

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Alexander J. Herrmann (CDU)

vom 10. Mai 2022 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 12. Mai 2022)

zum Thema:

Rettungsmittel der Berliner Feuerwehr

und **Antwort** vom 24. Mai 2022 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 25. Mai 2022)

Herrn Abgeordneten Alexander J. Herrmann (CDU)
über
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

Antwort
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/11836
vom 10. Mai 2022
über Rettungsmittel der Berliner Feuerwehr

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Warum war am 03. Mai 2022 gegen 20:00 Uhr nur noch ein Rettungswagen für die Bundeshauptstadt disponibel?

Zu 1.:

Am 3. Mai 2022 trat für einen eng begrenzten Zeitraum von wenigen Minuten die Konstellation ein, dass bei einer bereits bestehenden hohen Einsatzauslastung in der Notfallrettung weniger Rettungstransportwagen (RTW) aus Einsätzen oder befristeten Außerdienstnahmen in die Einsatzbereitschaft zurückkehrten, als durch einlaufende Notrufe für neue Einsätze benötigt wurden, wodurch sich die Verfügbarkeit von einsatzbereiten RTW bis auf einen Rettungswagen verringerte. Notarzteinsatzfahrzeuge oder Einsatzmittel der Brandbekämpfung waren von dieser Konstellation nicht betroffen. Innerhalb weniger Minuten wuchs die Verfügbarkeit von alarmierbaren RTW wieder auf über 19 Einsatzfahrzeuge an.

2. Befand sich die Berliner Feuerwehr zum oben genannten Zeitraum im Ausnahmezustand Rettungsdienst?
Wenn ja, warum?

Zu 2.:

Aufgrund einer hohen Auslastung von Rettungswagen kam am 3. Mai 2022 in dem genannten Zeitraum der sogenannte „Ausnahmestandard Rettungsdienst“ zur Anwendung. Dabei handelt es sich um ein organisatorisches Verfahren zur Kompensation von RTW, in dem zusätzliche RTW durch Besetzungen anderer Einsatzmittel kurzfristig in Dienst genommen werden.

3. Wie oft hat die Auslastung der Rettungswagen im Jahr 2022 und 2021, die 90% überschritten? Mit der Bitte um detaillierte Auflistung nach Tagen und Stunden.

Zu 3.:

Bei den Instrumenten und Systemen, welche der Berliner Feuerwehr zur Anzeige und Bewertung systemischer Auslastungen zur Verfügungen stehen, werden keine Archive erstellt, so dass es nicht möglich ist, retrospektiv konkrete Aussagen über prozentuale Auslastungszustände wiederzugeben.

4. Wie oft und wie lange hat die Berliner Feuerwehr in diesem Jahr den Ausnahmestandard Rettungsdienst ausgerufen und wie oft und wie lange im Jahr 2021 und 2020? Mit der Bitte um detaillierte Angaben zu Tag und Dauer an den jeweiligen Tagen.

Zu 4.:

Der Senat weist darauf hin, dass das organisatorische Verfahren „Ausnahmestandard Rettungsdienst“ bei der Berliner Feuerwehr im Wesentlichen dazu dient, dass zusätzliche Rettungswagen durch Einsatzkräfte der Brandbekämpfung in Dienst gestellt werden. Eine automatisierte Datenauswertung nach genauen Zeiträumen innerhalb eines Tages ist aus technischen Gründen für die Jahre vor 2020 und 2021 nicht möglich. Deshalb kann nur eine Gesamtanzahl der Anwendung dieses Verfahrens benannt werden. So gab es im Jahr 2020 insgesamt 64 und im Jahr 2021 insgesamt 178 sogenannte „Ausnahmestände Rettungsdienst“ bei der Berliner Feuerwehr.

Im Jahr 2022 kam es bislang 120 mal zur Anwendung des „Ausnahmestandes Rettungsdienst“. Die Zeiträume sind in der nachstehenden Tabelle im Format Datum mit Uhrzeit genannt.

Von	Bis
01.01.2022 16:19	01.01.2022 20:39
04.01.2022 20:05	04.01.2022 22:00
07.01.2022 20:35	07.01.2022 23:55

10.01.2022 13:06	10.01.2022 14:00
11.01.2022 21:35	11.01.2022 22:20
12.01.2022 13:05	12.01.2022 14:45
13.01.2022 20:03	13.01.2022 23:00
14.01.2022 11:54	14.01.2022 17:47
18.01.2022 11:57	18.01.2022 14:23
19.01.2022 10:45	19.01.2022 12:45
21.01.2022 11:42	21.01.2022 16:10
22.01.2022 18:14	23.01.2022 00:01
23.01.2022 19:36	23.01.2022 23:52
24.01.2022 11:20	24.01.2022 16:03
25.01.2022 12:02	25.01.2022 20:40
26.01.2022 19:37	26.01.2022 23:01
27.01.2022 14:00	27.01.2022 22:01
28.01.2022 14:20	28.01.2022 16:30
28.01.2022 19:42	29.01.2022 00:16
29.01.2022 12:40	29.01.2022 23:06
30.01.2022 18:12	30.01.2022 22:45
31.01.2022 11:30	31.01.2022 23:40
01.02.2022 11:44	01.02.2022 12:59
03.02.2022 12:05	03.02.2022 22:04
04.02.2022 10:26	04.02.2022 12:26
04.02.2022 19:30	05.02.2022 00:00
07.02.2022 09:20	07.02.2022 15:00
07.02.2022 19:10	07.02.2022 23:30
08.02.2022 14:52	08.02.2022 16:36
09.02.2022 12:12	09.02.2022 23:05
10.02.2022 10:08	10.02.2022 23:30
11.02.2022 11:54	11.02.2022 15:55
14.02.2022 17:28	14.02.2022 22:40
16.02.2022 12:10	16.02.2022 14:12
18.02.2022 11:24	18.02.2022 14:00
18.02.2022 19:33	18.02.2022 20:10
23.02.2022 12:50	23.02.2022 17:28
24.02.2022 11:30	25.02.2022 00:19
26.02.2022 18:40	26.02.2022 22:00

28.02.2022 10:25	28.02.2022 13:50
28.02.2022 19:13	28.02.2022 21:40
01.03.2022 20:04	01.03.2022 22:00
03.03.2022 10:46	03.03.2022 17:23
04.03.2022 18:55	05.03.2022 00:28
07.03.2022 18:20	07.03.2022 22:10
09.03.2022 10:02	09.03.2022 11:15
09.03.2022 12:29	09.03.2022 23:02
10.03.2022 10:04	10.03.2022 16:52
10.03.2022 18:20	10.03.2022 22:35
11.03.2022 12:15	11.03.2022 17:11
12.03.2022 18:06	12.03.2022 23:26
13.03.2022 18:14	13.03.2022 21:22
14.03.2022 09:20	14.03.2022 15:00
14.03.2022 19:27	14.03.2022 23:00
15.03.2022 10:30	15.03.2022 22:46
16.03.2022 11:15	16.03.2022 14:54
16.03.2022 18:13	16.03.2022 22:50
17.03.2022 12:25	17.03.2022 15:45
17.03.2022 18:22	17.03.2022 23:50
18.03.2022 18:00	18.03.2022 23:45
19.03.2022 18:24	19.03.2022 22:40
20.03.2022 20:02	20.03.2022 23:10
21.03.2022 10:45	21.03.2022 15:00
22.03.2022 12:05	22.03.2022 15:35
22.03.2022 18:25	22.03.2022 22:00
23.03.2022 10:50	23.03.2022 23:35
24.03.2022 13:56	24.03.2022 21:45
25.03.2022 11:21	25.03.2022 16:12
26.03.2022 18:13	26.03.2022 23:45
27.03.2022 20:23	27.03.2022 22:49
28.03.2022 10:32	29.03.2022 00:26
30.03.2022 09:45	30.03.2022 22:55
31.03.2022 11:05	31.03.2022 23:08
01.04.2022 10:26	02.04.2022 01:14
02.04.2022 21:20	03.04.2022 01:55

03.04.2022 19:58	04.04.2022 00:30
04.04.2022 12:10	04.04.2022 15:01
05.04.2022 12:49	05.04.2022 14:27
06.04.2022 09:00	06.04.2022 15:55
07.04.2022 10:50	07.04.2022 15:15
07.04.2022 19:54	07.04.2022 22:10
08.04.2022 13:47	08.04.2022 15:31
08.04.2022 19:43	08.04.2022 23:57
09.04.2022 20:00	10.04.2022 00:56
11.04.2022 11:09	11.04.2022 15:18
11.04.2022 18:15	12.04.2022 00:05
13.04.2022 12:06	14.04.2022 00:40
14.04.2022 10:22	14.04.2022 17:10
16.04.2022 18:30	16.04.2022 23:00
17.04.2022 18:14	17.04.2022 23:05
19.04.2022 08:48	19.04.2022 16:35
19.04.2022 18:30	19.04.2022 23:45
21.04.2022 18:15	21.04.2022 22:04
22.04.2022 12:13	22.04.2022 13:17
22.04.2022 18:33	22.04.2022 23:15
23.04.2022 19:46	23.04.2022 22:54
24.04.2022 19:24	24.04.2022 22:20
25.04.2022 20:17	25.04.2022 22:37
26.04.2022 17:37	26.04.2022 23:30
28.04.2022 12:46	28.04.2022 16:11
29.04.2022 11:37	30.04.2022 00:15
30.04.2022 18:15	30.04.2022 23:30
02.05.2022 10:30	02.05.2022 16:59
02.05.2022 18:38	02.05.2022 23:25
03.05.2022 17:49	03.05.2022 23:10
04.05.2022 19:51	04.05.2022 23:00
06.05.2022 18:03	07.05.2022 00:18
07.05.2022 15:05	07.05.2022 17:13
07.05.2022 19:00	07.05.2022 23:55
08.05.2022 19:20	08.05.2022 23:59
09.05.2022 09:07	09.05.2022 23:35

10.05.2022 10:20	10.05.2022 14:35
10.05.2022 19:30	10.05.2022 23:45
11.05.2022 10:15	12.05.2022 00:07
13.05.2022 20:52	14.05.2022 00:05
14.05.2022 12:59	14.05.2022 23:40
15.05.2022 19:21	16.05.2022 00:13
16.05.2022 09:52	16.05.2022 13:25
16.05.2022 14:48	17.05.2022 00:01

5. Wie viel Rettungswagen werden im Ausnahmezustand Rettungsdienst zusätzlich in Dienst gestellt? Auf welchen Feuerwachen werden diese in Dienst gestellt und welche Fahrzeuge oder Positionen der Berliner Feuerwehr müssen dafür unbesetzt bleiben? Mit der Bitte um ausführliche Auflistung nach den jeweiligen Standorten und Einsatzmitteln.

Zu 5.:

Bei einem „Ausnahmezustand Rettungsdienst“ ist planmäßig vorgesehen, dass zusätzlich zehn Rettungswagen durch die Berliner Feuerwehr an den Feuerwachen Prenzlauer Berg (1300), Weißensee (6300), Spandau-Nord (3100), Spandau-Süd (3200), Zehlendorf (4100), Neukölln (5100), Treptow (5300), Köpenick (5400), Marzahn (6100) und der Lehrrettungswache Mitte (1100) in Dienst gestellt werden. Das hierfür erforderliche Personal wird von den dort stationierten Löschfahrzeugen herangezogen.

6. Mit welchen Maßnahmen möchte der Senat den immer wieder kehrenden Ausnahmezustand Rettungsdienst entgegenwirken? Bitte konkrete Maßnahmen nennen.

Zu 6.:

Die Senatsverwaltung für Inneres, Digitalisierung und Sport hat die Gründung einer Task Force „Zur Bedarfsdeckung und Entlastung im Rettungsdienst“ initiiert. Diese interdisziplinäre Arbeitsgruppe erweitert und intensiviert die internen Bestrebungen der Berliner Feuerwehr, mit den derzeit gegebenen Mitteln das Gesamtsystem des Notfallrettungsdienstes situationsgerecht in seiner Effektivität zu steigern. Im Ergebnis sollen etablierte Prozesse wie beispielsweise die regelmäßige Überprüfung der bedarfsgerechten Disponierung von Rettungsmitteln zu Notfällen, Notfalltransporten oder Notverlegungen, die Zusammenarbeit und Abgabe von Hilfeersuchen an die Kassenärztliche Vereinigung Berlin sowie die stärkere Nutzung der Telemedizin intensiver ausgebaut werden. Darüber hinaus wird die Berliner Feuerwehr die Prüfung der Einsatzmittelverfügbarkeit weiter intensivieren. So kann sichergestellt werden, dass auch

alle verfügbaren Rettungsmittel dem Leitstellensystem tatsächlich zur Verfügung stehen und vermeidbare Außerdienstnahmen – insbesondere bei Einsatzspitzen – unterbleiben.

Um zukünftig kurzfristige hohe Auslastungen in der Notfallrettung besser abarbeiten zu können, wurde durch die Berliner Feuerwehr ein Spitzenbedarfskonzept erarbeitet und im Rahmen der Task-Force vorgeschlagen. Hiernach soll zunächst jede Berufsfeuerwache einen zusätzlichen RTW erhalten, um diesen bei kurzfristigen Einsatzspitzen zusätzlich durch Personal der Brandbekämpfung zum Einsatz zu bringen. Die Umsetzung dieses Konzeptes wird mit höchster Priorität verfolgt, die erforderliche Dispositions- und Alarmierungsstrategie wird derzeit durch die Berliner Feuerwehr überarbeitet und die Stellplatzkapazitäten für die Stationierung weiterer Einsatzmittel geprüft.

Darüber hinaus hat die Senatsverwaltung für Inneres, Digitalisierung und Sport weitere Rettungswagen der Hilfsorganisationen für den Einsatz in der Notfallrettung beauftragt. Diese werden nach den erforderlichen Vorbereitungen bei den jeweiligen Organisationen in der zweiten Jahreshälfte die Notfallrettung unterstützen. Zusätzlich wird die Notfallrettung regelmäßig durch zusätzliche Rettungswagen der Hilfsorganisationen unterstützt, wenn in Berlin Großveranstaltungen stattfinden.

7. Inwieweit hat die Informationskampagne rund um die Notrufnummer 112 im April 2021 für Entlastung der Einsatzkräfte der Berliner Feuerwehr gesorgt? Mit der Bitte um detaillierter Auswertung der Kampagne.

Zu 7.:

Die Kampagne zur Sensibilisierung für die Notrufnummer 112 fand im August und September 2021 statt. Ziel war es, die Bevölkerung für einen bewussten und vertrauensvollen Umgang mit der Notrufnummer 112 zu sensibilisieren.

Die Informationskampagne setzte den strategischen Schwerpunkt auf die Aufklärung auf Augenhöhe ohne „erhobenen Zeigefinger“. Der Gedanke dabei war: Wer die hohen Anforderungen an Einsatzkräfte und die damit verbundenen Belastungen versteht, der geht sensibler mit dem Notruf um. Authentische Einsatzkräfte dienten innerhalb der Kampagne als „Testimonials“, die Einblicke in den Einsatzalltag ermöglichen.

Ob ein unmittelbarer Kausalzusammenhang zwischen der Informationskampagne und der Be- bzw. Entlastung der Einsatzkräfte besteht, ist nicht feststellbar. Festzustellen ist jedoch, dass die Kampagne aus Sicht der Reichweite ein Erfolg war.

Zum Auftakt der Kampagne am 16. August 2021 hatten die Behördenleitung der Berliner Feuerwehr und drei der sechs Kampagnengesichter Journalistinnen und Journalisten die Werbemotive präsentiert. Für jedes der drei zentralen Einsatzbereiche der Berliner Feuerwehr, die Notfallrettung, die Brandbekämpfung sowie die Technische Hilfeleistung, wurde ein eigenes Motiv erarbeitet. Diese Motive wurden daraufhin mit sogenannten Billboard-Vans, also Transportern mit Werbetafeln auf der Ladefläche, in der Stadt präsentiert. Die Plakate wurden neun Stunden lang durch ganz Berlin gefahren, um auch die Menschen in den Außenbezirken zu erreichen.

Über die Notrufkampagne berichteten verschiedene Zeitungen, Radio- und Fernsehsender. Allein dadurch wurden etwa 930.000 Menschen erreicht. Im öffentlichen Raum wurden folgende Werbeflächen angemietet: 165 Großflächen, 518 S-Bahn-Deckenflächen, 359 City Light Poster, 94 Station-Videos, 250 Moskitos, 2 besondere Werbeflächen am Alexanderplatz. Insgesamt war die Notrufkampagne auf 1.391 Werbeflächen präsent. Auf diese Weise konnten rund 25 Millionen Kontakte erzielt werden. Durch Onlinewerbung entstanden mehr als elf Millionen Kontakte. Mithilfe der Social-Media-Kanäle der Berliner Feuerwehr und der Redaktions- und Marketingmaßnahmen wurden im Bereich Online und Social Media insgesamt 17.551.904 Klicks generiert. Die Flyer und Magazine der Kampagne lagen an mehr als 200 Stellen zum Mitnehmen aus - zum Beispiel in den Praxen von Ärztinnen und Ärzten, in Bürgerämtern, Fahrschulen, Schulen, sozialen Einrichtungen und Vereinen. Ebenso wurden in allen neun Servicezentren der BVG Flyer oder Prospekte ausgelegt. Zudem hat ein Distributionspartner in 5.000 Auslegestellen die Informationsmaterialien angeboten.

Die Werbe- und Informationsmaterialien sollten nicht nur über das richtige „Notrufverhalten“ informieren, sondern auch den Blick auf die Website [112-berlin.de](https://www.112-berlin.de) lenken. Insgesamt wurde die Website 200.454 Mal aufgerufen (Stand: 31.12.2021). Etwas mehr als 50 Prozent der Klicks waren ein Ergebnis der Redaktions- und Marketingmaßnahmen im Bereich Online und Social Media.

Besonderes Material für die Schulen beinhaltet alle Informationen der Notrufkampagne und soll Heranwachsende sensibilisieren, eigenverantwortlich zu handeln und verantwortungsvoll mit der Notrufnummer 112 umzugehen.

Insgesamt hat die Kampagne rund 44 Millionen Kontakte erzeugt. Abschließend wurde vom 13. - 21. September 2021 eine Onlinebefragung der deutschsprachigen Bevölkerung ab 16 Jahren in Berlin durchgeführt (n = 1.000). Die repräsentative Umfrage

hat ergeben, dass sich 34 Prozent der befragten Personen an die Kampagne erinnern konnten. Bei der Altersgruppe der 16- bis 34-Jährigen lag die Quote sogar bei 52 Prozent. Acht von zehn Befragten gaben an, dass die Kampagne klar und verständlich über den richtigen Umgang mit der 112 informiere. Mithilfe einer repräsentativen Umfrage konnte abschließend konstatiert werden, dass die Kampagne einen Großteil der deutschsprachigen Menschen in Berlin erreicht hat und diese für einen verantwortungsvollen Umgang mit der 112 und für die Leistungen und den herausfordernden Alltag der Einsatzkräfte sensibilisiert hat.

Berlin, den 24. Mai 2022

In Vertretung

Torsten Akmann
Senatsverwaltung für Inneres, Digitalisierung und Sport