

Vorlage – zur Kenntnisnahme –

Achter Sponsoringbericht für die Berliner Hauptverwaltung

Der Senat von Berlin

InnSport - I C 13 - 82215-0001/2019-0004-0096

9(0)223-2024

An das

Abgeordnetenhaus von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

Vorlage

- zur Kenntnisnahme -

des Senats von Berlin

über Achter Sponsoringbericht für die Berliner Hauptverwaltung

Der Senat legt nachstehende Vorlage dem Abgeordnetenhaus zur Besprechung vor:

Der Forderung nach einem Bericht über Leistungen Dritter an die Senatsverwaltungen (einschließlich Senatskanzlei) entspricht dem Bedürfnis nach mehr Transparenz im Sponsoringbereich. Auf der Bundesebene und in anderen Bundesländern gibt es eine entsprechende Berichtspflicht. Demzufolge erstellt Berlin seit 2009 einen Sponsoringbericht, der neben „klassischen“ Sponsoringleistungen weitere Zuwendungsformen wie Spenden und mäzenatische Schenkungen aufführt. Es wurden bislang sieben Berichte veröffentlicht: 2009 (für das Jahr 2008), 2011 (für die Jahre 2009 und 2010), 2013 (für die Jahre 2011 und 2012), 2015 (für die Jahre 2013 und 2014), 2019 ein Doppelbericht (für die Jahre 2015 bis 2018) sowie 2021 (für die Jahre 2019 und 2020).

Mit Senatsbeschluss Nr. S-3355/2011 vom 11. Januar 2011 wurde die bestehende Berichtspflicht um Sachverhalte erweitert, bei denen das Einwerben von Sponsoren für eine Senatsverwaltung oder die Senatskanzlei durch juristische Personen des Privatrechts erfolgt (z. B. für das jährliche Hoffest des Regierenden Bürgermeisters durch die Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH). Sponsoringleistungen dieser Art werden seit dem dritten Sponsoringbericht ebenfalls veröffentlicht.

Hinsichtlich der Sponsoringaktivitäten in den Jahren 2021 und 2022 im Einzelnen wird auf den beigefügten Bericht mit den nach Jahren getrennten Aufstellungen verwiesen. Veränderungen gegenüber dem Vorjahr ergeben sich aufgrund der in diesem Berichtszeitraum noch anteilig bestehenden Einschränkungen im Rahmen der Corona-Pandemie.

Es gibt weder Kostenauswirkungen auf Privathaushalte und/oder Wirtschaftsunternehmen noch auf den Haushaltsplan und die Finanzplanung. Gleiches gilt für die Auswirkungen auf die Zusammenarbeit mit dem Land Brandenburg und die Gesamtkosten.

Berlin, den 25. Februar 2025

Der Senat von Berlin

Kai Wegner

Iris Spranger

Regierender Bürgermeister

Senatorin für Inneres und Sport

Achter Sponsoringbericht für die Berliner Hauptverwaltung

Berichtszeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2022

Abkürzungsverzeichnis

RBm - Skzl	Der Regierende Bürgermeister/Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin - Senatskanzlei
SenBJF	Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie
SenGPG	Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung
SenInnSport/	Senatsverwaltung für Inneres und Sport/
SenInnDS	Senatsverwaltung für Inneres, Digitalisierung und Sport
SenIAS	Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales
SenKultEuropa	Senatsverwaltung für Kultur und Europa
SenSBW	Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen
SenUVK/	Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz/
SenUMVK	Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz

1. Einleitung

Aus Gründen der Transparenz hat das Berliner Abgeordnetenhaus bereits vor über 16 Jahren einen regelmäßigen Bericht über die Annahme und Verwendung von Leistungen aus Sponsoring, Spenden, (mäzenatischen) Schenkungen und Werbung zur Unterstützung öffentlicher Aufgaben der Berliner Hauptverwaltung beschlossen. Seit 2009 wird - mit Ausnahme eines Einzelberichtes für das Jahr 2008 - ein zweijähriger Sponsoringbericht erstellt und veröffentlicht.

Die Pflicht zur Berichterstattung wurde in die für diesen Bereich geltende „Verwaltungsvorschrift zum Umgang mit Sponsoring und anderen Zuwendungsformen Privater für die Senatsverwaltungen des Landes Berlin“ (VV Sponsoring) vom 31. Mai 2016 aufgenommen, die bis zur anstehenden Neuauflage gemäß Rundschreiben vom 19. Juli 2022 weiter Anwendung findet. Diese Verwaltungsvorschrift regelt den Umgang mit Zuwendungen für öffentliche Zwecke, die die Verwaltung von außerhalb (z. B. von Privatpersonen oder Unternehmen) erhält.

Transparentes und nachvollziehbares Verwaltungshandeln ist wichtig für das Vertrauen der Bevölkerung in staatliches Handeln. Dies kann u. a. durch die Veröffentlichung von Zuwendungen Privater gestärkt werden. Die Offenlegung dient auch der Vermeidung des Anscheins von Parteilichkeit der öffentlichen Verwaltung und leistet somit einen Beitrag zu einer wirksamen Korruptionsprävention. Zudem wird der Umfang bürgerschaftlichen Engagements aufgezeigt.

Die VV Sponsoring sowie alle Sponsoringberichte sind auf der Internetseite der Senatsverwaltung für Inneres und Sport unter <https://www.berlin.de/sen/inneres/buerger-und-staat/weitere-themen/korruptionsbekaempfung/artikel.102993.php> abrufbar.

Im Bericht werden alle Sponsoringleistungen sowie andere Zuwendungsformen Privater an die Hauptverwaltung ab einer Höhe von 5.000 € in Form von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen aufgeführt. Er enthält Angaben über die Empfangenden der Zuwendung, Art und Form sowie Höhe bzw. geschätzten Wert der Zuwendung, die Namen der Zuwendenden und den Verwendungszweck. Aufgrund der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) werden Privatpersonen im Bericht nicht mehr namentlich genannt, sofern nicht bereits eine ausdrückliche Genehmigung erteilt wurde. Die Daten liegen jedoch den jeweiligen Verwaltungen vor und können nach Einwilligung der Zuwendenden bekannt gegeben werden. Bestand bei mäzenatischen Schenkungen der Wunsch nach Anonymität, wurde diesem entsprochen. Ein jeweiliger Hinweis dazu findet sich im Bericht in der Spalte „Erläuterungen“.

Seit 2011 werden zudem Sondersachverhalte im Bericht aufgeführt, bei denen eine juristische Person des Privatrechts die Sponsorenakquise sowie die finanzielle Abwicklung für die Verwaltung übernimmt, wie z. B. beim jährlichen Hoffest des Regierenden Bürgermeisters/der Regierenden Bürgermeisterin (Berliner Hoffest).

Die Angaben im Bericht beruhen auf den Zulieferungen der einzelnen Ressorts und der Senatskanzlei. Aufgrund der Neuressortierung nach der Abgeordnetenhaus-Wahl im Jahr 2021 sind die Bezeichnungen einzelner Senatsverwaltungen in beiden Jahren z. T. unterschiedlich. Die für die Erstellung des Sponsoringberichtes zuständige Senatsverwaltung für Inneres und Sport hat die Angaben der Verwaltungen auf Plausibilität geprüft und sie in einer tabellarischen Übersicht getrennt nach Jahren zusammengestellt.

2. Definitionen

Hauptverwaltung

Zur Berliner Hauptverwaltung zählen alle Senatsverwaltungen mit den ihnen nachgeordneten Behörden und Ämtern sowie die Senatskanzlei mit ihrer Zuständigkeit u. a. für den Bereich Medien.

Sponsoring und andere Zuwendungsformen

Sponsoring im Sinne der VV Sponsoring ist das gezielte Fördern von Einzelmaßnahmen der Verwaltung durch Zurverfügungstellung von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen Dritter an Stellen der öffentlichen Verwaltung oder Stellen, die Aufgaben der öffentlichen Verwaltung wahrnehmen. Sponsoring ist eine Vereinbarung auf Gegenseitigkeit und dient einerseits der Verwaltung zur Förderung eigener Belange durch die Unterstützung Dritter, andererseits den Zuwendenden zur Erfüllung eigener unternehmensbezogener und öffentlichkeitswirksamer Ziele (u. a. Imagegewinn).

Unter einer **Spende** wird eine freiwillige und unentgeltliche Zuwendung Dritter z. B. zur Förderung bestimmter Stellen der öffentlichen Verwaltung oder Maßnahmen verstanden. Den Spendenden kommt es weniger darauf an, sich selbst in der Öffentlichkeit positiv darzustellen als vielmehr die konkrete Verwaltungsmaßnahme zu fördern. Eine Gegenleistung wird nicht erwartet.

Mäzenatische Schenkungen sind Zuwendungen von Privatpersonen, die ausschließlich uneigennützig Ziele - ohne Gegenleistung - verfolgen und denen es nur um die Förderung des jeweiligen öffentlichen Zwecks geht. Mäzeninnen und Mäzene wünschen zum Teil keine Öffentlichkeitswirkung für sich. Unter dem im Bericht verwendeten Begriff „Schenkung“ kommen auch andere Zuwendungen Dritter in Betracht.

Bei Zuwendungen für **Werbung** in Verbindung mit einer anderen Leistung (z. B. Druck von Broschüren) geht es den Unternehmen oder unternehmerisch orientierten Privatpersonen in erster Linie um die Verbreitung ihrer Werbebotschaften und damit um die Erreichung eigener Kommunikationsziele wie Imagegewinn, Verkaufsförderung, Erhöhung des Bekanntheitsgrades oder Produktinformation. Die Leistung an die öffentliche Verwaltung ist nur Mittel zum Zweck; das unmittelbare Interesse der Zuwendenden liegt allein in seinem wirtschaftlichen Nutzen (z. B. durch Werbeplakate auf öffentlichem Grund).

Im Bericht werden die vorgenannten Begriffe verallgemeinernd auch als „Zuwendung“ oder „(Unterstützungs-)Leistung“ bezeichnet.

Fördermittel/Zuschüsse

Hierbei handelt es sich im Bericht um finanzielle Zuwendungen für den Kulturbereich, teilweise aus Bundesmitteln (z. B. über die Kulturstiftung des Bundes). Mit ihnen werden u. a. einzelne Projekte gefördert bzw. bezuschusst. Eine Gegenleistung erfolgt nicht.

Private/Dritte

Mit dieser Bezeichnung sind alle (Wirtschafts-)Unternehmen - private und öffentliche -, Privatpersonen (auch unternehmerisch orientierte) sowie juristische Personen des öffentlichen Rechts (Körperschaften, Anstalten und Stiftungen) und des Privatrechts (z. B. Vereine/Fördervereine, Gesellschaften mit beschränkter Haftung, Aktiengesellschaften) gemeint.

3. Darstellung der angenommenen Leistungen

Der vorliegende Bericht umfasst die Jahre 2021 und 2022 und bezieht sich jeweils auf den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember.

In der angefügten Tabelle sind alle Leistungen an die Hauptverwaltung im Berichtszeitraum zusammengestellt. Sie sind nach Jahren getrennt und ressortweise - den gesamten Geschäftsbereich betreffend - aufgeführt. Die der Senatsverwaltung für Inneres und Sport nachgeordneten Behörden werden im Bericht aus Gründen der Übersichtlichkeit separat aufgeführt, sofern für sie Meldungen vorlagen.

Aufgelistet sind grundsätzlich alle Leistungen, die den Verwaltungen unmittelbar zu Gute kommen. Sofern - wie bereits in der Einleitung erwähnt - Leistungen für Veranstaltungen über beauftragte Dritte abgewickelt wurden, werden diese im Bericht als Empfangende der Zuwendung genannt wie beim Berliner Hoffest die Partner für Berlin Holding Gesellschaft Hauptstadt-Marketing mbH.

Aus Gründen der Transparenz wurden auch in diesem Bericht Zuwendungen für den Kulturbereich aufgenommen, die aus Bundesmitteln stammen (s. a. Nr. 2 Definitionen). Des Weiteren wurden Fördermittel der Kulturprojekte Berlin GmbH erfasst. Diese landeseigene Gesellschaft konzipiert und organisiert verschiedene (Groß-)Projekte, die sie durch Einwerbung von Förder- und Drittmitteln finanziert.

Die Höhe der Leistung ist üblicherweise als Netto-Betrag ausgewiesen. Anderenfalls wurde im Erläuterungsfeld ein Hinweis aufgenommen. Sofern die konkrete Höhe nicht bekannt war, wurde der Betrag geschätzt und dies ebenfalls vermerkt. In den Tabellen wird die Höhe dieser Leistungen mit dem Zusatz „ca.“ aufgeführt.

Zum Bericht im Einzelnen

Für den aktuellen Bericht, in dem sich die im Jahr 2020 begonnene Corona-Pandemie noch merklich auswirkt, haben von den insgesamt elf Geschäftsbereichen (zehn Senatsverwaltungen und Senatskanzlei) für den gesamten Berichtszeitraum - wie auch in den zurückliegenden Jahren - die Senatsverwaltungen für Finanzen sowie für Justiz, Verbraucherschutz und Antidiskriminierung (2022: für Justiz, Vielfalt und Antidiskriminierung) und erstmalig die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Fehlanzeige gemeldet. Weitere Teil-Fehlanzeigen erfolgten seitens der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen für das Jahr 2021 und seitens der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung für das Jahr 2022.

In erster Linie wurden Geld- und Sachleistungen erbracht, wobei die Geldleistungen den größten Anteil ausmachten. Zuwendungen in Form von Dienstleistungen kamen in jedem Berichtsjahr nur einmal vor.

Ein stetig hoher Anteil an Zuwendungen entfiel wieder auf das traditionelle Hoffest im **Geschäftsbereich der Regierenden Bürgermeisterin**, das jedoch pandemiebedingt nur 2022 stattfand. Zudem gab es im Jahr 2022 eine Großspende der Wall GmbH für eine Dankes- und Informationsveranstaltung für Berliner Gastgeber ukrainischer Geflüchteter.

Wie auch in den Vorjahren wurde in der **Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie** in beiden Jahren, schwerpunktmäßig im Jahr 2022, der Bildungsbereich gefördert. Hier erfolgten Zuwendungen u. a. für die iMINT-Akademie (Kompetenzzentrum zur Unterstützung der Lehrkräfte in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) im Rahmen einer mehrjährigen

Kooperationsvereinbarung. Daneben wurde wie bereits in den Vorjahren der Berliner Notdienst Kinderschutz unterstützt.

Im Jahr 2021 erhielt die **Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung** Sachleistungen für das Corona-Impfzentrum auf dem Messegelände, das im Auftrag des Landes Berlin betrieben wurde.

Der **Senatsverwaltung für Inneres und Sport** kam 2021 u. a. finanzielle Unterstützung der für die Sportmetropole Berlin bedeutsamen Veranstaltung „Die Finals 2021 Berlin“ zugute. Die Berliner Feuerwehr profitierte erneut in beiden Jahren von mäzenatischen Schenkungen, die größtenteils für die Beschaffung jeweils eines Notarzteinsatzfahrzeugs verwendet wurden.

Im **Geschäftsbereich der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales** standen dem Landesamt für Gesundheit und Soziales in beiden Jahren Spenden für den Inklusionspreis zur Verfügung. Im Jahr 2022 erhielt zudem das Landesamt für Flüchtlingsangelegenheiten eine Spende für die Ausstattung von diversen Unterkünften.

Große Unterstützung gab es in beiden Jahren unverändert für den **Kulturbereich**, zum Teil in Form von Spenden von Fördervereinen und Stiftungen, aber auch als Fördermittel vom Bund.

Unterstützungsleistungen von privaten Partnern aus der Berliner Wirtschaft erfolgten erneut, jedoch nur im Jahr 2022, an die **Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen** für das öffentliche Wettbewerbsverfahren „Mittendrin Berlin!“, bei dem Preisgelder für neuartige Standortkonzepte vergeben werden.

Im **Geschäftsbereich der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz/Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz** wurde in beiden Jahren ausschließlich die Landesforstverwaltung (Berliner Forsten) unterstützt.

Die nachfolgende Zusammenstellung gibt einen Überblick über die Gesamtsumme der Unterstützungsleistungen an die einzelnen Ressorts:

**Unterstützungsleistungen an die Geschäftsbereiche aller Senatsverwaltungen Berlins
(einschließlich Senatskanzlei) 2021 in Euro**

Behörde	Einzelsummen
Der Regierende Bürgermeister von Berlin - Senatskanzlei (RBm - Skzl)	105.000,00
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie (SenBJF)	60.046,09
Senatsverwaltung für Inneres und Sport (SenInnSport)	464.345,02
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (SenIAS)	40.000,00
Senatsverwaltung für Kultur und Europa (SenKultEuropa)	389.278,33
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz (SenUVK)	ca. 60.419,85
Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung (SenGPG)	ca. 8.000,00
Gesamtsumme	ca. 1.127.089,29

**Unterstützungsleistungen an die Geschäftsbereiche aller Senatsverwaltungen Berlins
(einschließlich Senatskanzlei) 2022 in Euro**

Behörde	Einzelsummen
Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin - Senatskanzlei (RBm - Skzl)	1.678.428,15
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie (SenBJF)	131.429,52
Senatsverwaltung für Inneres, Digitalisierung und Sport (SenInnDS)	173.580,00
Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales (SenIAS)	ca. 35.000,00
Senatsverwaltung für Kultur und Europa (SenKultEuropa)	544.806,91
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen (SenSBW)	35.000,00
Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz (SenUMVK)	ca. 58.862,09
Gesamtsumme	ca. 2.657.106,67
Gesamtsumme für die Jahre 2021 und 2022	ca. 3.784.195,96

4. Vergleich zum Vorjahresbericht und Fazit

Aufgrund der noch anhaltenden Corona-Pandemie in diesem Berichtszeitraum ist eine Vergleichbarkeit zum Vorjahresbericht, der Unterstützungsleistungen in Höhe von rund 5.306.000 € für die Jahre 2019 und 2020 aufzeigt, nur bedingt möglich, da insbesondere im Jahr 2021 kaum Großveranstaltungen stattgefunden haben. Trotzdem wurden in beiden Berichtsjahren insgesamt Unterstützungsleistungen in Höhe von rund 3.800.000 € erbracht, nicht zuletzt auch aufgrund regelmäßiger Unterstützungen im Rahmen von mehrjährigen Kooperationsvereinbarungen sowie durch Privatpersonen, Stiftungen und Fördervereine.

Das Engagement Dritter stellt u. a. eine hilfreiche Unterstützung für Projekte und Veranstaltungen dar, die ansonsten mangels ausreichender Haushaltsmittel nicht oder nur in vermindertem Umfang hätten realisiert werden können. In keinem Fall darf jedoch dadurch die Neutralität und Entscheidungsfähigkeit der Verwaltung beeinträchtigt werden. Vor diesem Hintergrund kommen Unterstützungsleistungen ausschließlich ergänzend und unter Beachtung der geltenden Sponsoringvorschriften in Betracht. Dabei ist es von Vorteil, wenn die Verwaltung nicht selbst Empfängerin der Leistung ist, sondern mit der Durchführung und Abwicklung von Veranstaltungen beauftragte Dritte, so wie es auch in diesem Berichtszeitraum teilweise der Fall ist.

Unterstützungsleistungen im Jahr 2021

lfd. Nr.	Empfänger/in der Zuwendung	Zuwendung a) Art b) Form	Höhe/ (geschätzter) Wert der Zuwendung in Euro	Name der/des Zuwendenden	Verwendungszweck	Erläuterungen
Geschäftsbereich RBm - Skzl						
1	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	8.000,00	Förderverein Initiative Urheberrecht e.V.	9. Urheberrechts-kon- ferenz am 22.11.2021	Fachveranstaltung mit Vertretenden von Verbänden sowie aus Wirtschaft und Politik
2	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	5.000,00	Thessaloniki Film Festival	Studie über die Frage, wie sich die Online- Entwicklung in der Filmindustrie auf die Rolle der Filmfestivals auswirkt	Hintergrund ist die Befürchtung, dass Streaming-Filme aus- schließlich auf den Plattformen laufen und damit die Kinos ver- drängen.

3	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	50.000,00	Medienanstalt Berlin- Brandenburg	Forschungsprojekt „Nutzung und Wahr- nehmung von Wissen- schaftsjournalismus auf YouTube“	Fortsetzung eines länderübergreifenden Projektes zur Förde- rung von Medienkom- petenz (Kooperations- vereinbarung)
4	SKzl - II A -	a) mäzenatische Schenkung b) Geldleistung	10.000,00	Privatperson	Patenkindertreff	Anonymität gewünscht
5	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	32.000,00	Zwillenberg-Tietz Stif- tung	ca. 5.300 Wandkalen- der Din A 4 mit Berlin- Motiven	Herstellung eines Kalenders, der ge- meinsam mit der Zeit- schrift "aktuell" an Emi- grierte der NS-Zeit versendet wird.
Summe Geschäftsbereich RBm - Skzl			105.000,00			

Geschäftsbereich SenBJF						
1	Peter-Lenné-Schule	a) Spende b) Geldleistung	10.546,09	Berliner Volksbank	Abgabe von Kleinpflanzen, Blumensträußen, Gestecken und Honig gegen einen kleinen Spendenbeitrag	im Rahmen der Ausbildung als Gärtner/in, Florist/in und Tierpfleger/in
2	SenBJF - 1024 -	a) Spende b) Sach- und Dienstleistung	10.000,00	Dussmann Group	Dussmann-Wettbewerb, Dussmann-Gala, CD-Aufnahmen der Preisträger/innen, Blumen für diese Personen	Gala-Aufnahmen, Ausrichtung des Wettbewerbs
3	SenBJF - II B - iMINT-Akademie	a) Spende b) Geldleistung	9.500,00	Siemens-Stiftung	Projekt "Inklusive Lernumgebungen für den naturwissenschaftlichen Unterricht"	Kooperationsvereinbarung (Phase VII)
4	SenBJF - III D - Berliner Notdienst Kinderschutz	a) Spende b) Geldleistung	20.000,00	Catella Residential GmbH	Kindernotdienst	Ausstattung, Freizeitaktivitäten, Einzelbetreuung; zwei Einzelschulungen über jeweils 10.000 €

5	SenBJF - III D - Berliner Notdienst Kinderschutz	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Familie Röver	Kontakt- und Bera- tungsstelle/SleepIn	Theaterprojekt KuB
Summe Geschäftsbereich SenBJF			60.046,09			
Geschäftsbereich SenInnSport						
1	SenInnSport - IV D -	a) Sponsoring b) Geldleistung	104.000,00	Allianz Deutschland AG	Die Finals 2021 Berlin Rhein-Ruhr	Das Einwerben von Sponsoringleistungen erfolgte durch die "Finals GmbH".
2	SenInnSport - IV D -	a) Sponsoring b) Geldleistung	96.000,00	bett1.de GmbH	Die Finals 2021 Berlin Rhein-Ruhr	Das Einwerben von Sponsoringleistungen erfolgte durch die "Finals GmbH".
3	SenInnSport - IV C -	a) Sponsoring b) Geldleistung	13.500,00	AOK-Nordost	Sport im Park 2021/ Gesundheitspartner- schaft	
Summe SenInnSport - Stamm -			213.500,00			
1	Berliner Feuerwehr - ZS TL -	a) mäzenatische Schenkung b) Geldleistung	222.000,00	Privatperson	Beschaffung eines Notarzteinsatzfahr- zeugs	Anonymität gewünscht
2	Berliner Feuerwehr - Stab K -	a) Spende b) Geldleistung	7.800,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Brandschutzerziehung, Präventionsarbeit	

3	Berliner Feuerwehr - BFRA -	a) Spende b) Geldleistung	5.900,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Planspielplatte/ Führungslehre Aus- und Weiterbildung	
Summe Berliner Feuerwehr			235.700,00			
1	Polizei Berlin	a) sonstige Schenkung sowie Sponsoring b) Geldleistung	6.500,00	Volker-Reitz-Stiftung	finanzielle Unterstüt- zung der Präventions- arbeit der Direktion 3 (Ost) sowie Fortführung des Projektes „Messer machen Mörder“	sonstige Schenkung: 6.000 € an Direktion 3 (Ost) Sponsoring: 500 € für das Projekt "Messer machen Mör- der"
2	Polizei Berlin - PA FB -	a) Schenkung b) Geld- und Sachleistung	8.645,02	Förderkreis der Polizeihistorischen Sammlung e.V.	Unterstützung der Polizeihistorischen Sammlung	Geldleistung: 7.846,34 € (u.a. Ma- terialien für hist. Fahr- zeuge und Ausstellun- gen); Sachleistungen im Wert von 798,68 € (u.a. Bücher, Waffen, Helme)
Summe Polizei Berlin			15.145,02			
Summe Geschäftsbereich SenInnSport			464.345,02			

Geschäftsbereich SenIAS						
1	LAGeSo - II C -	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Berliner Sparkasse	Inklusionspreis 2021	Preisgeld der Kategorie „Inklusive Ausbildung“
2	LAGeSo - IV C -	a) Spende b) Geldleistung	30.000,00	Freunde und Förderer der Berliner Charité e.V.	Preis „Alternativen zu Tierversuchen“	Preisgeld für ein Projekt
Summe Geschäftsbereich SenIAS			40.000,00			
Geschäftsbereich SenKultEuropa						
1	Deutsches Theater (DT)	a) Spende b) Geldleistung	30.000,00	Förderverein des DT	DT-Außenspielstätte	coronabedingte Outdoorvorstellungen
2	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	20.000,00	Förderverein des DT	Produktion „Frankenstein“	
3	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	15.000,00	Förderverein des DT	Erneuerung Beet, Bepflanzung Vorplatz	
4	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Mara-und-Holger-Cassens-Stiftung	Autorentheatertage 2021	Projektförderung
5	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	25.000,00	Heinz-und-Heide-Dürr-Stiftung	Autorentheatertage 2021	Projektförderung
6	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Rudolf-Augstein-Stiftung	Festival „Radar Ost“	Projektförderung

7	Deutsches Theater/ Junges Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	EnBw Energie Baden Württemberg AG	Produktion „Corpus Delicti“	Projektförderung
8	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.208,33	Siemens AG	Konzertreihen	
9	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	33.673,50	50Hertz Transmission GmbH	Unterstützung in der Spielzeit 2020/2021	Anteil 1. Hj. 2021
10	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	34.052,50	50Hertz Transmission GmbH	Unterstützung in der Spielzeit 2021/2022	Anteil 2. Hj. 2021
11	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	Bayer AG	Open-Air Gendarmen- markt	
12	Volksbühne am Rosa-Luxemburg- Platz	a) Sponsoring b) Geldleistung	64.914,00	Rosa-Luxemburg-Stif- tung	Theaterstück „Rosa Kollektiv“	
13	Volksbühne am Rosa-Luxemburg- Platz	a) Fördermittel b) Geldleistung	26.625,00	Bundeszentrale für politische Bildung	„Geschichtsmaschine“ (Diskursprogramm)	
14	Volksbühne am Rosa-Luxemburg- Platz	a) Sponsoring b) Geldleistung	25.000,00	Rosa-Luxemburg-Stif- tung	„Zirkuszelt“	
15	Volksbühne am Rosa-Luxemburg- Platz	a) Sponsoring b) Geldleistung	14.985,00	Heinrich-Böll-Stiftung	Roma Aether Klub	

16	Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz	a) Sponsoring b) Geldleistung	17.000,00	Nemtschek-Stiftung	Armen Avanesian & Enemies	
17	Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz	a) Sponsoring b) Geldleistung	22.820,00	NPN-Gastspielförderung	„A Divine Comedy“	
18	Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz	a) Fördermittel b) Geldleistung	10.000,00	Kulturstiftung des Bundes	„Postwest“-Festival	
Summe Geschäftsbereich SenKultEuropa			389.278,33			
Geschäftsbereich SenUVK						
1	Berliner Forsten	a) Spende b) Geldleistung	20.419,85	Bürgerinnen und Bürger	Unterhaltung Wildgatter, Baumpflanzungen	div. Einzelspenden, Futterautomaten
2	Berliner Forsten	a) Sponsoring b) Sachleistung	40.000,00	Fa. Stihl Fa. Husqvarna Fa. Dolmar	Unterstützung der Forstwirt/innen-Ausbildung bei den Berliner Forsten	geschätzter Betrag; leihweise befristete Zurverfügungstellung von neuesten forstwirtschaftlichen Geräten (Motorkettensägen u.ä.)
Summe Geschäftsbereich SenUVK			ca. 60.419,85			

Geschäftsbereich SenGPG						
1	Corona-Impfzentrum Messe Berlin (im Auftrag des Landes Berlin, vertre- ten durch SenGPG)	a) Spende b) Sachleistung	8.000,00	Pfizer Deutschland GmbH	Unterstützung des pharmazeutischen Per- sonals zu Beginn der Berliner Impfkam- pagne durch Zurverfü- gungstellung eines sog. Starterpakets mit Impfzubehör für Ja- nuar	geschätzter Betrag; Fachpersonal teilweise ehrenamtlich Tätige aus dem Unternehmen Pfizer
Summe Geschäftsbereich SenGPG			ca. 8.000,00			
Summe Unterstützungsleistungen 2021			ca. 1.127.089,29			

Unterstützungsleistungen im Jahr 2022

lfd. Nr.	Empfänger/in der Zuwendung	Zuwendung a) Art b) Form	Höhe/ (geschätzter) Wert der Zuwendung in Euro	Name der/des Zuwendenden	Verwendungszweck	Erläuterungen
Geschäftsbereich RBm - Skzl						
1	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	8.000,00	Förderverein Initiative Urheberrecht e.V.	10. Urheberrechts- konferenz am 21.11.2022	Fachveranstaltung mit Vertretenden von Ver- bänden sowie aus Wirtschaft und Politik
2	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	70.000,00	PRIX EUROPA	Veranstaltung des PRIX EUROPA 2023 in Berlin (Preisverleihung am 27.10.2023 im Ro- ten Rathaus)	größtes trimediales Festival in Europa und Wettbewerb für Fern- seh-, Hörfunk- und Online-Produktionen
3	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	14.500,00	achtung berlin e.V.	Aktualisierung der digitalen Infrastruktur des "achtung berlin" Filmfestivals	„achtung berlin“ steht als zweitgrößtes Berli- ner Filmfestival unter der Schirmherrschaft der Regierenden Bür- germeisterin von Ber- lin.

4	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.000,00	Flying Steps Educa- tion GmbH	Interdisziplinäres Tanz-Film-Show-Pro- jekt „European Urban Culture Projekt“	Erweiterung des Flying Steps Diploma Aus- bildungsprogrammes; intensive Zusammen- arbeit mit dem Thes- saloniki Film Festival
5	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	70.000,00	medianet berlinbran- denburg e.V.	Konzeption des "House of Games"	Mit dem „House of Games“ soll unter einem Dach ein Leuchtturm für die Games-Branche ent- stehen.
6	SKzl - I B (Medien) -	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	DEUTSCHE AKADE- MIE FÜR FERNSEHEN e.V.	Tage der Akademie und Auszeichnung der DEUTSCHEN AKADE- MIE FÜR FERNSEHEN vom 2.-3.12.2022 in Berlin	Veranstaltung mit Vertretenden der Ver- bände, der Medien- wirtschaft und aus der Politik
7	SKzl - II A -	a) mäzenatische Schenkung b) Geldleistung	10.000,00	Privatperson	Patenkindertreff	Anonymität gewünscht

8	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	25.000,00	Zwillenberg-Tietz Stiftung	ca. 5.300 Wandkalender Din A 4 mit Berlin-Motiven	Herstellung eines Kalenders, der gemeinsam mit der Zeitschrift "aktuell" an Emigrierte der NS-Zeit versendet wird.
9	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	13.444,00	HYGH AG	kostenlose Display-Werbeflächen zur Bewerbung einer Veranstaltung im Roten Rathaus	Dankes- und Informationsveranstaltung für Berliner Gastgeber ukrainischer Geflüchteter am 15.05.2022
10	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	578.340,00	WALL GmbH	kostenlose Werbeflächen (DCN, DUB, DCLB & Digital Poster Gallery) zur Bewerbung einer Veranstaltung im Roten Rathaus	Dankes- und Informationsveranstaltung für Berliner Gastgeber ukrainischer Geflüchteter am 15.05.2022

11	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	5.832,00	mc R&D GmbH	kostenlose Werbe- flächen (Berliner Fens- ter) zur Bewerbung ei- ner Veranstaltung im Roten Rathaus	Dankes- und Informa- tionsveranstaltung für Berliner Gastgebernde ukrainischer Geflüch- teter am 15.05.2022
12	SKzl - IV A -	a) Spende b) Sachleistung	77.312,15	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	kostenlose Werbe- flächen (diverse digi- tale Werbeträger) zur Bewerbung einer Ver- anstaltung im Roten Rathaus	Dankes- und Informa- tionsveranstaltung für Berliner Gastgebernde ukrainischer Geflüch- teter am 15.05.2022
Summe Geschäftsbereich RBm - Skzl			894.428,15			
1	Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt- Marketing mbH, folgend Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	ADAC Berlin-Bran- denburg e.V.	Berliner Hoffest 2022	
2	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Alstom	Berliner Hoffest 2022	

3	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	22.000,00	Alte Försterei Veran- staltungs GmbH & Co.KG/1. FC Union Berlin	Berliner Hoffest 2022	
4	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Bayer AG	Berliner Hoffest 2022	
5	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Berlin Music Commis- sion eG	Berliner Hoffest 2022	
6	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	Berlin Institute of Health at Charité (BIH)	Berliner Hoffest 2022	
7	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Berliner Sparkasse Niederlassung der Landesbank Berlin AG	Berliner Hoffest 2022	
8	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	Berliner Stadtwerke GmbH	Berliner Hoffest 2022	
9	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Berliner Verkehrsbe- triebe (BVG)	Berliner Hoffest 2022	
10	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Berliner Volksbank eG	Berliner Hoffest 2022	
11	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Berliner Wasserbe- triebe	Berliner Hoffest 2022	

12	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH	Berliner Hoffest 2022	
13	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	BikeTaxi 4 Media GmbH	Berliner Hoffest 2022	
14	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	BIM Berliner Immobili- enmanagement GmbH	Berliner Hoffest 2022	
15	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	10.000,00	BRLO GmbH	Berliner Hoffest 2022	
16	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	BSR Berliner Stadtrei- nigungsbetriebe	Berliner Hoffest 2022	
17	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Clubcommision Berlin Verband der Berliner Club-, Party und Kul- turereignisveranstalter e.V.	Berliner Hoffest 2022	
18	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	17.500,00	Curry 36	Berliner Hoffest 2022	
19	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	DAB DIGITALAGEN- TUR BERLIN GMBH	Berliner Hoffest 2022	

20	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Deutsche Bahn AG/DB Cargo	Berliner Hoffest 2022	
21	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Deutsche Oper Berlin	Berliner Hoffest 2022	
22	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	E.ON Energy Solutions GmbH	Berliner Hoffest 2022	
23	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	12.500,00	Einstein Kaffee Rös- tei GmbH	Berliner Hoffest 2022	
24	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	11.500,00	Euref-Event GmbH	Berliner Hoffest 2022	
25	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Flughafen Berlin Bran- denburg GmbH	Berliner Hoffest 2022	
26	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	FluxFM	Berliner Hoffest 2022	
27	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH	Berliner Hoffest 2022	
28	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	GASAG AG	Berliner Hoffest 2022	
29	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	Gegenbauer Holding SE & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	

30	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	GETEC Wärme & Effizienz GmbH	Berliner Hoffest 2022	
31	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin	Berliner Hoffest 2022	
32	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	GREIFF Mode GmbH & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	
33	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	GrenzKultur gGmbH & CABUWAZI	Berliner Hoffest 2022	
34	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	H. Lorberg Baumschulerzeugnisse GmbH & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	
35	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Hans Boehlke Elektroinstallationen GmbH	Berliner Hoffest 2022	
36	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	Hertha BSC GmbH & Co. KGaA	Berliner Hoffest 2022	
37	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	12.500,00	Hofbräuhaus Berlin	Berliner Hoffest 2022	
38	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	HYGH AG	Berliner Hoffest 2022	

39	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr	Berliner Hoffest 2022	
40	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	IBB Investitionsbank Berlin	Berliner Hoffest 2022	
41	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	InFarm - Indoor Urban Farming GmbH	Berliner Hoffest 2022	
42	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	IT-Dienstleistungs- zentrum Berlin	Berliner Hoffest 2022	
43	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Kolonne Null GmbH	Berliner Hoffest 2022	
44	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Komische Oper Berlin	Berliner Hoffest 2022	
45	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	23.500,00	Messe Berlin GmbH	Berliner Hoffest 2022	
46	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Musicboard Berlin	Berliner Hoffest 2022	
47	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	NIEDERBERGER Ber- lin GmbH & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	
48	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	22.000,00	Olympiastadion Berlin GmbH	Berliner Hoffest 2022	

49	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	10.500,00	Pan Am Lounge - Westblick GmbH	Berliner Hoffest 2022	
50	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Pfizer Pharma GmbH	Berliner Hoffest 2022	
51	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	20.500,00	RBB media GmbH	Berliner Hoffest 2022	
52	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Rheinsberger Preussenquelle GmbH	Berliner Hoffest 2022	
53	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH	Berliner Hoffest 2022	
54	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Siemens AG - Stadler GmbH	Berliner Hoffest 2022	
55	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Siemens Energy Global GmbH & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	
56	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	26.000,00	Spielbank Berlin GmbH & Co. KG	Berliner Hoffest 2022	
57	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Spotlight e.V. Morris Perry	Berliner Hoffest 2022	
58	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	STADT UND LAND Wohnbauten-Gesell- schaft mbH	Berliner Hoffest 2022	

59	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Stromnetz Berlin GmbH	Berliner Hoffest 2022	
60	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Ubitricity Gesellschaft für verteilte Energie- systeme mbH	Berliner Hoffest 2022	
61	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	12.500,00	Union Sozialer Einrich- tungen gGmbH	Berliner Hoffest 2022	
62	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	11.500,00	Vattenfall Wärme Ber- lin AG	Berliner Hoffest 2022	
63	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geldleistung	12.500,00	VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH	Berliner Hoffest 2022	
64	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Geld- und Sachleistung	10.000,00	Wall GmbH	Berliner Hoffest 2022	
65	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	6.500,00	Weinmichel GmbH	Berliner Hoffest 2022	
66	Partner für Berlin (für SKzl - II A -)	a) Sponsoring b) Sachleistung	5.000,00	Wintergarten Varieté	Berliner Hoffest 2022	
Summe RBm - Skzl über Partner für Berlin			784.000,00			
Summe Geschäftsbereich RBm - Skzl			1.678.428,15			

Geschäftsbereich SenBJF						
1	OSZ Recht	a) Spende b) Geldleistung	6.500,00	Sparkasse	Sitzmöglichkeiten Haus 2	
2	Peter-Lenné-Schule	a) Spende b) Geldleistung	11.429,52	Berliner Volksbank	Abgabe von Klein- pflanzen, Blumensträu- ßen, Gestecken und Honig gegen einen kleinen Spendenbei- trag	im Rahmen der Ausbil- dung als Gärtner/in, Florist/in und Tier- pfleger/in
3	Max-Taut-Schule OSZ Versorgungs- technik	a) Schenkung b) Sachleistung	79.700,00	Innung für Kälte- und Klimatechnik Berlin und Brandenburg	Unterstützung Ausstat- tung Fachraum für Elektrotechnik	geschätzter Brutto-Be- trag; neue Ausstattung des Fachraumes für E-Technik
4	SenBJF - 1024 -	a) Spende b) Sach- und Dienstleistung	8.000,00	Dussmann Group	Dussmann-Wettbe- werb, Dussmann- Gala, CD-Aufnahmen der Preisträger/innen, Blumen für diese Per- sonen	Gala-Aufnahmen, Ausrichtung des Wettbewerbs
5	SenBJF - II B - iMINT-Akademie	a) Spende b) Geldleistung	9.800,00	Siemens-Stiftung	Projekt "Inklusive Lernumgebungen für den naturwissen- schaftlichen Unter- richt"	Kooperationsverein- barung (Phase VIII)

6	SenBJF - III D - Berliner Notdienst Kinderschutz	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Catella Residential GmbH	Kindernotdienst	Ausstattung, Freizeit- aktivitäten, Einzelbe- treuung
7	SenBJF - III D - Berliner Notdienst Kinderschutz	a) Spende b) Geldleistung	6.000,00	Rumpelbasar Zehlen- dorf e.V.	Kontakt- und Bera- tungsstelle/SleepIn	Ausstattung, Freizeit- aktivitäten, Einzelbe- treuung
Summe Geschäftsbereich SenBJF			131.429,52			
Geschäftsbereich SenInnDS						
1	Berliner Feuerwehr - Stab K -	a) mäzenatische Schenkung b) Geldleistung	10.000,00	Privatperson	Präventions- und Öffentlichkeitsarbeit	Anonymität gewünscht
2	Berliner Feuerwehr - ZS TL -	a) mäzenatische Schenkung b) Geldleistung	120.000,00	Privatperson	Beschaffung eines Notarzteinsatzfahr- zeugs	Anonymität gewünscht
3	Berliner Feuerwehr - ZS TL -	a) Spende b) Geldleistung	13.500,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Sportgeräte	
4	Berliner Feuerwehr - EB -	a) Spende b) Geldleistung	6.400,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Info-Fahrrad; Brand- schutzerziehung	
5	Berliner Feuerwehr - Stab K -	a) Spende b) Geldleistung	5.500,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Brandschutzerziehung	

6	Berliner Feuerwehr - BFRA -	a) Spende b) Geldleistung	5.200,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Video- und Übertra- gungstechnik	
7	Berliner Feuerwehr - BFRA -	a) Spende b) Geldleistung	7.280,00	Elisabeth Schubert- Zink-Stiftung	Medientechnik/ eLearning	
Summe Berliner Feuerwehr			167.880,00			
1	Polizei Berlin - PA FB -	a) Schenkung b) Geldleistung	5.700,00	Förderkreis der Polizeihistorischen Sammlung e.V.	Unterstützung der Polizeihistorischen Sammlung	Verbrauchs-/Ver- schleißmaterialien für hist. Fahrzeuge, Werk- zeuge, Materialien und Equipment für Ausstellungen etc.
Summe Polizei Berlin			5.700,00			
Summe Geschäftsbereich SenInnDS			173.580,00	-		
Geschäftsbereich SenIAS						
1	LAGeSo - II C -	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Berliner Sparkasse	Inklusionspreis 2022	Preisgeld der Katego- rie „Inklusive Ausbil- dung“

2	Landesamt für Flüchtlingsangelegenheiten (LAF) - II C -	a) Spende b) Sachleistung	25.000,00	bett1.de GmbH	Matratzen für diverse Unterkünfte	Sachleistung im Wert von ca. 25.000 €; es wurden dem LAF ca. 550 Matratzen (90x200) zur Verfügung gestellt
Summe Geschäftsbereich SenIAS			ca. 35.000,00			
Geschäftsbereich SenKultEuropa						
1	Deutsches Theater (DT)	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Förderverein des DT	Autorentheatertage 2022 (Autor:innenateliers)	
2	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	8.500,00	Förderverein des DT	Klassenzimmerstück (Autor: M. Ursprung)	
3	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	30.000,00	Förderverein des DT	Autorentheatertage 2022 (Gastspiel München Kammerspiele)	
4	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	Förderverein des DT	Beilage Spielzeit-Magazin	
5	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	50.000,00	Heinz- und Heide-Dürr-Stiftung	Autorentheatertage 2022 (Gastspiel Wiener Burgtheater)	Projektförderung

6	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	20.000,00	Mara-und Holger- Cassens-Stiftung	Autorentheatertage 2022	Projektförderung
7	Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	15.000,00	Ilse-und-Dr. Horst- Rusch-Stiftung	Autorentheatertage 2022 (Produktion „Räuber der Herzen“)	Projektförderung
8	Deutsches Theater/ Junges Deutsches Theater	a) Spende b) Geldleistung	10.000,00	EnBW Energie Baden- Württemberg AG	Produktion „Vakuum“	Projektförderung
9	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	33.673,50	50Hertz Transmission GmbH	Unterstützung in der Spielzeit 2021/2022	Anteil 1. Hj. 2022
10	Konzerthaus Berlin	a) Sponsoring b) Geldleistung	30.883,41	50Hertz Transmission GmbH	Unterstützung in der Spielzeit 2022/2023	Anteil 2. Hj. 2022
11	Volksbühne am Rosa- Luxemburg-Platz	a) Spende b) Geldleistung	40.000,00	René Pollesch (Intendant der VB)	allgemein für die Volksbühne	
12	Volksbühne am Rosa- Luxemburg-Platz	a) Fördermittel b) Geldleistung	227.500,00	Kulturstiftung des Bun- des	„SMAK!“ Schauspiel	
13	Volksbühne am Rosa- Luxemburg-Platz	a) Fördermittel b) Geldleistung	59.250,00	Kulturprojekte Berlin GmbH	„Kultursommerfestival Berlin“	
Summe Geschäftsbereich SenKultEuropa			544.806,91			
Geschäftsbereich SenSBW						
1	SenStadtBauWohn - I A -	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	EDEKA-MIHA Immobilien-Service GmbH	Wettbewerb "Mittendrin Berlin!"	Brutto-Betrag

2	SenStadtBauWohn - I A -	a) Sponsoring b) Geldleistung	5.000,00	Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.	Wettbewerb "Mittendrin Berlin!"	Brutto-Betrag; Anteil 2022
3	SenStadtBauWohn - I A -	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	IHK Berlin	Wettbewerb "Mittendrin Berlin!"	Brutto-Betrag; Anteil 2022
4	SenStadtBauWohn - I A -	a) Sponsoring b) Geldleistung	10.000,00	REWE Markt GmbH	Wettbewerb "Mittendrin Berlin!"	Brutto-Betrag
Summe Geschäftsbereich SenSBW			35.000,00			
Geschäftsbereich SenUMVK						
1	Berliner Forsten	a) Spende b) Geldleistung	18.862,09	Bürgerinnen und Bür- ger	Unterhaltung Wildgat- ter, Baumpflanzungen	div. Einzelspenden, Futterautomaten
2	Berliner Forsten	a) Sponsoring b) Sachleistung	40.000,00	Fa. Stihl Fa. Husqvarna Fa. Dolmar	Unterstützung der Forstwirt/innen-Ausbil- dung bei den Berliner Forsten	geschätzter Betrag; leihweise befristete Zurverfügungstellung von neuesten forswirt- schaftlichen Geräten (Motorkettensägen u.ä.)
Summe Geschäftsbereich SenUMVK			ca. 58.862,09			
Summe Unterstützungsleistungen 2022			ca. 2.657.106,67			