unterliegen Geheimhaltungsvereinbarungen, die Bestandteil aller im Rahmen der MCB geschlossenen Verträge sind.

4. Welche Zahlungen des Medienboards sind seit 2010 erfolgt an:

- a) die republica GmbH?
- b) die Firma newthinking communications?
- c) den Verein netzpolitik.org?
- d) die Digitale Gesellschaft?

Bitte in zeitlicher Reihenfolge und mit dem Grund auflisten.

Zu 4.:

Nach Angaben des Medienboards erhielt die republica GmbH in den Jahren 2012 und 2013 eine Förderung für Standortprojekte. 2012 wurden 60.000 Euro, 2013 wurden 53.710,80 Euro zugesagt.

Seit 2014 ist die MEDIA CONVENTION Berlin Kooperationspartner der republica und bezieht von dieser Veranstaltungsflächen und Dienstleistungen zu handelsüblichen Preisen. Die konkret vereinbarten Leistungen und Preise unterliegen Geheimhaltungsvereinbarungen, die Bestandteil aller im Rahmen der MCB geschlossenen Verträge sind.

Mit den unter b, c und d aufgeführten Firmen unterhält das Medienboard keine Geschäftsbeziehung, dementsprechend wurden auch keine Zahlungen geleistet.

Berlin, 29. Mai 2020

Der Regierende Bürgermeister
In Vertretung

C h r i s t i a n G a e b l e r
Chef der Senatskanzlei