

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten Gunnar Lindemann (AfD)

vom 12. August 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 12. August 2023)

zum Thema:

Ausgaben für Imagewerbung des Senates und der Bezirksämter

und **Antwort** vom 30. August 2023 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 31. August 2023)

Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin
Senatskanzlei

Herrn Abgeordneten Gunnar Lindemann (AfD)

über

die Präsidentin des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

A n t w o r t

auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/16382

vom 12. August 2023

über Ausgaben für Imagewerbung des Senates und der Bezirksämter

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

Vorbemerkung:

Es entspricht ständiger Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, dass Öffentlichkeitsarbeit von Regierung und gesetzgebenden Körperschaften in Grenzen notwendig ist, um den Bürgerinnen und Bürgern die für die Wahrnehmung ihrer politischen Handlungsmöglichkeiten erforderlichen Informationen zu vermitteln (BVerfGE 44, S. 125ff. = NJW 1977, S. 1054). Es ist dem Senat also erlaubt, die Öffentlichkeit über Sachthemen vergangener, gegenwärtiger und zukünftiger Regierungspolitik zu informieren. Von dieser Möglichkeit macht der Senat im Rahmen der verfassungs- und haushaltsrechtlich zulässigen Öffentlichkeitsarbeit Gebrauch, indem er sachgerechte und objektiv gehaltene Informationen zur Verfügung stellt. Im Unterschied und in Abgrenzung hierzu handelt es sich bei „Imagewerbung“ um die bloße Werbung unter Verzicht auf sachliche Informationen. Eine solche personenbezogene „Imagewerbung“ im engeren Sinne ist dem Senat nicht erlaubt.

1. Wieviel Geld hat der Senat oder einzelne Senatoren oder der Regierende Bürgermeister in den Jahren 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023 für Imagewerbung ausgegeben? Bitte sortiert nach Jahren, einzelnen Senatoren und Art und Höhe der Ausgaben (z.B. Fotografen, Styling, Druckerzeugnisse, Videos, Werbung, usw.)?

Zu 1.:

Der Senat betreibt keine personenbezogene „Imagewerbung“ im Sinne des Fragestellers.

2. Wieviel Geld haben die einzelnen Bezirksamter aller Berliner Bezirke (sortiert nach Bezirken) oder einzelne Bezirksstadträte oder der Bezirksbürgermeister in den Jahren 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023 für Imagewerbung ausgegeben? Bitte sortiert nach Jahren, einzelnen Stadträten und Art und Höhe der Ausgaben (z.B. Fotografen, Styling, Druckerzeugnisse, Videos, Werbung, usw.)?

Zu 2.:

Aus den vorgenannten Erwägungen wurde von einer Abfrage bei den Bezirken abgesehen.

Berlin, den 30.08.2023

Der Regierende Bürgermeister
In Vertretung

Florian Graf
Chef der Senatskanzlei