

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Adrian Grasse (CDU)

vom 17. Dezember 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 20. Dezember 2021)

zum Thema:

Alumni-Management an Hochschulen

und **Antwort** vom 28. Dezember 2021 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 05. Jan. 2022)

Herrn Abgeordneten Adrian Grasse (CDU)

über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/10408
vom 17. Dezember 2021
über Alumni-Management an Hochschulen

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht ohne Beiziehung der Hochschulen beantworten kann. Diese wurden um Stellungnahme gebeten. Es liegen von allen Hochschulen mit Ausnahme der Charité Rückmeldungen vor. Einige Hochschulen konnten einzelne Fragen aufgrund von Betriebsferien nur unvollständig beantworten.

1. Welche Berliner Hochschulen verfügen über ein (zentrales) Alumni-Management?

Zu 1.:

Alle Hochschulen verfügen über ein Alumni-Management.

2. Wo ist das Alumni-Management an den Hochschulen angesiedelt?

Zu 2.:

An den Hochschulen wird die Alumni-Tätigkeit innerhalb der Einrichtung sehr unterschiedlich angesiedelt. Teilweise ist diese bei den Hochschulleitungen, im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, bei Abteilungen oder Referaten angesiedelt.

3. Wie groß sind die Alumni-Netzwerke an den Hochschulen (aufgeschlüsselt nach Hochschulen)? Wie viele Alumni sind in den Datenbanken der Hochschulen erfasst?

Zu 3.:

Hochschule	Antwort der Hochschule
Freie Universität Berlin	Es sind 26.000 Alumni registriert, davon 5.000 internationale.
Humboldt-Universität zu Berlin	Keine Angaben möglich.
Technische Universität Berlin	Es sind 35.200 Alumni registriert.

Hochschule	Antwort der Hochschule
Charité - Universitätsmedizin Berlin	Es sind 470 beitragszahlende Mitglieder sowie 280 aktive studentische Mitglieder registriert
Berliner Hochschule für Technik	Es sind 17.100 Alumni registriert.
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin	Es sind 4.728 Alumni registriert.
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	Es sind ca. 700 Alumni registriert.
„Alice-Salomon“-Hochschule Berlin	Es sind 2.409 Alumni registriert.
Universität der Künste Berlin	Es sind 6.570 Alumni registriert.
Hochschule für Musik „Hanns Eisler“ Berlin	Es sind 4.388 Alumni registriert.
Weißensee Kunsthochschule Berlin	Es sind ca. 2.300 Alumni registriert.
Hochschule für Schauspiel „Ernst Busch“ Berlin	Es sind 1.106 Alumni registriert.

4. Wie und mit welchen Instrumenten werden Alumni angesprochen und an die Hochschulen gebunden?

Zu 4.:

An den Hochschulen gibt es ein breites Spektrum an Instrumenten zur Einbindung von Alumni. Die Hochschulabsolventinnen und -absolventen werden beispielsweise gezielt gefragt, ob sie im Alumni-Netzwerk der Hochschule registriert werden möchten. Alternativ werden sie nach dem erfolgreichen Studienabschluss im Rahmen der Absolventinnen- und Absolventenfeier oder bei anderen Veranstaltungen der Hochschule gezielt auf das Alumni-Netzwerk und die Möglichkeit der Mitgliedschaft hingewiesen. Die Hochschulen weisen außerdem in ihren Gebäuden, bei Veranstaltungen und durch Newsletter etc. für die Studierenden schon frühzeitig auf ihre Alumninetzwerke hin.

5. Auf welche Angebote der Hochschulen können die Alumni zugreifen?

Zu 5.:

Die Hochschulen unterbreiten ihren Alumni zahlreiche Angebote: So können diese beispielsweise Kurse, Veranstaltungen und sonstige Angebote der Hochschule nutzen. Hierzu zählen im Einzelfall auch ausgewählte Weiterbildungsangebote. An einigen Hochschulen besteht auch die Möglichkeit, die Bibliothek kostenlos zu nutzen oder vergünstigt am Hochschulspot teilnehmen zu können. An der Freien Universität Berlin gibt es ein halbjährlich erscheinendes Alumni-Magazin.

6. Auf welche Summe belaufen sich die Kosten, die den Hochschulen für das Alumni-Management entstehen und wie werden diese finanziert?

Zu 6.:

Die Hochschulen benennen unterschiedliche Kosten für ihre Alumni-Aktivitäten: So gibt eine Hochschule an, ihr würden keine zusätzlichen Kosten entstehen. Anderen Hochschulen ist eine gesonderte Aufstellung der Kosten nicht möglich, da es für die Alumni-Aktivitäten der Hochschule keinen gesonderten Titel geben soll, sondern diesen verschiedenen Bereichen

als zusätzliche Aufgabe zugeordnet sein sollen. In der Regel entstehen den Hochschulen Personal- und Sachmittelkosten, wobei hier die Angaben sehr heterogen sind. So sollen an einer Hochschule jährliche Personal- und Sachkosten i.H.v. 210.000 € entstehen, an einer anderen Hochschule werden Kosten von ca. 40 bis 60 T€ pro Jahr angegeben.

7. In welcher Form unterstützt der Senat die Hochschulen beim Aufbau von Alumni-Netzwerken?

Zu 7.:

Die Unterstützung des Alumni-Managements der Hochschulen durch den Senat erfolgt im Rahmen der Globalhaushalte der Hochschulen.

8. Hat der Senat Kenntnis darüber, welche Einnahmen die Hochschulen über ihr Alumni-Management generieren?

Zu 8.:

Nach hiesigem Kenntnisstand generieren die Hochschulen keine Einnahmen über das Alumni-Netzwerk.

9. Mit welchen Fördereinrichtungen oder -vereinen kooperieren die Hochschulen im Bereich des Alumni-Managements?

Zu 9.:

In der Regel finden Kooperationen mit Fördereinrichtungen (Vereine, Stiftungen etc.) der jeweiligen Hochschule statt.

10. Gibt es rechtliche, finanzielle oder sonstige Hürden, die den Aufbau von Alumni-Netzwerken an den Hochschulen erschweren (bitte erläutern)?

Zu 10.:

Aus Sicht einzelner Hochschulen gibt es keine Hürden. Andere tragen personelle, rechtliche und/oder finanzielle Hürden vor. Es gibt Hochschulen, die sich eine Rechtsgrundlage für die Alumni-Tätigkeit im Hochschulgesetz wünschen oder die Probleme mit dem Datenschutz geltend machen.

11. Ist ein Ausbau der Alumni-Netzwerke an den Hochschulen geplant (bitte begründen)?

Zu 11.:

Einige Hochschulen tragen vor, ihr Alumni-Netzwerk wachse aufgrund neuer Alumni ohnehin ständig und/oder es sei ein kontinuierlicher Ausbau geplant. Andere geben an, dass ein Ausbau aufgrund der zur Verfügung stehenden Mittel nicht möglich sei. Die Alice-Salomon-Hochschule Berlin plant den weiteren Ausbau des Alumni-Netzwerkes. Die Freie Universität Berlin möchte ihre Alumni-Aktivitäten insbesondere für die internationalen Alumni ausbauen. Die Hochschule für Schauspiel „Ernst Busch“ Berlin plant eine Evaluation ihrer Alumni-Arbeit und will diesen Bereich in Abhängigkeit des Evaluationsergebnisses ausbauen.

Berlin, den 28. Dezember 2021

In Vertretung

Armaghan Naghipour
Staatssekretärin