

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Ronald Gläser (AfD)**

vom 19. Juni 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 22. Juni 2020)

zum Thema:

Media Convention Finanzierung

und **Antwort** vom 07. Juli 2020 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 08. Juli 2020)

Der Regierende Bürgermeister von Berlin
- Senatskanzlei -

Herrn Abgeordneten Ronald Gläser (AfD)

über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/23819
vom 19. Juni 2020

über

Media Convention Finanzierung

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht aus eigener Zuständigkeit und Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl bemüht, Ihnen eine Antwort auf Ihre Anfrage zukommen zu lassen und hat zur Ermittlung des Sachverhalts das Medienboard Berlin-Brandenburg sowie die Medienanstalt Berlin Brandenburg (mabb) um eine Stellungnahme gebeten.

1. Wie hoch war der Etat der Media Convention seit 2014? Bitte nach Jahren aufschlüsseln.

Zu 1.:

Nach Angaben des Medienboards Berlin-Brandenburg beruht die Finanzierung der Media Convention Berlin neben dem Einsatz von Eigenmitteln auch auf der Einnahme von Drittmitteln wie Partnerbeiträgen oder Sponsoringeinnahmen. Die Details hierzu unterliegen Geheimhaltungsvereinbarungen, die Bestandteil aller im Rahmen der Media Convention Berlin geschlossenen Verträge sind.

Nach Angaben der mabb trägt diese als Kooperationspartnerin einen festen Prozentsatz der Kosten der Veranstaltung, der sich an dem Umfang ihrer Präsenz orientiert. Seit 2015 waren das 50 %. Zudem kommen noch interne Kosten dazu, etwa für Referentinnen und Referenten, Moderation etc. Im Übrigen verweist auch die mabb auf die vertragliche Geheimhaltungspflicht.

2. Wie hoch waren die Mittel aus dem Wirtschaftsplan des Medienboards Berlin Brandenburg, die für die Messe Media Convention seit 2014 aufgewandt wurden. Bitte nach Jahren auflisten.

Zu 2.:

Nach Auskunft des Medienboards Berlin-Brandenburg hat diese seit 2014 folgende Eigenmittel für die Media Convention Berlin in ihren Wirtschaftsplan eingestellt:

2014	120 TEUR
2015	130 TEUR
2016	130 TEUR
2017	130 TEUR
2018	130 TEUR
2019	130 TEUR

Berlin, 07. Juli 2020

Der Regierende Bürgermeister
In Vertretung

Christian Gaebler
Chef der Senatskanzlei