

18. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Marcel Luthe**

vom 18. Januar 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 20. Januar 2021)

zum Thema:

„Corona-Werbung“

und **Antwort** vom 02. Februar 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 04. Feb. 2021)

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
- Senatskanzlei –

Herrn Abgeordneten Marcel Luthé
über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei – G Sen –

A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 18/26252
vom 18.01.2021
über „Corona Werbung“

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nur sehr gering in eigener Zuständigkeit und Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl bemüht, Ihnen eine Antwort auf Ihre Anfrage zukommen zu lassen. Daher wurden die Senatsverwaltungen und Bezirke um eine Stellungnahme gebeten, die von dort eigenverantwortlich erstellt und dem Senat übermittelt wurde.

1. In welcher Höhe haben a) die einzelnen Senatsverwaltungen und nachgelagerte Behörden und Einrichtungen, b) die einzelnen Berliner Bezirke und c) die Landesbeteiligungen (insbesondere BVG, BSR, Wohnungsbaugesellschaften, Charite, Vivantes und VisitBerlin) in den Jahren 2015 bis 2019 und den einzelnen Monaten des Jahres 2020 Mittel für Werbung im Allgemeinen in a) Print, b) Radio, c) TV und d) Onlinemedien aufgewendet?

Zu 1.:

Die Abfrage in den Bezirken und Senatsverwaltungen ergab folgende Antwort:

Charlottenburg-Wilmersdorf

In der Kürze der zur Verfügung stehenden Zeit, zumal bei den derzeit geltenden Pandemie-Vorgaben (Homeoffice zum Teil ohne direkte Anbindung an das bezirkliche IT-System), war eine detaillierte Erarbeitung einer Beantwortung nicht möglich, da es dazu der Zuarbeit diverser Fachbereiche bedurft hätte. Denn Mittel für „Werbung“ sind bis auf wenige Ausnahmen nicht zentral etatisiert, sondern meist Teil von Projekt- und/oder Planaufgaben-Finanzierungen (z.B. Broschüren/Handouts).

Friedrichshain-Kreuzberg

Zeitraum	Print (brutto)	Onlinemedien (brutto)	Messen / Schaukästen etc. (brutto)
2015	763,69 €	373,96 €	
2016	624,33 €	444,48 €	
2017	3.984,77 €	470,06 €	
2018	2.916,49 €	1.990,07 €	
2019	13.309,82 €	11.175,25 €	602,25 €
Jan 20	-	-	-
Feb 20	-	-	-
Mrz 20	-	-	-
Apr 20	-	-	-
Mai 20	-	-	-
Jun 20	-	-	-
Jul 20	1.324,09 €	-	1.804,24 €
Aug 20	-	-	-
Sep 20	1.682,00 €	-	-
Okt 20	-	10.710,00 €	2.293,85 €
Nov 20	3.302,12 €	18,52 €	-
Dez 20	32.376,54 €	616,03 €	2.021,52 €

Lichtenberg

Personalservice

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	5.315,00 €	
2016	369,03 €	3.850,00 €
2017	7.946,35 €	24.749,56 €
2018	1.123,92 €	2.017,05 €
2019	1.305,55 €	2.011,10 €

Jan 20		
Feb 20	315,00 €	59,50 €
Mrz 20	946,05 €	
Apr 20		
Mai 20		1.066,81 €
Jun 20		505,75 €
Jul 20		
Aug 20	3.326,88 €	145,00 €
Sep 20		
Okt 20		20.038,24 €
Nov 20		32.509,10 €
Dez 20		

Facility Management

a) Print
2019 1154,30 €
2020 (August) 1890 €

Marzahn-Hellersdorf

Amt für Weiterbildung und Kultur. Für alle anderen Bereiche Fehlanzeige.

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	22.899,91 €	0
2016	24.491,35 €	4.188,80 €
2017	28.012,19 €	397,65 €
2018	37.360,96 €	48,15 €
2019	23.944,78 €	0
Jan 20	0	0
Feb 20	2.621,40 €	0
Mrz 20	3.349,00 €	0
Apr 20	0	0
Mai 20	0	0
Jun 20	500,00 €	0
Jul 20	57,60 €	0
Aug 20	1.752,80 €	0
Sep 20	623,78 €	0
Okt 20	1.048,53 €	0
Nov 20	4.138,00 €	0
Dez 20	2.961,40 €	0

Mitte

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	141.311,11	9.531,24
2016	105.786,09	17.586,25
2017	138.802,68	17.337,87
2018	178.670,43	11.172,74
2019	118.276,33	19.369,56
Jan 20	4.312,45	1.542,24
Feb 20	23.775,43	406,98
Mrz 20	2.937,00	47,88
Apr 20	5.633,10	0,00
Mai 20	1.448,06	0,00
Jun 20	2.286,54	406,98
Jul 20	2.183,77	59,40
Aug 20	37.520,69	601,11
Sep 20	11.020,52	143,52
Okt 20	8.665,66	1.556,00
Nov 20	21.506,39	0,00
Dez 20	81.905,22	0,00

Neukölln

Jahr/Monat	Gesamt ca.	a) Print	d) Onlinemedien
2015	64.000,00 €	44.000,00 €	20.000,00 €
2016	90.500,00 €	53.000,00 €	37.500,00 €
2017	105.000,00 €	46.700,00 €	58.300,00 €
2018	88.400,00 €	39.000,00 €	49.400,00 €
2019	95.500,00 €	48.000,00 €	47.420,00 €
Jan 20	9.350,00 €	5.900,00 €	3.450,00 €
Feb 20	10.000,00 €	- €	10.000,00 €
Mrz 20	1.500,00 €	- €	1.500,00 €
Apr 20	370,00 €	310,00 €	60,00 €

Mai 20	- €	- €	- €
Jun 20	7.500,00 €	5.800,00 €	1.700,00 €
Jul 20	5.800,00 €	5.800,00 €	- €
Aug 20	780,00 €	- €	780,00 €
Sep 20	3.450,00 €	1.600,00 €	1.850,00 €
Okt 20	21.000,00 €	10.400,00 €	10.600,00 €
Nov 20	34.000,00 €	16.400,00 €	17.600,00 €
Dez 20	5.200,00 €	- €	5.200,00 €

Pankow

Das Amt für Weiterbildung und Kultur hat in den Jahren 2015-2020 Werbung in Print- und Onlinemedien geschaltet. Die Kosten für die einzelnen Jahre schlüsseln sich wie folgt auf.

2015: 5793€

2016: 6093€

2017: 6382€

2018: 6193€

2019: 5891€

2020: Jahresbeiträge für Werbung in Zeitschriften: 2593€ hierbei handelt es sich um Jahresabonnements, die pauschal beglichen worden sind. Im April Ausgaben von 80€, im September von 92,80€ und im November von 698€.

2020: 3463,80€

Reinickendorf

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	73.908,35	1.103,23		
2016	79.646,62	1.125,74	1.050,00	2.828,80
2017	84.091,73	1.125,74		
2018	83.539,96	1.342,32		
2019	86.597,84	1.342,32		360,00
Jan 20	5.947,40			
Feb 20	4.359,73			

Mrz 20	8.603,03			
Apr 20	763,60			
Mai 20	3.308,55			
Jun 20	551,40			
Jul 20	962,47			
Aug 20	1.700,70		800,00	
Sep 20	4.900,76			
Okt 20	4.510,57			
Nov 20	2.260,24			990,00
Dez 20	11.824,26			

Spandau

Die Zuarbeit erfolgt auf Grundlage der Rückmeldungen der einzelnen Ämter und erhebt dabei keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Der Tabelle ist zu entnehmen, dass die Wirtschaftsförderung Spandau und die Stabsstelle für Integrationsmanagement jeweils Werbung im relevanten Zeitraum geschaltet haben. Das Schul- und Sportamt, das Rechtsamt, das Jugendamt, der Beauftragte für Senioren und Menschen mit Behinderung, das Umwelt- und Naturschutzamt, die Serviceeinheit Facility Management, die Serviceeinheit Personal sowie das Sozialamt melden Fehlanzeigen.

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print
2015	
2016	
2017	
2018	
2019	
Jan 20	
Feb 20	
Mrz 20	
Apr 20	
Mai 20	Stabsstelle Integrationsmanagement 564,12 (mit Corona Bezug)
Jun 20	
Jul 20	Wirtschaftsförderung 2500
Aug 20	
Sep 20	
Okt 20	
Nov 20	
Dez 20	Wirtschaftsförderung 1220

VHS - Amtes für Weiterbildung und Kultur

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	1895,08			
2016	103,89			
2017	409,36			
2018	72,45			
2019	280,87			214
Jan 20	353,1			
Feb 20	105,38			256,8
Mrz 20	329,44			
Apr 20	37,43			
Mai 20	47,16			256,8
Jun 20	21,75			
Jul 20	87,05			
Aug 20	84,85			
Sep 20	573,16			588,25
Okt 20	945			
Nov 20	142,37			
Dez 20	1116,85			252

Musikschule

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015				
2016				
2017				
2018	372,25 €			
2019				30,25 €
Jan 20				
Feb 20				
Mrz 20				
Apr 20				
Mai 20				
Jun 20				20,00 €
Jul 20				
Aug 20				
Sep 20				

Okt 20	319,00 €			12,00 €
Nov 20				
Dez 20				24,00 €

Steglitz-Zehlendorf

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	639 €	
2016	291 €	285,60 €
2017	599 €	
2018	4.772 €	75,00 €
2019	11.751 €	
Jan 20		
Feb 20	193,97 €	133,40 €
Mrz 20		
Apr 20	24,89 €	
Mai 20		
Jun 20		
Jul 20	299,03 €	29,97 €
Aug 20	887,63 €	
Sep 20	3.245,81 €	
Okt 20	829,40 €	
Nov 20	2.398,09 €	8,56 €
Dez 20	8.740,90 €	20.299 €

Tempelhof-Schöneberg

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	€ 52.693,26	
2016	€ 65.511,96	
2017	€ 62.423,07	
2018	€ 81.066,36	
2019	€ 66.470,47	€ 19.210,00
Jan 20	€ 5.947,65	
Feb 20	€ 872,22	
Mrz 20	€ 4.508,91	€ 12.185,60

Apr 20	€ 5.697,72	
Mai 20	€ 10.659,80	
Jun 20	€ 1.000,00	
Jul 20	€ 4.291,29	
Aug 20	€ 17.339,42	€ 3.241,76
Sep 20	€ 7.564,27	€ 271,15
Okt 20	€ 4.757,97	€ 2.326,24
Nov 20	€ 4.945,02	€ 18.585,25
Dez 20	€ 2.088,43	€ 813,45
Gesamt 2020	€ 69.672,70	€ 37.423,45
davon Pandemi e-bedingt andere Werbem aßnahme n anstelle eines gedruckt en VHS- Program mhefts	€ 18.180,54	€ 5.410,96

Treptow-Köpenick

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print in Euro	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	25.585,44	6.697,70 €	238,00 €
2016	27.448,60	6.007,70 €	27,00 €
2017	28.092,05	6.340,70 €	250,00 €
2018	36.808,10	6.340,70 €	2.090,10 €
2019	45.585,49		7.293,09 €
Jan 20	870,86		
Feb 20	4942,36		
Mrz 20	11608,09		
Apr 20	858,13		96,00 €
Mai 20	0,00		
Jun 20	0,00		
Jul 20	3607,93		
Aug 20	631,28		
Sep 20	14604,19		50,00 €

Okt 20	3568,43		
Nov 20	841,87		2.282,27 €
Dez 20	10873,52		

Senatsverwaltungen

Senatskanzlei

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	729.676	91.492	5.950	334.967
2016	301.061	17.439	16.566	46.021
2017	682.527	1.087	4.965	105.388
2018	1.387.215	963	0,00	110.905
2019	934.046	0,00	0,00	103.588
1/2020				651
2/2020				-1.092
3/2020			24.875	23.205
4/2020	101.410			1.303
5/2020	139.187	33.402		93.914
6/2020	-2.662	-785		11.900
7/2020	21.034			300
8/2020	290.511	84.661		22.885
9/2020	165.577			91.663
10/2020	48.747	17.005		57.691
11/2020	100.877	575		23.506
12/2020	449.832			67.432

Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales

Abteilung II

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	47.198,15	11.844,84
2016	34.523,32	10.536,47
2017	63.313,57	11.396,64
2018	38.666,85	37.271,42
2019	96.426,97	70.496,23
Jan 20	3.272,50	
Feb 20		
Mrz 20	16.675,47	
Apr 20	182,07	

Mai 20		
Jun 20		1.180,78
Jul 20	1.366,62	
Aug 20	6.738,48	
Sep 20	5.957,76	212,66
Okt 20	2.186,53	
Nov 20	1.009,20	1.151,01
Dez 20	39.840,52	6.419,98

Arbeitsgruppe III

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print
2015	6504,23
2016	
2017	
2018	3739,18
2019	15560,1
Jan 20	
Feb 20	
Mrz 20	
Apr 20	
Mai 20	
Jun 20	
Jul 20	
Aug 20	
Sep 20	
Okt 20	
Nov 20	
Dez 20	43,05

LAF

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015		
2016		
2017		
2018		
2019	1.823,72 €	90,00 €

Jan 20		
Feb 20		
Mrz 20		
Apr 20		
Mai 20		
Jun 20		
Jul 20		
Aug 20		
Sep 20		
Okt 20		
Nov 20		898,07 €
Dez 20		

LAGeSo

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	16.000	
2016	16.000	
2017	16.000	
2018	16.000	12.000
2019	16.000	
Jan 20		
Feb 20		
Mrz 20		
Apr 20		
Mai 20		
Jun 20		
Jul 20	6.000	
Aug 20	2.000	
Sep 20		
Okt 20		
Nov 20	8.000	
Dez 20		

Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	35.000,00	0,00	0,00	0,00

2016	20.000,00	0,00	0,00	0,00
2017	225.000,00	0,00	0,00	44.000,00
2018	191.000,00	38.000,00	0,00	11.000,00
2019	804.000,00	95.000,00	41.000,00	56.000,00
Jan 20	1.000,00			
Feb 20	68.500,00			
Mrz 20	1.000,00			65.000,00
Apr 20	208.000,00	15.000,00		
Mai 20	0,00	18.000,00		
Jun 20	17.000,00			
Jul 20	248.000,00	49.000,00	2.000,00	12.000,00
Aug 20	67.000,00	33.000,00		40.000,00
Sep 20	220.000,00	9.000,00		5.000,00
Okt 20	108.000,00			4.000,00
Nov 20	295.000,00	23.000,00		65.000,00
Dez 20	410.000,00		30.000,00	61.000,00

Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015				
2016				
2017	1.658,00 €			
2018	19.337,00 €			
2019	9.829,00 €			
Jan 20				
Feb 20				
Mrz 20	56.651,50 €			
Apr 20	17.249,14 €			404,60 €
Mai 20			33.306,09 €	
Jun 20	420,19 €			
Jul 20	81.437,46			
Aug 20	13.499,29 €		27.988,31 €	
Sep 20				
Okt 20			234.952,52 €	
Nov 20				9.860,00 €
Dez 20		163.573,50 €		37.557,60 €

Senatsverwaltung für Inneres und Sport

Behörde/Jahr	Werbung Print	Werbung Radio	Werbung TV	Werbung Onlinemedien
2015 Landeskommission Berlin gegen Gewalt	3.862,05 €			
2016 Ehrenamt Katastrophenschutz Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	11.847,51 € 3.127,85 €		1.041,18 €* 200,00 €	529,55 € 200,00 €
2017 Ehrenamt Katastrophenschutz Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt Abt. V	4.178,33 € 1,168,44 €		1.158,40 €* 8.300 €* **	648,55 €
2018 Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt Abt. V	19.839,02 € 2.005,87 €		5.300 €* 5.300 €* *	1.743,35 €
2019 Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt Abt. V	17.987,02 € 3,841,18 €		5.300 €* 5.300 €* *	2.685,26 € 5.292,00 €

*Berliner Fenster

**Warte-TV der Bürgerämter

Behörde/2020	Werbung Print	Werbung Radio	Werbung TV	Werbung Onlinemedien
Januar				
Februar Landeskommission Berlin gegen Gewalt				1.968,15 €
März Landeskommission Berlin gegen Gewalt				1.968,15 €
April				

Landeskommission Berlin gegen Gewalt				1.968,15 €
Mai Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	946,05 €			1.968,15 €
Juni Landeskommission Berlin gegen Gewalt				1.968,15 €
Juli Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	870,00 € 1.260,92 €			1.727,90 €
August Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	941,75 € 5.723,28 €			1.727,90 €
September Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	25.712,27 €			1.727,90 €
Oktober Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	4.447,14 €			1.028,16 € 1.727,90 €
November Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	7.070,90 €			1.154,20 € 1.727,90 €
Dezember Ausbildungs- und Einstellungsbehörde Landeskommission Berlin gegen Gewalt	774,09 € 6.915,74 €			1.727,90 €

Polizei Berlin

Seit dem Haushaltsjahr 2016 standen der Polizei Berlin Haushaltsmittel für die Imagekampagne der Polizei Berlin zur Verfügung, die sich sowohl an die Mitarbeitenden der Polizei Berlin als auch an die externe Öffentlichkeit richtet. Eine Differenzierung im Sinne der Fragestellung nach Print, Radio, TV und Onlinemedien nach einzelnen Monaten im Jahr 2020 ist nicht möglich. Insofern werden nachfolgend die jährlichen Gesamtausgaben im Rahmen der ab 2016 gestarteten

Imagekampagnen der Polizei Berlin dargestellt. Für das Jahr 2015 liegen keine statistischen Daten vor.

Polizei Berlin Jahr	Werbung (Gesamt)
2016	€ 260.000
2017	€ 370.000
2018	€ 250.000
2019	€ 190.000
2020	€ 300.000

Berliner Feuerwehr

Berliner Feuerwehr Jahr	Werbung Print	Werbung Radio	Werbung TV	Werbung Onlinemedien
2015	6.634 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2016	19.345,62 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2017	47.345,79 €	0,00 €	14251 €	0,00 €
2018	61.729,43 €	702,10 €	24.459,71 €	50.139,02 €* *
2019	55.340,66 €	798,62 €	25.120,62 €	458.904,42 €** **

*inkl. FF Kampagne (38,246,16€)

** inkl. FF – Kampagne (83.609,40€) und Notrufkampagne (346.293,09)

Berliner Feuerwehr 2020 / Monat	Werbung Print	Werbung Radio	Werbung TV	Werbung Onlinemedien
Januar	2.489,57 €	0,00 €	0,00 €	13.880,16 €
Februar	5.999,24 €	0,00 €	0,00 €	3.769,30 €
März	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
April	2.382,68 €	0,00 €	0,00 €	505,75 €
Mai	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Juni	14.624,83 €	0,00 €	0,00 €	565,25 €
Juli	1.309,94 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
August	2.080,49 €	0,00 €	0,00 €	9.520,00 €
September	7.241,38 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Oktober	3.037,86 €	0,00 €	0,00 €	230,84 €
November	19.502,42 €	0,00 €	25.147,52 €	1.151,18 €
Dezember	126,02 €	798,62 €	6.286,88 €	358.301,12 €* *

LABO / LEA

Das LABO / LEA haben keine Mittel für Werbung aufgewendet.

BBB

	Print	Radio	TV	Online
2015	80.200 €	254.500 €	-	-
2016	16.600 €	177.000 €	-	-
2017	39.000 €	140.000 €	-	19.000 €
2018	114.500 €	21.140	-	130 €
2019	177.000 €	-	-	15.000 €
2020:			-	
Januar	-	-	-	1.670 €
Februar	-	-	-	833 €
März	-	-	-	833 €
April	-	-	-	833 €
Mai	-	-	-	833 €
Juni	2.800 €	-	-	833 €
Juli	*12.600 €	-	-	833 €
August		-	-	833 €
September		-	-	833 €
Oktober	10.300 €	-	-	1.560 €
November		-	-	833 €
Dezember		-	-	833 €

ITDZ

Das ITDZ Berlin hat keine Mittel für Werbung aufgewendet.

Sportmarketing

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print (inkl. OoH)	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinem edien
2015	0,00	0,00	0,00	0,00

2016	13.335,74	0,00	0,00	0,00
2017	63.502,71	0,00	0,00	32.896,81
2018	384.038,45*	21.161,47	0,00	29.377,30
2019	45.106,36	0,00	0,00	12.053,49
Jan 20	0,00	0,00	0,00	0,00
Feb 20	37.915,72	0,00	0,00	0,00
Mrz 20	19.832,85	0,00	0,00	0,00
Apr 20	0,00	0,00	0,00	0,00
Mai 20	0,00	0,00	0,00	0,00
Jun 20	0,00	0,00	0,00	0,00
Jul 20	5.176,00**	0,00	0,00	0,00
Aug 20	1.036.834,23	0,00	3.624,00***	864.017,71
Sep 20	0,00	0,00	0,00	167.040,00
Okt 20	43.615,00	0,00	0,00	0,00
Nov 20	10.786,70	876,16	0,00	0,00
Dez 20	0,00	0,00	0,00	0,00

* inklusive 179,00 Euro für Sport im Park

** für Sport im Park

*** für Sport im Park, Werbung im Berliner Fenster

Senatsverwaltung für Justiz, Verbraucherschutz und Antidiskriminierung

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
SenJustV A				
2015	27.972 €	0 €	0 €	0 €
2016	99.638 €	0 €	0 €	0 €
2017	57.563 €	0 €	0 €	0 €
2018	65.297 €	0 €	0 €	0 €
2019	109.157 €	0 €	0 €	0 €
Jan 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Feb 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Mrz 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Apr 20	0 €	0 €	0 €	0 €

Mai 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Jun 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Jul 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Aug 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Sep 20	0 €	0 €	0 €	0 €
Okt 20	1.689 €	0 €	0 €	0 €
Nov 20	8.001 €	0 €	0 €	0 €
Dez 20	90.247 €	0 €	0 €	38.946 €
ordentliche Gerichtsbarkeit				
2015	25.863 €			
2016	55.517 €			2.487 €
2017	27.489 €			803 €
2018	28.373 €			21.301 €
2019	13.709 €		7.348 €	3.570 €
	4.751 €			3.525 €
Justizvollzug				
2015	1.872 €			
2016	10.899 €			5.916 €
2017				15.735 €
2018	297 €			16.655 €
2019	3.861 €			14.356 €
Jan 20				182 €
Feb 20	1.494 €			612 €
Mrz 20				885 €
Apr 20				953 €
Mai 20		1.767 €		1.667 €
Jun 20		1.767 €		1.575 €
Jul 20		4.690 €		1.639 €
Aug 20				
Sep 20				2.275 €
Okt 20	154 €			1.263 €
Nov 20	2.919 €			1.404 €
Dez 20		4.999 €		255 €

Senatsverwaltung für Kultur und Europa

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) OoH	Kosten (Brutto) Print und (Brutto) OoH	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	200.448,90 €	140.200,00 €	340.648,90 €	4.257,57 €	- €	7.329,83 €
2016	168.444,45 €	134.500,00 €	302.944,45 €	3.822,28 €	- €	13.104,03 €
2017	176.243,39 €	144.500,00 €	320.743,39 €	3.643,78 €	- €	33.067,13 €
2018	141.284,30 €	115.100,00 €	256.384,30 €	3.141,60 €	- €	25.019,81 €
2019	172.749,09 €	146.600,00 €	319.349,09 €	4.797,69 €	- €	34.450,36 €
Jan 20	15.968,66 €	530,00 €	16.498,66 €	- €	- €	1.412,87 €
Feb 20	15.944,98 €	9.280,00 €	25.224,98 €	1.172,53 €	- €	3.535,68 €
Mrz 20	10.474,82 €	655,00 €	11.129,82 €	- €	- €	2.053,70 €
Apr 20	3.821,78 €	655,00 €	4.476,78 €	- €	- €	5.231,10 €
Mai 20	424,83 €	655,00 €	1.079,83 €	- €	- €	7.275,81 €
Jun 20	- €	3.200,00 €	3.200,00 €	- €	- €	2.487,35 €
Jul 20	- €	640,00 €	640,00 €	- €	- €	- €
Aug 20	- €	2.460,00 €	2.460,00 €	- €	- €	3.166,67 €
Sep 20	4.087,40 €	640,00 €	4.727,40 €	- €	- €	4.661,09 €
Okt 20	935,91 €	640,00 €	1.575,91 €	- €	- €	2.671,00 €
Nov 20	3.536,79 €	640,00 €	4.176,79 €	- €	- €	2.920,77 €

Dez 20	3.016,86 €	640,00 €	3.656,86 €	-	- €	5.133,06 €
--------	------------	----------	------------	---	-----	------------

Senatsverwaltung für Finanzen

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	59.820,82	4.319,10	0,00	43.566,88
2016	37.448,24	0,00	0,00	20.376,61
2017	52.036,35	6.587,53	0,00	11.588,17
2018	27.732,35	15.685,75	0,00	131.675,07
2019	32.120,03	15.997,98	0,00	54.326,82
Jan 20	64,94	0,00	0,00	0,00
Feb 20	4.728,37	0,00	0,00	0,00
Mrz 20	5.608,82	0,00	0,00	0,00
Apr 20	0,00	0,00	0,00	1.385,16
Mai 20	130,66	0,00	0,00	0,00
Jun 20	0,00	0,00	0,00	0,00
Jul 20	11.609,34	0,00	0,00	1.818,30
Aug 20	14.308,81	0,00	0,00	8.642,00
Sep 20	1.554,40	0,00	0,00	9.325,24
Okt 20	0,00	0,00	0,00	13.043,04
Nov 20	0,00	0,00	0,00	2.729,68
Dez 20	713,75	0,00	0,00	31.322,30

visitBerlin

2015

- a) 139.645 EUR
- b) 0 EUR
- c) 0 EUR
- d) ca. 60.263 EUR

2016

- a) ca. 120.756 EUR
- b) ca. 56.133 EUR
- c) 0 EUR
- d) ca. 36.613 EUR

2017

- a) ca. 157.773 EUR
- b) 0 EUR
- c) 0 EUR

d) ca. 40.518 EUR

2018

a) ca. 102.122 EUR

b) ca. 6.900 EUR

c) 0 EUR

d) ca. 90.245 EUR

2019

a) ca. 38.983 EUR

b) 0 EUR

c) 0 EUR

d) ca. 92.819 EUR

2020

a) ca. 214.584 EUR

b) ca. 21.825 EUR

c) 0 EUR

d) ca. 328.812 EUR

BVG

Das Budget für die Jahre 2015 bis 2020 liegt bei der BVG bei rund 3,5 Mio. Euro pro Jahr. Im Jahr 2020 wurden davon etwa 2% für Print, 1% für Radio, 0% für TV und 25% für Online verwendet. Der größte Anteil entfällt auf Werbung „Out of Home“, also Außenwerbung.

degewo

In den Jahren 2015 bis 2020 hat degewo für Werbung im Allgemeinen folgende Mittel aufgewendet:

Jahr	Summe (netto)
2015	437,266,39
2016	325.000,00
2017	490.261,87
2018	498.498,38
2019	320.574,38
2020	81.453,37

Aufgrund der Corona-Pandemie hat degewo in 2020 ausschließlich Onlinewerbung geschaltet. Bitte beachten Sie, dass eine weitere Aufschlüsselung der Aufwendungen aufgrund der Kurzfristigkeit nicht möglich ist.

Gewobag

In der Tabelle finden Sie eine Auflistung der Mediakosten von 2015 bis 2020. Es handelt sich hierbei um allgemeine Unternehmenswerbung. Hierzu gehören unter anderem Anzeigenschaltungen bei Social Media, Google und in Print.

Ein Hinweis für 2019: Dies war Jahr des 100-jährigen Jubiläums der Gewobag, daher waren die Mediakosten hier höher als in den anderen Jahren.

Jahr / Monat	Summe
2015	39.352 €
2016	65.405 €
2017	20.378 €
2018	25.297 €
2019	95.786 €
Jan 20	6.682 €
Feb 20	269 €
Mrz 20	1.060 €
Apr 20	274 €
Mai 20	2.760 €
Jun 20	3.236 €
Jul 20	5.452 €
Aug 20	917 €
Sep 20	371 €
Okt 20	148 €
Nov 20	3.121 €
Dez 20	345 €

Stadt und Land / Auswertung Imagewerbung 2015 – 2020

2020	2019	2018	2017	2016*	2015
108.104,53€	229.268,88 €	177.943,82 €	179.352,03€	541.963,41 €	195.374,89 €
davon Online			ca. 10.000 €		

* 2016 = höher, da Einführung neues CD

	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20	Mai 20
Print	€ 4.113,38	€ 170,69	€ 3.202,76	€ 170,69	0
Online	€ 7.434,42				0
Außenwerbung	€ 21.593,22	€ 194,66			0
Azubiwerbung	€ 4.270,34	€ 1.919,27	€ 2.670,19		0

	Jun 20	Jul 20	Aug 20	Okt 20	Dez 20
Print	3.196,97 €		2239,69	1.733,19 €	5.000,00 €
Online					

Außenwerbung	12.845,16 €		231,86 €		34938,84
Azubiwerbung		633,05 €		1.546,15 €	

GESOBAU AG

Mittel für Werbung allgemein

Jahr	a) Print	b) Radio	c) TV	d) Online	Gesamt
2015	69.413,32	0,00	0,00	557,84	69.971,16
2016	13.541,63	0,00	0,00	1.939,29	15.480,92
2017	9.349,31	0,00	0,00	9.923,75	19.273,06
2018	15.192,67	0,00	0,00	6.324,11	21.516,78
2019	10.410,72	0,00	0,00	3.202,01	13.612,73
Jan 20	1.323,28	0,00	0,00	0,00	1.323,28
Feb 20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mrz 20	223,13	0,00	0,00	0,00	223,13
Apr 20	736,31	0,00	0,00	231,41	967,72
Mai 20	821,10	0,00	0,00	345,85	1.166,95
Jun 20	0,00	0,00	0,00	119,68	119,68
Jul 20	0,00	0,00	0,00	114,04	114,04
Aug 20	0,00	0,00	0,00	551,47	551,47
Sep 20	0,00	0,00	0,00	543,77	543,77
Okt 20	0,00	0,00	0,00	6.119,60	6.119,60
Nov 20	0,00	0,00	0,00	655,46	655,46
Dez 20	924,97	0,00	0,00	11.855,60	12.780,57
Summe 2020	4.028,79 €	0,00 €	0,00 €	20.536,8 8 €	24.565,67 €

Howoge

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Radio-Werbung		1.213,00	12.105,40	16.333,62	13.996,80	
Anzeigen von Tages- und Wochenzeitungen	13.839,72	27.042,89			11.368,96	
Großflächenwerbung	44.240,68	29.558,92		20.438,61	39.362,56	
Anzeigen im Rahmen von Sonderbeilagen		7.183,87	109.191,55		1.904,00	
Social Media-Support				6.786,40	3.386,74	3.154,62
Summe	58.080,40	64.998,68	121.296,95	43.558,63	70.019,06	3.154,62

Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH

Als Krankenhauskonzern ist die Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH an die Vorgaben des Heilmittel-Werbegesetzes gebunden. Dem folgend beinhalten die beigefügten Aufstellungen Kosten für die Produktion und Veröffentlichung von Content, der der allgemeinen Markenbildung dient.

2020

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun
a.) Print	24.002,2 0	23.394,6 1	21.715,24	11.594,7 3	3.410,53	4.562,37
b.) Radio						
c.) TV						
d.) Onlinemedien						
Gesamt	32.162,2 0	35.101,7 8	112.235,2 8	18.194,7 3	21.430,5 3	20.124,6 9

	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
a.) Print	6.973,00	5.843,41	2.305,4 1	4.199,69	6.533,61	20.774,0 6
b.) Radio						
c.) TV						
d.) Onlinemedien			1.225,9 4			
Gesamt	11.533,0 0	20.025,7 3	6.891,3 5	155.359,2 9	24.401,9 3	95.485,8 6

2019

<u>Mittel für Werbung im Allgemeinen</u>	
Art	Betrag
a) Print	365.288,90
b) Radio	0,00
c) TV	0,00
d) Onlinemedien	113,05
Summe	365.401,95

2018

<u>Mittel für Werbung im Allgemeinen</u>	
Art	Betrag
a) Print	457.304,43
b) Radio	0,00
c) TV	
d) Onlinemedien	1.883,00
Summe	459.187,43

2017

Mittel für Werbung im Allgemeinen

Art	Betrag
a) Print	485.217,19
b) Radio	0,00
c) TV	
d) Onlinemedien	45.815,00
Summe	531.032,19

2016

Mittel für Werbung im Allgemeinen

Art	Betrag
a) Print	359.616,32
b) Radio	0,00
c) TV	0,00
d) Onlinemedien	42.245,00
Summe	401.861,32

2015

Mittel für Werbung im Allgemeinen

Art	Betrag
a) Print	229.781,59
b) Radio	0,00
c) TV	0,00
d) Onlinemedien	40.440,00
Summe	270.221,59

Charité – Universitätsmedizin Berlin

Auf Basis der Auswertung der Buchungstexte hat die Charité – Universitätsmedizin Berlin für die Jahre 2015-2020 Aufwendungen für Werbung im Allgemeinen getätigt, die in der anliegenden Tabelle verzeichnet sind.

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	149.524,12	512,46	4.930,10	9.593,98
2016	261.270,77		9.577,12	63.315,19
2017	216.262,78		1.368,50	29.084,07
2018	319.823,10	8.994,72	392,13	19.642,31
2019	311.533,09	476,00	21.508,05	40.573,54
Jan 20	40.085,56			10.051,04
Feb 20	8.798,24			
Mrz 20	45.858,06		892,50	
Apr 20	21.509,71			890,08

Mai 20	26.143,01		4.760,00	23.646,93
Jun 20	39.622,37			883,09
Jul 20	66.087,64		6.366,50	917,78
Aug 20	49.963,71		3.108,80	1.151,50
Sep 20	19.098,37		4.323,90	888,14
Okt 20	32.993,31		1.972,00	1.984,13
Nov 20	30.660,62		10.619,80	208,80
Dez 20	89.093,79		25.027,00	5.707,20

Wohnungsbaugesellschaft Berlin Mitte mbH

- a) Januar bis Mai 2019: Werbung für das Neubauquartier „Pepitahöfe“ in Spandau auf zwei Bussen der BVG und Oberhavel Verkehrsgesellschaft
- Kosten: 43.012,07 EUR
- b) Werbung für Rathauspassagen
- Veranstaltungen wie z. B. „Talk unterm Turm“; Ostern; Halloween; Kindertag; Weihnachten
 - Online/Print: z.B. Bahnhofswerbung; Lagepläne; Branchenanzeiger; Internet; Radiowerbung
 - saisonale Deko des Centers
 - Weihnachtsbeleuchtung
- c) Werbung für Nikolaiviertel:
- Veranstaltungen: z. B. Historiale/Nikolaifestspiele, Festival of Lights /Berlin leuchtet, Märchenmarkt, Feuerzangenbowle, Lesungen, Frischemarkt

Für b und c zusammengefasst wurden pro Jahr jeweils aufgewendet:

- 2015: 450.000 EUR
- 2016 480.000 EUR
- 2017 430.000 EUR
- 2018 450.000 EUR
- 2019 400.000 EUR
- 2020 235.000 EUR (vorrangig bedingt durch Wegfall von Veranstaltungen)

Eine detailliertere Auflistung der Kosten wäre nur mit sehr hohem Arbeitsaufwand (Auftragskonkrete Auswertungen der betreffenden Jahre und händische Clusterung) möglich und war in der gesetzten kurzen Frist nicht leistbar. Dafür bitten wir um Verständnis.

- d) Darüber hinaus beteiligte sich die WBM im Rahmen des Berlin-Brandenburger Gemeinschaftsstandes auf der Immobilienmesse EXPO REAL an gemeinsamen Sonderveröffentlichungen der Aussteller*innen in Berliner Tageszeitungen (jeweils unter 10.000 EUR). Auch hierfür

müssten die Kosten händisch und sehr aufwändig ermittelt werden, was in der kurzen Frist nicht leistbar war.

Berliner Stadtreinigung (BSR)

Bei der Berliner Stadtreinigung wird Werbung sowohl aus der Abteilung Unternehmenskommunikation heraus als auch von der Abteilung Marketing geschaltet. Die Anzahl der Anzeigen aus Sicht der Unternehmenskommunikation können Sie der Tabelle 1 entnehmen. Die Themen aus dem Marketing heraus sind sehr viel differenzierter und vielfältiger. Dementsprechend werden viele Kanäle bespielt.

Tabelle1:

Kunde	Projektbezeichnung		Jahr	Schaltkosten		
BSR	Anzeige	VBKI-Spiegel 2015	2015	3.672,00 €		
BSR	Anzeige	Mitgliederverzeichnis VBKI 2016/2017	2015	1.275,00 €		
BSR	Anzeige	Emissionsmessung 2014	2015	2.017,80 €		
BSR	Anzeige	Gelbe Seiten 2016/2017	2015	8.744,00 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (7 Anzeigen)	2015	23.000,00 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2015	2.220,40 €		
BSR	Anzeige	VBKI-Spiegel 2016	2016	3.672,00 €		
BSR	Anzeige	Türkisches Branchenbuch 2016	2016	750,00 €		
BSR	Anzeige	Emissionsmessung 2015	2016	2.063,40 €		
BSR	Anzeige	Gelbe Seiten 2017/2018	2016	2.472,10 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (6 Anzeigen)	2016	16.859,22 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2016	2.220,40 €		
BSR	Anzeige	Türkisches Branchenbuch 2017	2017	750,00 €		
BSR	Anzeige	Fußball-Woche	2017	933,00 €		
BSR	Anzeige	Gelbe Seiten 2018/2019	2017	2.472,10 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (6 Anzeigen)	2017	16.859,22 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2017	1.660,40 €		
BSR	Anzeige	Türkisches Branchenbuch 2018	2018	750,00 €		
BSR	Anzeige	Gelbe Seiten 2019/2020	2018	2.472,10 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (7 Anzeigen)	2018	19.425,00 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2018	1.660,40 €		
BSR	Anzeige	Türkisches Branchenbuch 2019	2019	750,00 €		
BSR	Anzeige	Gelbe Seiten 2020/2021	2019	2.348,49 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (6 Anzeigen)	2019	19.425,00 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2019	1.975,88 €		
BSR	Anzeige	Grundeigentum (6 Anzeigen)	2020	19.425,00 €		
BSR	Anzeige	BBU-Nachrichten (4 Anzeigen)	2020	1.660,40 €		
				<u>Netto:</u> 159.872,91 €		
	2015	abs. in EUR	%	2016	abs. in EUR	%
Gesamt		312.397,92	100	Gesamt	176.985,27	100

Anteil Print	103.590,16	33,16	Anteil Print	30.336,49	17,14
Anteil Online	101.834,66	32,60	Anteil Online	31.311,00	17,69
Anteil OOH	106.973,10	34,24	Anteil OOH	115.337,78	65,17
Anteil Radio	0,00	0	Anteil Radio	0,00	0

2017	abs. in EUR	%
Gesamt	364.262,09	100
Anteil Print	53.304,24	14,63
Anteil Online	89.883,03	24,68
Anteil OOH	220.777,32	60,61
Anteil Radio	297,50	0,08

2018	abs. in EUR	%	2019	abs. in EUR	%
Gesamt	191.568,11	100	Gesamt	446.520,91	100
Anteil Print	37.883,95	19,78	Anteil Print	46.161,51	10,34
Anteil Online	32.083,11	16,75	Anteil Online	198.277,05	44,40
Anteil OOH	71.631,74	37,39	Anteil OOH	201.561,72	45,14
Anteil Radio	49.969,31	26,08	Anteil Radio	520,63	0,12

2020	abs. in EUR	%
Gesamt	273.485,58	100
Anteil Print	37.348,50	13,66
Anteil Online	110.158,33	40,28
Anteil OOH	56.132,40	20,52
Anteil Radio	69.846,35	25,54

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen

- Tegel Projekt GmbH: Keine Werbung in diesem Zeitraum
- Projekt Nachnutzung TXL: Kein Radio, kein TV in diesem Zeitraum, Print und Online muss noch geprüft werden, zu kurze Frist
- Tempelhof Projekt GmbH:
3.000 € für redaktionellen Beitrag im Rahmen der Präsentation der Zukunftsorte in der Öffentlichkeit (September 2020) im Tagesspiegel.

Für die Wohnungsbaugesellschaften stehen dem Senat keine Informationen zur Verfügung.

Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz

Keine Angaben zu 2015 und 2016

	Print	Radio	TV	Online
2015				
2016				
2017	-	-	-	-
2018	-	9.504 EUR	-	5.240 EUR
2019	-	-	-	-
2020	34.962 EUR	-	-	159.309 EUR
		Nov 2020		
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz		22.922,59		

Eine Zuordnung zu den einzelnen Medien liegt nicht vor. Es wurden mehrere Kommunikationskanäle genutzt.

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Betriebe und Energie

Siehe auch Angaben von visitBerlin / Zulieferung Senatsverwaltung für Finanzen

Zeitraum	Kosten (Brutto) Print (auch OoH)	Kosten (Brutto) Radio	Kosten (Brutto) TV	Kosten (Brutto) Onlinemedien
2015	453.955,17 €	5.074,65 €	- €	319.351,05 €
2016	477.799,08 €	5.296,75 €	- €	493.092,97 €
2017	494.101,65 €	4.060,47 €	- €	406.130,15 €
2018	343.077,86 €	3.985,62 €	- €	517.648,16 €

2019	257.000,44 €	4.170,94 €	- €	579.337,85 €
Jan 20	2.955,96 €	- €	- €	- €
Feb 20	- €	- €	- €	- 11.186,00 €
Mrz 20	16.717,15 €	- €	- €	7.180,27 €
Apr 20	24.007,89 €	- €	- €	4.284,00 €
Mai 20	- €	- €	- €	13.246,06 €
Jun 20	4.816,75 €	- €	- €	4.914,90 €
Jul 20	- €	- €	- €	41.386,05 €
Aug 20	35.703,80 €	697,14 €	- €	5.692,57 €
Sep 20	47.432,78 €	- €	- €	40.274,71 €
Okt 20	25.340,65 €	- €	- €	36.198,23 €
Nov 20	127.207,22 €	1.798,51 €	- €	462.585,59 €
Dez 20	3.085,90 €	- €	- €	- 158,69 €

2. Welcher Anteil entfiel im Jahr 2020 auf Werbung im Zusammenhang mit „Corona“?

Zu 2.:

Bezirke

Charlottenburg-Wilmersdorf

Eine explizite Zuordnung von Ausgaben für die „Werbung“ betr. Maßnahmen im Zusammenhang mit „Corona“ ist ebenfalls nicht möglich. Solche Hinweise waren Bestandteil der Informationen, die das Bezirksamt für die Bevölkerung z.B. durch überwiegend anzeigenfinanzierte Printmedien wie die Bezirksmagazine „Gazette Charlottenburg“ bzw. „Gazette Wilmersdorf“ oder die „Berliner Woche“ veröffentlicht hat.

Lichtenberg

OE Sozialraumorientierte Planungscoordination: Für die Vervielfältigung von Handzetteln für die Bewerbung der Corona-Hotline für Nachbarschaftshilfe wurden seinerzeit ca. 70 Euro aufgewendet.

Reinickendorf

In 2020 wurden im Amt für Weiterbildung und Kultur des Bezirksamtes Reinickendorf 456,37 € für Werbung im Zusammenhang mit Corona ausgegeben.

Die anderen Bezirke haben Fehlanzeige gemeldet.

Senatsverwaltungen

Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales

43,05 Euro entfielen im Jahr 2020 auf Werbung im Zusammenhang mit Corona.

Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie

Für Informationsmaßnahmen (Außenwerbung, Print, Online, Radio) im Zusammenhang mit Corona wurden von der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie 420.000 Euro verausgabt. Der größte Teil entfiel dabei auf Informationsmaßnahmen zum Thema Kinderschutz in der Corona-Pandemie. Ca. 60.000 Euro hat die Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie für weitere Informationsmaßnahmen im Zusammenhang mit Corona ausgegeben. Zum Beispiel für Informationsfilme, Informationsveranstaltungen und Infografiken.

Senatsverwaltung für Inneres und Sport

BBB

	Print
2020	
Juli	12.600 €

Visit Berlin: 100 Prozent

Gewobag

Während der Corona-Pandemie haben wir vier Anzeigen auf Social Media-Plattformen veröffentlicht, die einen Corona-Bezug hatten. Diese haben insgesamt 663 Euro gekostet.

BVG

Der Anteil liegt bei der BVG bei 12,3%.

Gesobau AG

2020	1.439,65	0,00	0,00	0,00	
Anteil in Prozent	35,73	0	0	0	5,86

Charité

Auf Basis der Buchungstexte ist eine Aussage über anteilige Aufwendungen für Werbung im Zusammenhang mit „Corona“ nicht möglich. Dies erfordert eine aufwändige Recherche, die von der Charité aktuell nicht leistbar ist.

Senatskanzlei

Es wurden 61 % der Werbungskosten für das Thema Corona aufgewendet.

Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz

	Anteil	Betrag
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz	100 v.H.	22.922,59 €

Es handelt sich bei der sog. Werbung um eine von allen Bundesländern mitfinanzierte Kampagne zur Einhaltung der Maskenpflicht, zur Aufklärung bzw. Kommunikation von wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Pandemie im ÖPNV (Ansteckungsrisiken, Bedeutung von Masken, etc.) und zur Kommunikation der bestehenden Hygienemaßnahmen der Unternehmen. Diese Kampagne (siehe: www.besserweiter.de) geht auf einen Beschluss der Konferenz der Verkehrsminister*innen zurück.

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

10% der Gesamtausgaben 2020-

4% der Gesamtausgaben für Online 2020.

32% der Gesamtausgaben für Print und OOH 2020

Berlin, den 2. Februar 2021

Der Regierende Bürgermeister

In Vertretung

Christian Gaebler

Chef der Senatskanzlei