

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Christian Wolf (FDP)

vom 05. Januar 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 10. Januar 2023)

zum Thema:

Angebote der Digitalagentur Berlin für die Wirtschaft

und **Antwort** vom 23. Januar 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 24. Januar 2023)

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe

Herrn Abgeordneten Christian Wolf (FDP)
über
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei – G Sen –

Antwort
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/14498
vom 05.01.2023
über Angebote der Digitalagentur Berlin für die Wirtschaft

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Berät die Digitalagentur auch die öffentliche Verwaltung, landeseigene Unternehmen und deren Töchter?

Zu 1.:

Die DAB (Digitalagentur Berlin GmbH) ist die zentrale Koordinierungsstelle für die gesamte Berliner Wirtschaft. Im Auftrag des Landes unterstützt die DAB Unternehmen bei der digitalen Transformation. Die Beratung der Berliner Verwaltung gehört nicht zu den Zielen der DAB. Unterstützungsanfragen von landeseigenen Unternehmen, die einen Teil der Berliner Wirtschaft abbilden, werden gleichwohl berücksichtigt.

2. Wie viele Mitarbeiter hat die Digitalagentur? Bitte aufschlüsseln in Vollzeitäquivalente (VZE) auf Monatsbasis in Soll und Ist seit Gründung.

Zu 2.:

Aktuell arbeiten in der DAB 19 Vollzeit- und 1 Teilzeitangestellte. Die Aufschlüsselung der VZE (Vollzeiteinheiten) seit Gründung sieht wie folgt aus:

Monat	Anzahl VZE Ist	Anzahl VZE Soll
April 2020	1	1

Monat	Anzahl VZE Ist	Anzahl VZE Soll
Mai 2020	1	1
Juni 2020	1	3
Juli 2020	1	3
August 2020	1	5
September 2020	1	5
Oktober 2020	1	11
November 2020	1	11
Dezember 2020	2	11
Januar 2021	5	5
Februar 2021	7	7
März 2021 bis Juni 2021	6	7
Juli 2021	5	7
August 2021	7	7
September 2021	10	10
Oktober 2021 bis Dezember 2021	12	16
Januar 2022 bis Februar 2022	15	17
März 2022 bis Mai 2022	17	17
Juli 2022 bis August 2022	16	20
September 2022	19	20
Oktober 2022 bis Dezember 2022	19 und 1 Praktikantin	20
Januar 2023	19 Vollzeitangestellte plus 1 Teilzeitangestellte	20

3. Wie viele der genannten Mitarbeiter (VZE) sind davon für die Beratung von Unternehmen vorgesehen?

Zu 3.:

Die DAB Digitalagentur Berlin arbeitet in Projekten übergeordnet und kundenorientiert. Insgesamt sind teamübergreifend ca. 60 Prozent der Mitarbeitenden (rd. 11,0 VZE) in Unterstützungsangeboten und Formaten für die Zielgruppe der Berliner Unternehmen involviert.

4. Wie vielen Unternehmen hat die Digitalagentur Berlin seit ihrer Gründung beraten? Bitte aufschlüsseln nach Unternehmen pro Monat/Jahr und ob die Beratung telefonisch, per Videokonferenz, Vor-Ort bei den Unternehmen oder persönlich in den Geschäftsräumen der Digitalagentur Berlin stattgefunden haben.

Zu 4.:

Die DAB Digitalagentur Berlin befand sich bis Dezember 2021 im organisatorischen Aufbau. Konkrete Unterstützungsangebote für die Berliner Wirtschaft werden seit Anfang 2022 umgesetzt. Diese finden in digitaler Form sowie in Präsenz statt. Unternehmen

erhalten bedarfsorientiert in Einzelgesprächen eine vormarktlliche Orientierung zu digitalen Themen. Bei Förder- und Finanzierungsangeboten gibt die DAB einen Überblick zu bestehenden Angeboten mit Schwerpunkt Digitalisierung.

Monat	Beratung Online/Tel	Beratung bei DAB	Beratung vor Ort
Januar 2022	5	0	1
Februar 2022	1	0	1
März 2022	1	0	1
April 2022	0	3	0
Mai 2022	3	1	7
Juni 2022	6	0	3
Juli 2022	5	1	1
August 2022	0	3	2
September 2022	2	4	4
Oktober 2022	7	2	2
November 2022	7	1	2
Dezember 2022	4	0	0
Januar 2023	4	1	1
Gesamt	45	16	25

5. Wie verteilen sich die beratenden Unternehmen auf die Größenklassen: Kleinst-, Kleine- und Mittlere Unternehmen nach EU-Klassifikation?

Zu 5.:

Die Größenklassen verteilen sich wie folgt:

Kleinstunternehmen (<10 MA) = 85%

Kleine Unternehmen (10-50 MA) = 10%

Mittlere Unternehmen (>50 MA) = 5%

6. Wie hoch ist der Beratungsaufwand pro Unternehmen in Stunden?

Zu 6.:

Der Zeitaufwand für pro Unternehmen liegt zwischen 30-60 min im direkten Kundenkontakt.

7. Wie viele Webinare, aufgeschlüsselt nach Themen und Zeitpunkt hat die Digitalagentur Berlin durchgeführt? Mit welcher Teilnehmerzahl wurden diese besucht? Bitte pro Webinar aufschlüsseln.

Zu 7.:

Die Digitalagentur Berlin führte seit Start der Umsetzungsphase in 2022 insgesamt 27 Webinare durch. Diese schlüsseln sich wie folgt auf:

Termin	Name	Teilnehmende
08.02.2022	DAB-Cybertime – Grundlagen der IT-Sicherheit	10
24.02.2022	Webinar: Fördermittel in Berlin	16
09.03.2022	Digital Theke Berlin - digitale Geschäftsprozesse	2
15.03.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit & Hardware	7
22.03.2022	Digital Theke Berlin - Thema VR/AR	9
06.04.2022	Digital Theke Berlin - Fördermöglichkeiten	5
12.04.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit & Software	5
19.05.2022	DAB-Cybertime – Grundlagen Open Source	4
31.05.2022	Webinar Fördermöglichkeiten	11
07.06.2022	DAB Cybertime – IT-Sicherheit: Organisation	6
08.06.2022	Digital Theke Berlin – Kreativ trifft auf Handwerk	5
15.06.2022	Digital Theke Berlin – E-Learning macht fit für die digitale Arbeitswelt	5
16.06.2022	DAB Cybertime – IT-Sicherheit: Penetrationstests	6
29.06.2022	Digital Theke Berlin - Künstliche Intelligenz (KI) – Was kann sie? Wo stößt sie an ihre Grenzen?	8
12.07.2022	DAB Cybertime – IT-Sicherheit: Awareness & Prävention	8
09.08.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit - Mitarbeiter & Homeoffice	11
24.08.2022	Webinar Digitalprämie IBB, IHK und DAB	373
13.09.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit: Risikoanalyse	12
21.09.2022	Digital Theke Berlin - Alles zur neuen Digitalprämie	12
05.10.2022	Digital Theke Berlin - Digitaler Zwilling	10

Termin	Name	Teilnehmende
11.10.2022	DAB-Cybertime – IT Sicherheit: Update Datenschutz & Datensicherheit	9
18.10.2022	Fördermittel in Berlin + MDZB & Fördermittelberatung des Bundes	60
19.10.2022	Digital Theke Berlin - Wie passt Lernen in einen vollen Arbeitsalltag?	6
01.11.2022	Webinar Digitalprämie Berlin	26
15.11.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit: Produktion & kritische Infrastruktur	12
23.11.2022	Digitalagentur Berlin@Transfer Week 2022	15
13.12.2022	DAB-Cybertime – IT-Sicherheit: Verschlüsselung & Kryptologie	18

8. Wie viele Anrufe zu Beratungen sind seit der Gründung bei der Digitalagentur Berlin eingegangen? Bitte aufschlüsseln nach Monaten in den Kalenderjahren 2020, 2021 und 2022.

Zu 8.:

Die Kundengewinnung der DAB erfolgt im Wesentlichen über die Teilnahme und Durchführung von Veranstaltungen, Formaten und digital über die Webseite. Ein telefonisches Angebot der DAB stellt die Cyberhotline Berlin dar. Die Kontaktdaten der Mitarbeitenden der DAB sind auf der Webseite abrufbar. Anfragen können die DAB somit auch telefonisch erreichen. Eine Erfassung der Anzahl der gesamt eingehenden Beratungsanrufe erfolgt nicht.

9. Werden Berliner Unternehmen proaktiv auf die Angebote der Digitalagentur Berlin hingewiesen? Wenn ja, bitte um Nennung der Kanäle und des jeweiligen Budgets. Wenn nein, ist dies geplant und welche Budgets sind dafür vorgesehen.

Zu 9.:

Die DAB Digitalagentur Berlin hat im Jahr 2022 die Social-Media-Aktivitäten deutlich ausgebaut. Auf Twitter, LinkedIn, Google und mit Mailings wurden Unternehmen auf Angebote und die Digitalagentur im Allgemeinen hingewiesen. Das dafür in Anspruch genommene Budget beträgt 8.500.-€ Zudem wird am Ausbau des Netzwerks der DAB gearbeitet, um durch Kooperationen die Reichweite der Netzwerkpartner:innen für die Erreichung der Zielgruppe der DAB nutzen zu können. So wurden beispielsweise Artikel über Kammermagazine der IHK, Verbandszeitschriften und etliche Newsletter bespielt.

Zum Start der Pilotphase der Cyberhotline wurden ebenso verschiedene Kommunikationsmaßnahmen durchgeführt. So wurden Pressemitteilungen, Newsletter, Anzeigen im Tagesspiegel Background und Out-of-Home-Bildschirme einbezogen. Zudem

wurde über Social-Media auf die Hotline aufmerksam gemacht. Mit dem offiziellen Start der Cyberhotline im September 2022 wurde eine umfangreiche Out-of-Home-Kampagne (Bespielung in Berliner U-Bahn, S-Bahn und an zentralen Berliner Bahnhöfen), die Buchung zahlreicher Anzeigen und der Bespielung des Berliner Fensters im Umfang von 255.500,- € umgesetzt. Die Kampagne wurde mit einer gezielt ausgespielten In-App-Werbung und einer Social-Media-Kampagne flankiert.

10. Wie viele Unternehmen wurden in der Projektphase der Cyberhotline beraten? Bitte nach Monaten und Branchen aufschlüsseln.

Zu 10.:

In der Pilotphase von April 2022 bis August 2022 wurden insgesamt 7 Unternehmen beraten. Diese schlüsseln sich wie folgt auf:

Monat	Anzahl Unternehmen	Branche
April 2022	1	Kreativwirtschaft
Mai 2022	3	1 x Printmedien 2 x ohne Angabe der Branche
Juni 2022	1	Consulting
Juli 2022	0	-
August 2022	2	1 x Veranstaltungsbranche 1 x IT-Consulting

11. Wie viele Unternehmen werden seit dem Regelbetrieb der Cyberhotline beraten? Bitte nach Monaten und Branchen aufschlüsseln.

Zu 11.:

Seit dem Regelbetrieb ab September 2022 wurden insgesamt 11 Unternehmen beraten. Diese schlüsseln sich wie folgt auf:

Monat	Anzahl Unternehmen	Branche
September 2022	3	1 x Kreativwirtschaft 1 x Handel 1 x ohne Angabe der Branche
Oktober 2022	3	1 x Gesundheitswirtschaft 1 x Stadtreinigung 1 x ohne Angabe der Branche
November 2022	1	Medien
Dezember 2022	3	1 x Dienstleistungsbranche 1 x Medien 1 x Versicherungswirtschaft

Januar 2023	1	Bildung
-------------	---	---------

12. Wie viel Personal (VZE) wird für die Cyberhotline benötigt? Ist eine Aufstockung des Personals geplant?

Zu 12.:

Aktuell wird 1 VZE/Tag für die Betreuung der Cyberhotline benötigt. Das Personal kann während der Rufzeiten der Hotline weitere Aufgaben in der DAB bearbeiten. Eine Aufstockung wird erst geplant, wenn eine erhöhte Anrufstärke auftritt.

13. Ist es geplant, die Cyberhotline der Digitalagentur Berlin auszuweiten? Wenn ja, inwieweit?

Zu 13.:

Um den Berliner Unternehmen schon vor einem möglichen Cyberangriff Hilfestellung leisten zu können, wird die Cyberhotline um das Angebot präventiver Hilfestellungen erweitert. Hierzu werden im Laufe des Jahres 2023 konkrete Maßnahmen geplant und umgesetzt.

Berlin, den 23. Januar 2023

In Vertretung

Tino S c h o p f

.....

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe