

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Tobias Bauschke (FDP)

vom 04. Januar 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 05. Januar 2023)

zum Thema:

Öffentlichkeitsarbeit des Bürgermeisters und Senators für Kultur und Europa

und **Antwort** vom 20. Januar 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 20. Januar 2023)

Senatsverwaltung für Kultur und Europa

Herrn Abgeordneten Tobias Bauschke (FDP)

über

den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei – G Sen –

Antwort

auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19 / 14 448

vom 04.01.2023

über Öffentlichkeitsarbeit des Bürgermeisters und Senators für Kultur und Europa

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Vorbemerkung des Abgeordneten: Der Begriff Senatsverwaltung in dieser Anfrage bezieht sich auf die Senatsverwaltung für Kultur und Europa.

1. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Berliner Verwaltung sind unmittelbar oder mittelbar mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bürgermeisters und Senators betraut?
2. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Berliner Verwaltung sind unmittelbar oder mittelbar mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Senatsverwaltung betraut?

Zu 1. und 2.: Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bürgermeisters ist die Senatskanzlei zuständig. In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Senatsverwaltung für Kultur und Europa (SenKultEuropa) sind vier Mitarbeitende tätig.

3. Sind im Jahr 2022 für externe Dienstleistungen durch Make-Up Artist, Friseur oder sonstige körpernahe Dienstleistungserbringer an dem Bürgermeister und Senator Kosten entstanden? Und wenn ja, in welcher Höhe?

Zu 3.: Nein.

4. Über welche Social-Media-Kanäle verfügt der Bürgermeister und Senator als Person? (Bitte mit Handles und Plattform angeben)
5. Über welche Social-Media-Kanäle verfügt die Senatsverwaltung als Institution? (Bitte mit Handles und Plattform angeben)

Zu 4. und 5.: SenKultEuropa nutzt

Instagram: @senkulteu

Twitter: @senkulteu

Facebook: Senatsverwaltung für Kultur und Europa

YouTube: @senkulteu

Der Senator verfügt als Amtsperson über keine Social-Media-Kanäle.

6. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Senatsverwaltung und der Senatskanzlei haben Zugriff auf die Social-Media-Kanäle des Bürgermeisters und Senator und seit wann und auf welche der Accounts?
7. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Senatsverwaltung und der Senatskanzlei posten und kommentieren regelmäßig auf den Social-Media-Kanälen des Bürgermeisters und Senators in dessen Namen und seit wann?
8. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Senatsverwaltung und der Senatskanzlei haben Zugriff auf die Social-Media-Kanäle der Senatsverwaltung und seit wann?
9. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Senatsverwaltung und der Senatskanzlei posten und kommentieren auf den Social-Media-Kanälen der Senatsverwaltung in deren Namen und seit wann?

Zu 6. bis 9.: Auf die unter 5. erwähnten Social-Media-Kanäle der SenKultEuropa haben vier Mitarbeitende seit Beginn ihrer Tätigkeit in der SenKultEuropa Zugriff. Mitarbeitende der Senatskanzlei haben keinen Zugriff auf die Social-Media-Kanäle der SenKultEuropa. Desweiteren siehe Antwort zu 4. und 5.

10. Wird auf den Social-Media-Kanälen des Bürgermeisters und Senators bezahlte Werbung geschaltet? Wenn ja, wie hoch war das jeweilige Budget (monatsweise) seit Dezember 2021 bis heute und welche Posts wurden beworben?

Zu 10.: Nein.

11. Wird auf den Social-Media-Kanälen der Senatsverwaltung bezahlte Werbung geschaltet? Wenn ja, wie hoch war das jeweilige Budget (monatsweise) seit Dezember 2021 bis heute und welche Posts wurden beworben?

Zu 11: Nein.

12. Welche Targeting Merkmale wurden für die bezahlte Werbung auf den Social-Media-Kanälen des Bürgermeisters und Senators und auf welcher Plattform genutzt?

Zu 12.: Siehe Antwort zu 10.

13. Welche Targeting Merkmale wurden für die bezahlte Werbung auf den Social-Media-Kanälen der Senatsverwaltung und auf welcher Plattform genutzt?

Zu 13.: Siehe Antwort zu 11.

14. Wie viele angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Berliner Verwaltung fertigen Fotos oder Videos von dem Bürgermeister und Senator bei der Ausübung seiner Amtsgeschäfte im Jahr 2022 an?

Zu 14.: Das Fotografieren und Filmen im Rahmen öffentlichkeitswirksamer Verpflichtungen der SenKultEuropa obliegt den vier Mitarbeitenden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

15. Wie oft beauftragt die Senatsverwaltung freiberufliche/selbstständige Fotografen und Videografen für Aufnahmen von Veranstaltung mit Teilnahme des Bürgermeisters und Senators im Jahr 2022 (nach Monat auflisten)?

Zu 15.: Keine Beauftragung.

16. Wie ist die Weitergabe der Bilder, nach Anfertigung durch Mitarbeiter der Berliner Verwaltung oder durch die Senatsverwaltung beauftragte Fotografen/Videografen an den Bürgermeister und Senator geregelt? Welche Kosten entstehen den privaten Profilen des Bürgermeisters und Senators durch die Nutzung der angefertigten Bilder und Videos durch von der Senatsverwaltung mittelbar und unmittelbar bezahlte/entlohnte Arbeitskräfte und Dienstleister?

Zu 16.: Siehe Antwort zu 15.

17. Wie viel Geld wurde 2022 von der Senatsverwaltung für Fotografen, Videografen und sonstige Dienstleister im PR-Bereich ausgegeben?

a. Welche Kosten entstanden durch interne Fotografen?

- b. Welche Kosten entstanden durch Werkverträge und Dienstleistungsverträge und sonstige Verträge mit externen Fotografen?
- c. Wie viele Verträge wurden im Jahr 2022 mit Fotografen und Videografen geschlossen?
- d. Was ist das durchschnittliche Entgelt eines Vertrags mit einem externen Dienstleister für Foto/ Video?
- e. Welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Senatsverwaltung sind berechtigt, Medienbegleitungen für externe Termine anzufordern?

18. Wie viel Geld wurde 2022 für eine Medienbegleitung (Fotografen etc.) bei Terminen des Bürgermeisters und Senators ausgegeben?

- a. Welche Kosten entstanden durch interne Fotografen?
- b. Welche Kosten entstanden durch Werkverträge und Dienstleistungsverträge und sonstige Verträge mit externen Fotografen?
- c. Wie viele Verträge wurden hierfür im Jahre 2022 geschlossen?
- d. Was ist das durchschnittliche Entgelt eines Vertrags mit einem externen Dienstleister für Foto/Video?
- e. Wie viele Fotografen begleiten den Bürgermeister und Senator durchschnittlich bei öffentlichen Terminen (öffentliche Reden, Besichtigungen, Eröffnungen etc.)?

Zu 17. und 18.: Die SenKultEuropa beschäftigt keine Fotografinnen bzw. Fotografen. Im Rahmen eines Fototermins im Juli 2022 entstanden Kosten in Höhe von netto 1.229,14 Euro. Verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Senatsverwaltung ist deren Leitung. Der Senator wird in der Regel durch Mitarbeitende der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet.

19. Wie hoch war das Budget für Fotografen, Videografen und sonstige Dienstleister in diesem Bereich der Senatsverwaltung in den Jahren 2010, 2015, 2020 und 2022?

20. Wie hoch war das Budget für Social-Media Werbung der Senatsverwaltung in den Jahren 2015, 2020 und 2022?

21. Wie hoch war das Budget für Fotografen, Videografen und sonstige Dienstleister in diesem Bereich des Senators für Kultur in den Jahren 2010, 2015, 2020 und 2022?

22. Wie hoch war das Budget für Social-Media Werbung des Bürgermeisters und Senator/ Senatorin für Kultur in den Jahren 2010, 2015, 2020 und 2022?

Zu 19. bis 22.: Für die genannten Dienstleistungen existiert kein Etatansatz.

23. Haben Beschäftigte/Angestellte der Senatskanzlei Zugriff auf die Social-Media-Kanäle des Bürgermeisters und Senators? Wenn ja, wie viele?

Zu 23.: Siehe Antwort zu 6. bis 9.

Berlin, den 20.01.2023

In Vertretung

Dr. Torsten Wöhlert
Senatsverwaltung für Kultur und Europa