

**19. Wahlperiode**

**Schriftliche Anfrage**

**des Abgeordneten Tommy Tabor (AfD)**

vom 09. Juni 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 13. Juni 2023)

zum Thema:

**Werbung von Senatsverwaltungen und Bezirksämtern im öffentlichen Raum**

und **Antwort** vom 27. Juni 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 28. Juni 2023)

Senatsverwaltung für  
Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt

Herrn Abgeordneten Tommy Tabor (AfD)  
über  
die Präsidentin des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t  
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/15819  
vom 09.06.2023  
über Werbung von Senatsverwaltungen und Bezirksämtern im öffentlichen Raum

---

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Vorbemerkung der Verwaltung:

Die Schriftliche Anfrage betrifft Sachverhalte, die der Senat nicht aus eigener Zuständigkeit und Kenntnis beantworten kann. Er ist gleichwohl um eine sachgerechte Antwort bemüht und hat daher die Bezirksämter von Berlin um Stellungnahmen gebeten. Die Zuarbeiten sind in den Antworten an den entsprechend gekennzeichneten Stellen wiedergegeben.

Frage 1:

Wie viele Werbeflächen befinden sich in öffentlichem Straßenland Berlins? (Bitte aufschlüsseln – entsprechend der DRS. 18/11997 - nach Verträgen, deren Laufzeit, jeweiligen Anzahl an Werbeflächen, jeweiligen Art/Format und Verteilung der Werbeflächen auf Bezirke.)

Frage 1.1:

Für welche dieser Verträge wurden Ausschließlichkeitsrechte vereinbart?

Antwort zu 1 und 1.1:

Die Verträge über Werbung auf öffentlichem Straßenland Berlins und die hiervon erfassten Werbeanlagen sind zur einfacheren Übersicht unten tabellarisch aufgeführt. Bei der dargestellten Anzahl der Werbeanlagen ist zu beachten, dass eine Werbeanlage mehrere Werbeflächen aufweisen kann. Zudem ändert sich die tatsächliche Anzahl der Werbeanlagen

laufend, weil die Anlagen öfter, beispielsweise auf Grund von Baumaßnahmen, entfernt oder versetzt werden müssen.

Nicht erfasst sind Werbeanlagen, die nicht Gegenstand eines Vertrages sind, sondern ausschließlich auf Grundlage einzelner Sondernutzungserlaubnisse der Bezirke aufgestellt wurden, wie beispielsweise geklebte Großflächen oder Werbung an Bauzäunen, Baugerüsten etc.

Es handelt sich um folgende Werbeanlagen (in Klammern das jeweilige Werbeflächenformat):

- CLB/ML: Großwerbevitriolen wie „City-Light Boards“ bzw. „Mega-Lights“ (18/1 Format, hinterleuchtet)
- dCLB/ML: digitale Großwerbevitriolen (18/1 Format, digital)
- CLS: Werbesäulen als „City-Light-Säule“ bzw. halbe „City-Light-Säule“ (3x8/1 bzw. 3x4/1 Format, hinterleuchtet)
- CLP: Standardwerbevitriolen als „City-Light-Poster“ Vitrine (4/1 Format, hinterleuchtet)
- dCLP: digitale Standardwerbevitriolen (4/1 Format, digital)
- Litfaßsäule: Allgemeinanschlag bzw. „Ganzstelle“ (1/1 – 8/1 Format, beleuchtet oder unbeleuchtet)
- Mastschilder (ca. 60 cm x 80 cm, beleuchtet und unbeleuchtet)
- Uhren: Dauerwerbung (bis 4/1 Format, unbeleuchtet oder hinterleuchtet)

Verträge der Hauptverwaltung:

Auswertung Werbeanlagen aus den berlinweiten öffentlich-rechtlichen Werberechtsverträgen des Landes Berlin (Standorte der Werbeanlagen nach Bezirken):

Bezirke	Hinterleuchtete und digitale Werbeanlagen	Litfaßsäulen	Uhren	Mastschilder	BVG Wartehallen
Gesamt	1.186	1.480	418	2.298	4.443
Charlottenburg-Wilmersdorf	292	321	79	237	279
Friedrichshain-Kreuzberg	95	223	30	117	184
Lichtenberg	37	61	23	146	362
Marzahn-Hellersdorf	58	39	19	179	427
Mitte	159	254	53	301	333
Neukölln	83	67	31	129	298
Pankow	101	131	35	189	510
Reinickendorf	56	68	23	129	366
Spandau	72	52	31	193	361
Steglitz-Zehlendorf	69	119	37	242	455
Tempelhof-Schöneberg	147	95	43	283	365
Treptow-Köpenick	17	50	14	153	503
Vertragslaufzeit	30.06.2035	30.06.2035	31.12.2028	31.12.2028	31.12.2033

Ausschließlichkeitsrechte wurden in diesen Verträgen eingeräumt im

- Vertrag über hinterleuchtete und digitale Werbung,
- Vertrag über Werberechte für Litfaßsäulen (für den Allgemeinanschlag) und im
- Vertrag über Lichtmastwerbung.

Die Ausschließlichkeitsrechte sind begrenzt durch bei Vertragsschluss bereits bestehende Verträge.

Berlinweit: „Sanitärcontainervertrag“, Laufzeit bis 31.12.2024, 5 Werbeflächen in öffentlichem Straßenland.

Berlinweit: Schaltschranke von Lichtsignalanlagen

Für die Werbung an Schaltschranken von Lichtsignalanlagen existiert ein exklusiver öffentlich-rechtlicher Vertrag vom 11.10.2016 zwischen dem Land Berlin und dem Generalübernehmer für die Lichtsignalanlagen-Infrastruktur (GÜ) mit einer Laufzeit bis 31.12.2025. Der GÜ hat diese Werberechte exklusiv an die Firma Ströer durch Vertrag (Laufzeit: ebenfalls 31.12.2025) abgetreten. Das Format der Werbeflächen ist in der Regel ca. 1x1m (Front- und Rückseite) bzw. ca. 1x0,4m (beide Stirnseiten). Es sind insgesamt 2.055 stationäre Schaltschranke im Land Berlin aufgestellt, wovon gut 50 % (1.064) derzeit mit Werbung versehen sind (jeweils an einer oder mehrerer der vier vorhandenen Flächen). Die 2.055 stationären Schaltschranke im Land Berlin verteilen sich wie folgt auf die Bezirke:

Charlottenburg-Wilmersdorf	274
Friedrichshain-Kreuzberg	153
Lichtenberg	107
Marzahn-Hellersdorf	102
Mitte	282
Neukölln	127
Pankow	150
Reinickendorf	132
Spandau	154
Steglitz-Zehlendorf	212
Tempelhof-Schöneberg	236
Treptow-Köpenick	126
Gesamtergebnis	2.055

## Verträge der Bezirke:

### Bezirk Mitte:

Im Bezirk Mitte befinden sich 8 Werbeanlagen (CLB/ML: City-Light Boards/Mega-Lights) im öffentlichem Straßenland auf der Grundlage eines Brunnen- und Denkmalvertrags, Laufzeit bis zum 31.12.2027, und folgenden Standorten:

- Karl-Liebknecht-Straße ggü. Domaquareé
- Leipziger Straße/ Ecke Jerusalemer Straße
- Gertraudenstraße
- Mühlendamm Nr. 17
- Mollstraße Nr. 10
- Mollstraße/ Otto-Braun-Straße 31
- Karl-Liebknecht-Straße/ Alexanderstraße
- Holzmarktstraße/ Jannowitzbrücke

### Bezirk Reinickendorf:

Im Bezirk Reinickendorf befinden sich 10 Werbeanlagen in öffentlichem Straßenland:

- Brunnenvertrag, Laufzeit bis 30.04.2025, 8 CLB/ML (City-Light Boards/Mega-Lights)
- Spielplatzvertrag, Laufzeit bis 31.12.2026, 2 CLB/ML

### Bezirk Marzahn-Hellersdorf:

In diesem Bezirk besteht ein Brunnenvertrag von 2006, Laufzeit bis 31.12.2025, mit 8 CLB/ML (City-Light Boards/Mega-Lights).

### Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg:

	Werbeflächenformat	Laufzeit	Anzahl der Werbeträger
Friedrichshain-Kreuzberg			
1.	Mega Light Werbung	auf unbestimmte Zeit abgeschlossen; jährlich kündbar, Kündigungsfrist 3 Monate	1
2.	Billboard unbeleuchtet	auf unbestimmte Zeit abgeschlossen; Verlängerung um fünf Jahre, falls keine Kündigung zwölf Monate vor den jeweiligen Vertragsablauf	1

Frage 2:

Wie viele Werbeflächen/Infotafeln/Schautafeln im öffentlichen Straßenland sind im Besitz des Senats und/oder der Bezirke? (Bitte nach Eigentümer Senat/Bezirk, Werbefläche/Infotafeln/Schautafeln und Adresse aufschlüsseln.)

Antwort zu 2:

Folgende Bezirke haben entsprechende Tafeln gemeldet:

Bezirk	Infotafel/Schautafel	Adresse
Tempelhof-Schöneberg	Geschichtsparcour, „Geschichtsgeflüster“	Tempelhofer Damm/Alt-Tempelhof, auf dem Dorfanger Parkstraße/Reinhardtstraße Reinhardtplatz/Reinhardtstraße Tempelhofer Damm 163 Tempelhofer Damm/Alt-Tempelhof, auf dem Dorfanger (westlich)
Tempelhof-Schöneberg	Städtepartnerschaftsschilder	diverse Standorte
Tempelhof-Schöneberg	Gedenktafeln für Hilde Radosch	Winterfeldtstraße Ecke Eisenacher Straße
Tempelhof-Schöneberg	Hinweis-/Wegweisschilder Geschichtsparcour	Dennewitzstr.(Verkehrinsel), Werner-Voss-Damm, Werner-Voss-Damm/General-v.-Pape-Str., Werner-Voss-Damm hinter Gontermannstr.
Tempelhof-Schöneberg	Infotafeln – historische Tafeln „750 Jahre Marienfelde“	Dorfanger Marienfelde südliche Seite von Alt-Marienfelde neben dem Rettungsring und Bank; Kiepertplatz; Ecke Hranitzkystraße und Marienfelder Allee Alt-Marienfelde rechtsseitig der Hinweistafel Partnerstädte

Friedrichshain-Kreuzberg	Mega Light Werbung	Rudi-Dutschke-Str.
Friedrichshain-Kreuzberg	Plakatwerbung	Görlitzer Park, Skalitzer Straße (außerhalb des Parks)

Neukölln	vier Informationstafeln zur Ortsgeschichte	Lohmühlenplatz (süd. Teil am Kiehlufer)
----------	--	---

Frage 3:

Wie viele Werbeanzeigen von Senatsverwaltungen und Bezirksämtern wurden im Zeitraum 2018 bis 2022 kostenpflichtig an unter 1. genannten Werbeanlagen gebucht? (Bitte auflisten nach Jahr, Dienstleister, Auftraggeber (Bezirke separat), Kosten, Werbeanlagenart, Inhalt der Anzeige.)

Antwort zu 3:

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen (SenStadt):

Auftraggeberin	Inhalt	Datum	Dienstleister	Kosten (brutto)	Werbeanlagenart
SenStadt	Neubau-Kampagne "Berlin baut auf dich"	08.07. bis 21.07.2019	Super an der Spree GmbH/Stadtkultur	1.428,00 €	Plakate an Telekom-Kästen, Szene-Rahmen, Größe A1
SenStadt	Mietendeckel Berlin	04.01. bis 31.01.2021	DiG Plus GmbH/Stadtkultur	17.326,40 €	Plakate an Telekom-Kästen, Szene-Rahmen
SenStadt	Bewerbung Wanderausstellung 50 Jahre Städtebauförderung des Bundes	29.11.2021-12.12.21	Stadtkultur	3.332,00 €	Plakat an Stromkästen
SenStadt	Stadtforum Pandemie! Auswirkungen gestalten und Chancen nutzen	Dezember 2020	Ströer	3.470,43 €	Wechselposter / Allgemeinanschlag
SenStadt	Stadtforum Zukunft! Das Berlin von morgen weiterdenken (31.05.2021)	Mai 2021	Ströer	3.668,69 €	Wechselposter/ Allgemeinanschlag
SenStadt	Wettbewerb Mittendrin Berlin (2022/2023)	März 2022	DERG Vertriebs GmbH (über Ströer)	1.932,56 €	Großplakat

Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt (SenKultGZ):

Jahr	Dienstleister	Auftraggeber	Kosten	Werbeanlag enart	Inhalt	Zeit	Fläche n
2018	Draussenwerb er	Brücke- Museum	1.353,22 €	Säulenplakat werbung	Ausstellungspos ter	17.K W	180
2018	Draussenwerb er	Brücke- Museum	1.958,60 €	U-Bahn Plakatwerbun g	Ausstellungspos ter	18. KW	150
2018	Draussenwerb er	Brücke- Museum	3.102,09 €	Säulenplakat werbung	Ausstellungspos ter	36. KW	280
2018	Draussenwerb er	Brücke- Museum	3.102,09 €	Säulenplakat werbung	Ausstellungspos ter	40. KW	280
2018	Draussenwerb er	Brücke- Museum	3.561,08 €	Säulenplakat werbung	Ausstellungspos ter	50. KW	285
2018 gesamt			13.077,08 €				
2019	Proposition	Brücke- Museum	4.898,04 €	Allgemeinstel len	Ausstellungspos ter	07. KW	300
2019	Proposition	Brücke- Museum	2.449,02 €	Allgemeinstel len	Ausstellungspos ter	16.- 25.0 4.	300
2019	Proposition	Brücke- Museum	2.499,00 €	Allgemeinstel len	Ausstellungspos ter	17.- 27.0 5.	300
2019	Proposition	Brücke- Museum	2.499,00 €	Allgemeinstel len	Ausstellungspos ter	07.- 17.0 6.	300
2019	Proposition	Brücke- Museum	2.449,02 €	Allgemeinstel len	Ausstellungspos ter	19.- 29.0 7.	300
2019	Draussenwerb er	Brücke- Museum	1.302,64 €	U-Bahn Plakatwerbun g	Ausstellungspos ter	25. KW	
2019	Draussenwerb er	Brücke- Museum	2.249,10 €	U-Bahn Plakatwerbun g	Ausstellungspos ter	34. KW	
2019 gesamt			18.345,82 €				
2020	Draussenwerb er	Brücke- Museum	2.326,57 €	U-Bahn Plakatwerbun g	Ausstellungspos ter	5.KW	150

2020	Proposition	Brücke-Museum	1.832,60 €	Allgemeinstellen	Ausstellungsposter	16.-22.04.	200
2020	Proposition	Brücke-Museum	1.786,40 €	Allgemeinstellen	Ausstellungsposter	44. KW	200
2020	Proposition	Brücke-Museum	2.623,95 €	Allgemeinstellen	Ausstellungsposter	02. KW 2021	200
2020 gesamt			8.569,52 €				
2021	Runze & Casper	Brücke-Museum	3.706,55 €	Allgemeinstellen	Ausstellungsposter		
2021	Runze & Casper	Brücke-Museum	13.127,60 €	Bauzaunplakatierung	Ausstellungsposter		
2021 gesamt			16.834,15 €				
2022	Proposition	Brücke-Museum	4.789,75 €	Plakatierung Berlin City/Szene Netz	Ausstellungsposter	26. KW	500
2022	Proposition	Brücke-Museum	1.915,90 €	Plakatierung Berlin City/Szene Netz	Ausstellungsposter	32. KW	200
2022	Draussenwerber	Brücke-Museum	3.906,19 €	U-Bahn Plakatwerbung	Ausstellungsposter	43. KW	290
2022	Proposition	Brücke-Museum	2.873,85 €	Plakatierung Berlin City Netz	Ausstellungsposter	42. KW	300
2022	Proposition	Brücke-Museum	1.915,90 €	Plakatierung Berlin Szene Netz	Ausstellungsposter	45. KW	200
2023	Proposition	Brücke-Museum	1.916,90 €	Plakatierung Berlin City Szene Netz	Ausstellungsposter	50. KW	500
2022 gesamt			17.318,49 €				

Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt (SenMVKU):

Jahr	Dienstleister	Auftraggeber	Kosten brutto	Werbeanlagenart	Inhalt der Anzeige
2022	Kulturplakatierung Berlin GmbH	SenUMVK	1.268,59	Kulturflächen	Aufruf zum STADTRADELN 2022
2022	Kulturplakatierung Berlin GmbH	SenUMVK	3.615,22	Premium-Szene- Rahmen auf Versorgungskästen	Aufruf zum STADTRADELN 2022
2022	Kulturplakatierung Berlin GmbH	SenUMVK	43.557,57	Premium-Szene- Rahmen und Berlin-Netz-Szene- Rahmen auf Versorgungskästen	Kampagne zur Mobilitätswende

Senatsverwaltung für Justiz und Verbraucherschutz (SenJustV):

Jahr	Dienstleister	Auftraggeber	Kosten	Werbeanlagenart	Inhalt
2021	Kulturplakatierung Berlin GmbH	Landestierschutzbeauftragte	8.569,56 €	Plakatierung	Kampagne gegen Feuerwerk
2022	Kulturplakatierung Berlin GmbH	Landestierschutzbeauftragte	14.889,90 €	Plakatierung	Imagekampagne für Stadttauben

Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung (SenASGIVA):

Abteilung Antidiskriminierung - ACHTUNG: Zu dem Zeitpunkt, auf den sich die Abfrage bezieht, gehörte der Bereich Antidiskriminierung (LADS) noch zur (damals) SenJustVA.

Jahr: 2020, Dienstleister: DBM Druckhaus Berlin Mitte, Auftraggeber: SenJustVA, Abteilung Antidiskriminierung (LADS), Kosten: 1.688,93 €, Werbeanlagenart: City Lights Säulen der Firma WALLDecaux (Werbeflächen wurden kostenfrei zur Verfügung gestellt, es fielen nur Druckkosten der Plakate an), Inhalt der Anzeige: Bekanntmachung der Berliner Antidiskriminierungs-App AnDi

Jahr: 2021, Dienstleister: SmArt – StadtMuster Art e.M. Berlin GbR, Auftraggeber: SenJustVA, Abteilung Antidiskriminierung (LADS), Kosten: 29.734,57 €, Werbeanlagenart: Außenplakatierung je 900 Plakatflächen + 300 Telekom-Kästen (inkl. Organisation und Durchführung von Druck, Versand, Plakatierung) für 2 Wochen; Inhalt der Anzeige: 6 verschiedene Motive der Fotoserie Lesbische\* Sichtbarkeit Berlin

Jahr: 2021, Dienstleister: Wall GmbH (WallDecaux), Auftraggeber: SenJustVA, Abteilung Antidiskriminierung (LADS), Kosten: 71.009,82 €, Werbeanlagenart: digitale Wall-City Light Schaltung ganz Berlin 1 Woche; Inhalt der Anzeige: 6 verschiedene Motive der Fotoserie Lesbische\* Sichtbarkeit Berlin

Senatsverwaltung für Inneres und Sport (SenInnSport):

Jahr	Kosten der Anzeige	Dienstleister	Werbeanlagenart	Anzahl Stellen	Inhalt hatte die Anzeige
2018	33.144,21	WALL GMBH	Ganzstellen	88	PARALYMPICS EM
2018	3.295,12	WALL GMBH	Ganzstellen	10	Handball WM 2019
2018	3.158,57	WALL GMBH	Ganzstellen	7	Handball WM 2019
2018	5.922,95	WALL GMBH	Bandenwerbung (Linien Tram M10 und M13)	5	Handball WM 2019
2018	44.444,44	WALL GMBH	City Light Poster	1.500	Leichtathletik EM
2019	11.392,69	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG	Ganzstellen - ILG Litfasssäulen	39	CL Finale Volleyball
2019	303,94	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG	Großflächen	1	CL Finale Volleyball
2019	202,06	Wall GmbH	Großflächen	1	Bogen WM
2019	6.086,76	Wall GmbH	Verkehrsmittelwerbung	2	Finals2019
2019	7.304,12	Wall GmbH	Verkehrsmittelwerbung	2	Finals2019
2019	1.217,34	Wall GmbH	Verkehrsmittelwerbung	2	Finals2019
2020	372,62	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG	Großflächen	1	Sportmarketingkampagne/Rettungsschirm Sportmetropole
2020	8.904,21	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG	Ganzstellen - ILG Litfasssäulen	27	Sportmarketingkampagne/Rettungsschirm Sportmetropole

2020	5.034,56	PLAKATUNION Außenwerbe- Marketing GmbH & Co. KG	Ganzstellen - ILG Litfasssäulen	14	Sportmarketingkampagne/Rettungsschirm Sportmetropole
2022	5.467,56	PLAKATUNION Außenwerbe- Marketing GmbH & Co. KG	Allgemeiner Anschlag	200	Sport im Park 2022
2022	5.467,56	PLAKATUNION Außenwerbe- Marketing GmbH & Co. KG	Allgemeiner Anschlag	200	Sport im Park 2022

Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie (SenBJF):

2019			
Inhalt	Werbeträger	Dienstleister	Kosten brutto in €
Berliner Schulbauoffensive	Plakate in Wartehallen Stirnwand Moskito & Transportmedien	WallDecaux	ca. 15.000,- (genaue Angabe nicht möglich, da ein Medien-Mix gebucht wurde)
Berliner Schulbauoffensive	City Light Poster, Mega Light Poster, Großflächen	Ströer	ca. 45.000 (genaue Angabe nicht möglich, da da ein Medien-Mix gebucht wurde)

2020			
Inhalt	Werbeträger	Dienstleister	Kosten brutto in €
Berliner Schulbauoffensive	Station Infoscreen, City- Light-Poster, Mega- Light, Mega-Light- Plakate	Ströer	ca. 80.000,- (genaue Angabe nicht möglich, da ein Medien-Mix gebucht wurde)
Berliner Schulbauoffensive	City Light Poster Plakatwerbung, Digitale City Light Poster DCN,City Light Board Plakatwerbung	WallDecaux	ca. 75.000,- (genaue Angabe nicht möglich, da ein Medien-Mix gebucht wurde)

2021			
Inhalt	Werbeträger	Dienstleister	Kosten brutto in €
Werbung für Corona-Selbsttests unter Schülern und Schülerinnen / Eltern	Digitale City Light Poster DCN	Walldecaux	93.163,52 €
Berliner Schulbauoffensive	City Light Poster Plakatwerbung. Digitale CLP DCN, City Light Board	WallDecaux	131.224,00 €
Berliner Schulbauoffensive	City Light Poster, Mega Light Poster, Großflächen	Ströer	57.278,03 €

2022 – keine

Senatsverwaltung für Finanzen (SenFin):

Jahr	Dienstleister	Auftraggeber	Kosten	Werbeanlage	Inhalt
2018 - Fehlanzeige					
2019 - Fehlanzeige					
2020	Wall GmbH	SenFin – III K	11.846,2 7 €	City Light Säule	Werbung Karrieremöglichkeiten Steuerverwaltung
	Wall GmbH	SenFin – III K	12.315,2 6 €	Metroboards	Werbung Karrieremöglichkeiten Steuerverwaltung
2021	Wall GmbH	SenFin – III K	12.787,3 8 €	City Light Boards	Werbung Karrieremöglichkeiten Steuerverwaltung
	Wall GmbH	SenFin – III K	11.054,9 8 €	Metroboards	Werbung Karrieremöglichkeiten Steuerverwaltung

2022	Wall GmbH	SenFin – III K	14.815,9 4 €	Digitale City Light Boards	Werbung Karrieremöglichkei ten Steuerverwaltung
		SenFin – III K	6.444,92 €	Seitenstreifen U- Bahn	Werbung Karrieremöglichkei ten Steuerverwaltung
	Mic Düsseldorf GmbH	SenFin – III K	13.491,0 3 €	Deckenflächenplak ate S-Bahn	Werbung Karrieremöglichkei ten Steuerverwaltung

Der Regierende Bürgermeister von Berlin – Senatskanzlei (RBm – Skzl):

Jahr	Dienstleister	Auftraggeber	Kosten	Werbeanlagenart	Inhalt der Anzeige	Standort/ Flächen
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.190,87 €	Light Boards	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.082,09 €	Light Poster U- Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	540,96 €	Light Boards U- Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	823,19 €	Light Boards U- Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin

2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.299,66 €	Light Poster U-Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	4.314,93 €	Light Boards	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.299,66 €	Light Poster U-Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	823,19 €	Light Boards U-bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	7.350,00 €	Light Poster Plakatwerbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	4.314,93 €	Light Boards	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	nur Berlin

2018	Die Draussenwerber GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.671,99 €	Plakatwerbung U-Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Die Draussenwerber GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	5.000,93 €	Plakatwerbung U-Bahn	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Die Draussenwerber GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	17.757,97 €	Plakatwerbung Säulen	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	14.455,00 €	Bus-Außenwerbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Die Draussenwerber GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.018,39 €	Plakatwerbung Säulen	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Ströer AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	15.264,00 €	Stadtschilder	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)

2018	DERG GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.536,00 €	Stadttafeln	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Ströer GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	4.776,00 €	Werbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	DERG GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	7.224,00 €	Werbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	11.025,00 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	4.900,00 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	2.998,80 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)

2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.764,00 €	Plakatwerbung Shopping	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Peregrin Ottmüller	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.000,00 €	Anzeigen	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	11.025,00 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.675,00 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	705,60 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.499,39 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)

2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	196,00 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.234,80 €	Plakatwerbung Shopping	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Wall AG	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	3.204,60 €	Plakatwerbung City	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Ströer GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.620,00 €	Werbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	DERG GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	5.066,00 €	Werbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	11.396,85 €	Infoscreening	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)

2018	DERG GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	68,00 €	City-Light-Poster	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	Ströer Deutsche Städte GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.800,00 €	Wechselposter	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	eclipse GmbH	Kulturprojekte Berlin GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	1.616,01 €	Billboards	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2018	national (auch Berlin)
2018	WALL, STRÖER	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	97.303,50 €	Ganzstellen	Melde Dich	383 Standorte
2018	WALL GMBH, DERG, SCHWARZ, STRÖER	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	21.375,68 €	Großflächen und Ganzstellen	Industriekampagne	69 Standorte
2019	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	39.000,00 €	City-Light-Poster; inkl. Teil-Sponsoring	Berlin sagt Danke 2019	537 Standorte (siehe Anlage 1 und Anlage 2)

2019	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	16.744,40 €	City-Light-Poster	Freiheit: Berlin for Europe - März	125 Standorte
2019	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	16.744,40 €	City-Light-Poster	Freiheit: Berlin for Europe - Juli	125 Standorte
2020	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	42.500,00 €	Digitale CLB- verschiedene Formate; inkl. Teil-Sponsoring	Berlin sagt Danke 2020	537 Standorte
2020	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	24.900,00 €	City-Light-Board	Berlin gegen Corona	70 Standorte (siehe Anlage 3)
2020	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	32.984,53 €	Digital City-Light-Poster	Industriekampagne	28 Standorte (siehe Anlage 4)

2020	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	50.000,00 €	verschiedene digitale Flächen, inkl. Teil-Sponsoring	Berlin gegen Corona	3.552 Standorte
2021	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	40.000,00 €	verschiedene digitale Flächen, inkl. Teil-Sponsoring	Berlin sagt Danke 2021	545 Standorte (siehe Anlage 5)
2021	Wall AG (über Rahmenvertrag SenMVKU)	Senatskanzlei Berlin	3.803,24 €	City Light Poster Plakatwerbung 2021	Bewerbung Metropolenkonferenz "Q Berlin 2021"	188/ Standort Berlin
2022	über Rahmenvertrag SenMVKU	Senatskanzlei Berlin	n.v.	City Light Poster Plakatwerbung 2022	Bewerbung Metropolenkonferenz "Q Berlin 2022"	135/ Standort Berlin
2022	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	16.539,37 €	City-Light-Poster	Industriekampagne	125 Standorte (siehe Anlage 6)
2022	Wall GmbH	Partner für Berlin Holding GmbH (im Auftrag der Senatskanzlei)	15.240,00 €	Digitale City Light Boards, inkl. Teil-Sponsoring	Berlin hilft Ukraine	236 Standorte (siehe Anlage 7 und Anlage 8)

Bezirk Neukölln:

Jahr: 2019

Zeitraum: 23.06.-08.04.19

Dienstleister: WALL DECAUX

Auftraggeber: Bezirksamt Neukölln von Berlin, Kampagne "Schön wie wir"

Kosten: 15.562,50 Euro

Werbeanlagenart: 300 City Light Poster auf 75 Flächen in Berlin Regio 5 Tempelhof/ Neukölln

Inhalt: "Mach mit beim Frühjahrsputz"

und andere Werbung der Kampagne "Schön wie wir"

Frage 4:

Welche Budgets standen dafür den Senatsverwaltungen und Bezirksämtern pro Jahr im Zeitraum von 2018 bis 2022 jeweils zur Verfügung und inwieweit wurden diese ausgeschöpft? (Bitte auflisten nach Senat und Bezirken.)

Antwort zu 4:

Die Senatsverwaltungen und Bezirksämter haben kein explizit ausgewiesenes Budget speziell für Werbemaßnahmen im Straßenland mitgeteilt.

Berlin, den 27.06.2023

In Vertretung

Britta Behrendt

Senatsverwaltung für

Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt