

19. Wahlperiode

Schriftliche Anfrage

der Abgeordneten **Dr. Kristin Brinker (AfD)**

vom 10. Juni 2026 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 10. Juni 2026)

zum Thema:

**Kosten, Vergabe und Bewerbung des Tags der offenen Tür im Roten Rathaus
am 6. Juni 2026**

und **Antwort** vom 26. Juni 2026 (Eingang beim Abgeordnetenhaus am 29. Juni 2026)

Der Regierende Bürgermeister von Berlin
Senatskanzlei

Frau Abgeordnete Dr. Kristin Brinker (AfD)
über
die Präsidentin des Abgeordnetenhauses von Berlin

über Senatskanzlei - G Sen -

Antwort
auf die Schriftliche Anfrage Nr. 19/26324
vom 10. Juni 2026
über Kosten, Vergabe und Bewerbung des Tags der offenen Tür im Roten Rathaus
am 6. Juni 2026

Im Namen des Senats von Berlin beantworte ich Ihre Schriftliche Anfrage wie folgt:

1. Welche Gesamtkosten sind dem Land Berlin für den Tag der offenen Tür im Roten Rathaus am 6. Juni 2026 bislang entstanden beziehungsweise welche Kosten werden nach derzeitigem Stand noch erwartet? Bitte nach Kostenarten aufschlüsseln, insbesondere Konzeption, Organisation, Sicherheit, Einlasskontrolle, Taschenaufbewahrung, Technik, Bühne, Moderation, Musikprogramm, Ausstattung, Reinigung, Personal, Werbung, Druckerzeugnisse, digitale Kommunikation, Foto-, Film- und Tonaufnahmen, Catering, gastronomische Angebote, Trinkwasserversorgung und sonstige Kosten.

Zu 1.: Für den Tag der offenen Tür 2026 werden Kosten in Höhe von 196.794,29 Euro erwartet; die abschließende Abrechnung erfolgt in den kommenden Wochen. Die aufgeschlüsselten Kosten sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Reinigungskosten werden über die Betriebskosten abgerechnet. Für Foto-, Film- und Tonaufnahmen sowie Catering sind der Senatskanzlei keine Kosten entstanden.

2. Aus welchen Kapiteln, Titeln und gegebenenfalls Teilansätzen des Landeshaushalts wurden beziehungsweise werden diese Ausgaben finanziert? Bitte jeweils Ansatz, Ist-Ausgaben, bereits gebundene Mittel und noch erwartete Ausgaben angeben.

Zu 2.: Eine Übersicht der Kapitel, Titel und Teilansätze, aus denen sich die Ausgaben für den Tag der offenen Tür 2026 finanzieren, ist der Anlage 2 zu entnehmen. Die Reinigungskosten werden über die Betriebskosten (Kapitel 0300/Titel 51715) abgerechnet.

3. Welche weiteren Akteure der Berliner Landespolitik waren neben dem Regierenden Bürgermeister, der Wirtschaftssenatorin und dem Finanzsenator anwesend?¹

Zu 3.: Neben dem Regierenden Bürgermeistern von Berlin, Kai Wegner, der Bürgermeisterin von Berlin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey, sowie dem Bürgermeister von Berlin und Senator für Finanzen, Stefan Evers, waren der Chef der Senatskanzlei und Staatssekretär für Medien und die Metropolregion, Florian Graf, und der Staatssekretär für Bundes- und Europaangelegenheiten und Internationales, Florian Hauer, anwesend.

4. Welche Abteilungen der Senatskanzlei, nachgeordneten Behörden, landeseigenen Unternehmen, sonstige öffentlichen Einrichtungen, Vereine, politische Parteien, Initiativen oder sonstigen Institutionen waren 2026 am Tag der offenen Tür beteiligt? Bitte jeweils Art der Beteiligung, Standfläche beziehungsweise Programmpunkt, personellen Aufwand und etwaige Zahlungen des Landes oder an das Land angeben.

Zu 4.: Eine Übersicht aller Beteiligten am Tag der offenen Tür 2026, differenziert nach Art der Beteiligung, Standfläche/Programmpunkt, personellem Aufwand und Kosten, ist der Anlage 3 zu entnehmen. Die genannten Kosten beziehen sich dabei auf die erwarteten Kosten anhand der Angebote der Dienstleister; die finale Abrechnung erfolgt in den kommenden Wochen.

5. Welche externen Dienstleister wurden 2026 für Planung, Organisation, Technik, Sicherheit, Werbung, Bühnenprogramm, Moderation, Foto-, Film- und Tonaufnahmen, Reinigung, Logistik, Ausstattung, Catering, Foodtrucks, Getränke, Wasserstationen oder sonstige Leistungen beauftragt? Bitte Auftragnehmer, Leistungsgegenstand, Auftragswert, Vergabeart, Zahl der eingeholten Angebote und Zuschlagskriterien angeben.

Zu 5.: Zur Durchführung des Tags der offenen Tür im Roten Rathaus 2026 wurden insgesamt 17 externe Dienstleister beauftragt, darunter ein technischer Dienstleister. Die Tabelle in Anlage 4 gibt einen Überblick über die einzelnen Dienstleister, den Vergabewert sowie weitere Informationen zur Vergabe.

¹ <https://www.berlin.de/aktuelles/10428802-958090-viel-interesse-am-tag-der-offenen-tuer-i.html>

6. Nach welchen Kriterien wurden die beteiligten externen Anbieter, insbesondere gastronomische Anbieter und sonstige Dienstleister, ausgewählt? Gab es ein öffentliches Interessenbekundungs-, Bewerbungs- oder Ausschreibungsverfahren, und falls nein, aus welchen Gründen wurde darauf verzichtet?

Zu 6.: Der technische Dienstleister, der unter anderem für die Veranstaltungs- und Sicherheitskonzeption sowie die Organisation der Veranstaltung in den Höfen und in den Arkaden verantwortlich war, wurde im ersten Quartal 2026 im Rahmen einer beschränkten Ausschreibung ausgewählt. Bestandteil der Leistungsanforderung war auch die weitere Beauftragung gastronomischer Anbieter. Vorgabe der Senatskanzlei war dabei die Einbindung von Berliner Catering-Anbietern wie Kaffeebar, Eis, Crêpes-Stand und Currywurst sowie der Rathauskantine.

Weitere externe Dienstleistungen, insbesondere Sicherheitsleistungen mit rund 75 Kräften für Einlass, Wegeleitung sowie die Sicherheit im Gebäude, in den Aufzügen und im Außenbereich sowie die Reinigung wurden über laufende Rahmenverträge der BIM beauftragt.

Die Berliner Wasserbetriebe sowie die Berliner Stadtreinigung unterstützten den Tag der offenen Tür als landeseigene Unternehmen im Rahmen eigener Marketingmaßnahmen.

Im Übrigen wird auf Anlage 4 zu Frage 5 verwiesen.

7. Wie und ab wann konnten sich Institutionen, Vereine, Initiativen, Unternehmen oder gastronomische Anbieter für eine Teilnahme am Tag der offenen Tür 2026 bewerben beziehungsweise ihr Interesse bekunden? Bitte Bewerbungswege, Fristen, Auswahlkriterien und zuständige Stellen angeben.

Zu 7.: Externe Institutionen, Vereine oder Initiativen konnten sich nicht für eine Teilnahme bewerben.

Zur Beteiligung von Unternehmen sowie der Auswahl der gastronomischen Anbieter siehe Antwort zur Frage 6.

8. Ab wann, auf welchen Kanälen und mit welchen konkreten Maßnahmen wurde der Tag der offenen Tür 2026 beworben? Bitte insbesondere Außenwerbung, Onlinewerbung, Social-Media-Kanäle, Newsletter, Eventkalender, Pressearbeit, Anzeigen, Plakate und sonstige Maßnahmen mit Zeitraum, Kosten und beauftragten Dienstleistern darstellen.

Zu 8.: Eine Übersicht der Maßnahmen zur Bewerbung des Tags der offenen Tür 2026 ist Anlage 5 zu entnehmen. Onlinewerbung und Anzeigen wurden nicht geschaltet. Die Kosten basieren auf dem Angebot des Dienstleisters; die abschließende Abrechnung erfolgt in den kommenden Wochen.

9. Welche Kosten sind 2026 ausschließlich für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Gestaltung, Druck, Schaltung, Medienleistungen und sonstige Kommunikation entstanden beziehungsweise vorgesehen? Bitte nach Maßnahme, Medium, Auftragnehmer, Zeitraum und Betrag aufschlüsseln.

Zu 9.: Siehe Antwort zur Frage 8. Eine Übersicht der öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen ist der Anlage 6 zu entnehmen. Die Kosten basieren auf dem Angebot des Dienstleisters; die abschließende Abrechnung erfolgt in den kommenden Wochen.

10. Wie viele Teilnehmer beziehungsweise Besucher wurden beim Tag der offenen Tür im Roten Rathaus 2026 gezählt, wie viele waren es beim entsprechenden Tag der offenen Tür 2025, und wie unterscheiden sich die jeweiligen Gesamtkosten der Veranstaltungen 2025 und 2026?

Zu 10.: Beim Tag der offenen Tür 2026 besuchten knapp 7.000 Gäste das Rote Rathaus. 2025 lag die Besucherzahl bei rund 8.300.

Die Kosten für den Tag der offenen Tür 2025 betrugen 187.451,30 Euro. Für 2026 werden Kosten in Höhe von 196.794,29 Euro erwartet; die abschließende Abrechnung erfolgt in den kommenden Wochen.

Berlin, den 26. Juni 2026

Der Regierende Bürgermeister von Berlin
In Vertretung

Florian Graf
Chef der Senatskanzlei

S19-26324 Anlage 1			
Kostenpositionen	Kurze Beschreibung	netto (kalkuliert)	brutto
Gesamtkonzeption Tag der offenen Tür	SKZL	0,00 €	0,00 €
Konzeption - Außenbereich (Innenhof und Arkaden)	Konzeption des Innenhofs durch den Technischen Dienstleister (inkl. externe Personalkosten)	15.600,00 €	18.564,00 €
Organisation - Außenbereich (Innenhof und Arkaden)	Koordination, Auf- und Abbau, Veranstaltungsbetreuung durch den Technischen Dienstleister inkl. externe Personalkosten	12.180,00 €	14.494,20 €
Sicherheit und Wegeleitung	Sicherheitskonzept, Sicherheitsdienstleistungen (inkl. externe Personalkosten), Einlasskontrolle, Sanitäter, Zählsystem und Wegeleitung	33.204,54 €	39.513,40 €
Taschencontainer	inkl. Mobilar und externes Personal	2.529,20 €	3.009,75 €
Technik	Bühnen- und Beschallungstechnik	2.187,50 €	2.603,13 €
Bühne Innenhof	Podest, Traverse, Dach	1.250,00 €	1.487,50 €
Bühne Festsaal	externe Personalkosten	441,00 €	524,79 €
Moderation und Gebärdendolmetscher	externe Personalkosten, ein Moderator, zwei Gebärdendolmetscherinnen	2.696,00 €	3.208,24 €
Musikprogramm	zwei Künstlerinnen, eine Band	1.700,00 €	2.023,00 €
Programminhalte	z. B. Quizze, Mitmachaktionen (inkl. externes Personal)	39.963,80 €	47.556,92 €
Ausstattung und Mobilar	Mobilar Innenhöfe, Dekoration, sonstige Ausstattung	5.964,00 €	7.097,16 €
Kommunikationsleistungen/Werbung	Konzeption, Gestaltung, Projektmanagement, sonstige Mediakosten (inkl. externe Personalkosten)	20.692,40 €	24.623,96 €
Druckerzeugnisse	Faltflyer, CLS-Plakate, Programmsäulen, Wegeleitung, sonstige Druckerzeugnisse	7.936,53 €	9.444,47 €
Digitale Kommunikation Media	Newslettermarketing, Eventkalender, sonstige digitale Anzeigen	7.230,94 €	8.604,82 €
Gastronomisches Angebot	Servicepersonal, Servicezelt, Wasseranschlüsse	3.135,00 €	3.730,65 €
Trinkwasserversorgung	Anmietung Mehrwegbecher	650,00 €	773,50 €
Sonstige Kosten SKZL	u. a. Transportkosten, Verkleidung Notstromaggregat, Rathausführerinnen	8.012,45 €	9.534,81 €
Gesamtkosten		165.373,36 €	196.794,29 €

S19-26324 Anlage 2					
Komponenten zur Umsetzung des Tags der offenen Tür 2026	Kapitel/Titel/Teilansatz	Ansatz im Teilansatz	IST-Ausgaben im Teilansatz	bereits gebundene Mittel (unerledigte Festlegungen) im Teilansatz	noch erwartete Ausgaben (verfügbare Mittel) im Teilansatz
Technische Dienstleistung, Sicherheitskonzeption, Sicherheitsdienstleistungen, Veranstaltungskonzeption- und Organisation Innenhöfe, Kommunikationsleistungen, Floristik, Tischdecken, Musikprogramm, Moderation, Quizfool, Gebärdensprachdolmetscherinnen, sonstige Ausgaben Programm	0300/53102, Teilansatz Public Relations	230.000,00 €	40.052,64 €	76.794,97 €	113.152,39 €
Stand Berlin.de und Kiezradar: Kommunikationsleistungen und Give aways	0300/53102, Teilansatz Koordinierung Berlin.de	67.000,00 €	13.363,76 €	27.854,49 €	25.781,75 €
Stand Berlin.de: Konzeption des Standangebots, Unterstützung Standbetreuung	0300/51185, Teilansatz 2: Betrieb Berlin.de	4.470.000,00 €	1.771.679,86 €	2.698.320,14 €	0,00 €
Stand Kiezradar: Unterstützung Standbetreuung	0300/51185, Teilansatz 8: Betrieb der landesweiten E-Partizipations-Plattform	344.000,00 €	47.283,81 €	296.716,19 €	0,00 €
Stand Olympia: Veranstaltungskonzeption, Organisation	0510/54053, Teilansatz der Senatskanzlei für die Berliner Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Spiele (auftragsweise Bewirtschaftung)	4.093.200,00 €	1.507.569,75 €	0,00 €	2.585.630,25 €
Stand Patenschiffe: Kommunikationsleistungen	0300/54609	4.500,00 €	0,00 €	1.425,29 €	1.000,00 €

Akteur	Beteiligung	Stand/Programm	Personeller Aufwand	Kosten des Landes Berlin
Berlin Online	Unterstützung bei der Standbetreuung und des Standangebots	Hauptstadtportal: Berlin.de	3 Personen	-
Berliner Stadtreinigung	Bereitstellung von zwölf mobilen Mülleimern	Verteilung im Hof sowie im 1. OG	-	-
Berliner Wasserbetriebe	Bereitstellung der Wasserbar	Wasserbar im Hof	-	-
Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg	Aufbau und Betreuung des mobilen Bürgeramts	Berlin Digital: Mobiles Bürgeramt	4 Personen	-
Bezirksamt Reinickendorf	Aufbau und Betreuung des mobilen Bürgeramts	Berlin Digital: Mobiles Bürgeramt	2 Personen	-
Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger	Unterstützung bei der Standbetreuung und des Standangebots	Patenschiffe des Landes Berlin	2 Personen	-
Freundeskreis Einsatzgruppenversorger Berlin e.V.	Unterstützung bei der Standbetreuung und des Standangebots	Patenschiffe des Landes Berlin	2 Personen	-
Liquid Democracy e.V.	Unterstützung bei der Standbetreuung	Kiezradar	1 Person	-
Medienanstalt Berlin-Brandenburg	Bereitstellung und Betreuung des Stands (Desinfopoint)	Medien- und Rundfunkangelegenheiten	1 Person	-
PolenMobil	Bereitstellung und Betreuung des Stands	PolenMobil	2 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung I	Betreuung der Stände	Berlin im Bund, Ministerpräsidentenkonferenz Ost, Entdecke Europa, Medien- und Rundfunkangelegenheiten	18 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung II	Betreuung der Stände	Protokoll, Berlin International, Infostände	19 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung III	Betreuung der Stände	Ressortkoordinierung, Senatssitzungssaal	17 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung IV	Organisation, Standbetreuung, Betreuung der Presse, Social-Media	Presse- und Informationsamt des Landes Berlin, Hauptstadtportal Berlin.de, Kiezradar, Infostände, Amtszimmer des Regierenden Bürgermeisters; Gesamtverantwortung für die Durchführung des Tags der offenen Tür 2026	27 Personen	174.545,44 €

S19-26324 | Anlage 3

Senatskanzlei - Abteilung V	Betreuung der Stände	Gesamtstädtische Steuerung, Gesamtstädtisches Geschäftsprozessmanagement, Infostände	13 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung VI	Betreuung des Standes	115-KI-Chatbot	2 Personen	-
Senatskanzlei - Abteilung ZS	Standbetreuung, Auf- und Abbau, Organisation, technische Ausstattung	Karriere im Land Berlin, Patenschiffe des Landes Berlin, Infostände	24 Personen	1.950,08 €
Senatskanzlei - Steuerungseinheit Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Spiele	Betreuung des Standes	Berlin gewinnt mit Olympia	4 Personen	20.298,77 €
Senatsverwaltung für Finanzen	Bereitstellung des Promotionsanhängers und Beratung zu Dualem Studium im Land Berlin	Karriere im Land Berlin	7 Personen	-
Senatsverwaltung für Inneres und Sport	Beratung zu Ausbildungsmöglichkeiten und Berufseinstieg am Karrierestand	Karriere im Land Berlin	3 Personen	-

S19-26324 Anlage 4					
Auftragnehmer	Leistungsgegenstand	Auftragswert lt. Angebot (brutto)	Vergabearart	Zahl der eingeholten Angebote	Zuschlagskriterien
ALS Werbeartikel GmbH	Give-Aways Berlin.de	857,73€	Direktauftrag	3	Preis
Bärin Team	Technische Dienstleistung, Sicherheitskonzeption, Veranstaltungskonzeption- und Organisation Innenhöfe	71.400,00€	Beschränkte Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb Az. 1970-03-2025-B21 über Vergabeportal drei infragekommene Dienstleister wurden zur Angebotsabgabe aufgefordert	3	Es wurde ein Festpreis ausgeschrieben. Die Bewertung erfolgte nach Leistung.
Bärin Team	Veranstaltungskonzeption- Organisation Olympiabereich	20.298,77€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag via Partner für Berlin GmbH	0	
Berlin Online	Unterstützung bei der Standbetreuung und des Standangebots	13.206,14€	Leistungsabruf aus bestehendem Betriebsvertrag	0	
Berliner Stadtreinigung	Bereitstellung Mülleimer		Eine Vergabe war nicht erforderlich. Bereitstellung von Sachmitteln	0	
Berliner Wasserbetriebe	Bereitstellung Wasserstation		Eine Vergabe war nicht erforderlich. Bereitstellung von Sachmitteln	0	
BMU Veranstaltungstechnik	Technische Dienstleistung Festsaal	524,79	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
Hande Bidar Kalender Tuncer	Musikprogramm	600,00€	Direktauftrag	1	Individueller künstlerischer Charakter passend zur Veranstaltung.
Karsten Holland	Moderation Olympiatalks	595,00€	Direktauftrag	2	
Leona Heine	Musikprogramm	833,00€	Direktauftrag	1	Individueller künstlerischer Charakter passend zur Veranstaltung.
Liquid Democracy	Unterstützung bei der Standbetreuung	523,60€	Leistungsabruf aus bestehendem Betriebsvertrag	0	
Peperoni - Kommunikationsagentur für gesellschaftlichen Wandel GmbH	Kommunikationsleistungen Tag der offenen Tür	42.769,54€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
Peperoni - Kommunikationsagentur für gesellschaftlichen Wandel GmbH	Kommunikationsleistungen Patenschiffe	1.425,29€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
Peperoni - Kommunikationsagentur für gesellschaftlichen Wandel GmbH	Kommunikationsleistungen Kiezradar	9.134,71€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
Petrus van den Ancker	Floristik	267,75€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
Ruwe GmbH	Reinigung des Roten Rathauses Innen		Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag via BIM	0	Kosten werden über die jährlichen Betriebskosten abgerechnet.
USE, Union Sozialer Einrichtungen gGmbH	Tischdecken und Skirting	40,00€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag	0	
WeWatch	Sicherheitsdienstleistung inkl. 75 Kräften	23.150,90€	Leistungsabruf aus bestehendem Rahmenvertrag via BIM	0	
Wolfgang Kogler	Musikprogramm	400,00€	Direktauftrag	1	Individueller künstlerischer Charakter passend zur Veranstaltung.
Zeichensprechen	zwei Gebärdendolmetscherinnen	2.614,67€	Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb	5	Preis
Gesamtauftragswert		188.641,89 €			

S19-26324 Anlage 5									
Medium	Kurzbeschreibung	Agenturleistungen (netto)	Druckkosten (netto)	Schaltung	Auftragnehmer	Zeitraum	Gesamtkosten (netto)	Gesamtkosten (brutto)	Anmerkungen
City-Light-Säulen	Auflage: 260	984,00 €	1.971,00 €	0,00 €	via Straßenlandvertrag des Landes Berlins mit der WALL GmbH	KW 22 und 23	2.955,00 €	3.516,45 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten Printmedien.
<i>Zwischensumme:</i>							2.955,00 €	3.516,45 €	
Newsletter:									
Tagesspiegel-Newsletter (Checkpoint, Weekender, Bezirke)	Bild-Text-Anzeige	800,00 €	0,00 €	4.739,94 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	KW 23	5.539,94 €	6.592,53 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Adaption digitaler Medien.
tipBerlin	Native Ad	800,00 €	0,00 €	586,50 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	KW 23	1.386,50 €	1.649,94 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Adaption digitaler Medien.
Himbeer	Bild-Text-Anzeige	800,00 €	0,00 €	488,00 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	KW 23	1.288,00 €	1.532,72 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Adaption digitaler Medien.
Berlin.de	Newsletter zum Wochenende Newsletter zum Monat	0,00 €	0,00 €	0,00 €		KW 23	0,00 €	0,00 €	
<i>Zwischensumme:</i>							8.214,44 €	9.775,18 €	
Eventkalender:									
tipBerlin	digitaler Eventhinweis	800,00 €	0,00 €	416,50 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	KW 23	1.216,50 €	1.447,64 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Adaption digitaler Medien.
mit Vergnügen	Wochenendliste	800,00 €	0,00 €	1.000,00 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	KW 23	1.800,00 €	2.142,00 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Adaption digitaler Medien.
Visit Berlin	Eintragung im Eventkalender	0,00 €	0,00 €	0,00 €		ab KW 21	0,00 €	0,00 €	
<i>Zwischensumme:</i>							3.016,50 €	3.589,64 €	
Social-Media:									
regBerlin		0,00 €	0,00 €	0,00 €		ab 06.05.2026	0,00 €	0,00 €	
wirberlin		0,00 €	0,00 €	0,00 €		ab 06.05.2026	0,00 €	0,00 €	
senbidjugfam		0,00 €	0,00 €	0,00 €		04.06.2026	0,00 €	0,00 €	
<i>Zwischensumme:</i>							0,00 €	0,00 €	
Pressearbeit:									
	Pressemitteilungen	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Pressemitteilung: 28.04.2026 Presseinladung: 02.06.2026	0,00 €	0,00 €	
Berliner Morgenpost	Hinweis auf Kinder- und Jugendpressekonferenz	0,00 €	0,00 €	0,00 €		KW 23	0,00 €	0,00 €	
<i>Zwischensumme:</i>							0,00 €	0,00 €	
Plakate:									
Aufsteller vor dem Roten Rathaus	Plakate A0	984,00 €	76,08 €	0,00 €		KW 22 und 23	1.060,08 €	1.261,50 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten Printmedien.
Plakatwechselrahmen Kultur- und Freizeitinstitutionen, Gastronomie	Plakate A3, Auflage: 110	984,00 €	51,00 €	726,50 €	Beauftragung erfolgte über Peperoni	15.05.2026 bis 04.06.2026	1.761,50 €	2.096,19 €	Die Kosten für die Gestaltung berechnen sich anteilig der Gesamtkosten Printmedien.
<i>Zwischensumme:</i>							2.821,58 €	3.357,68 €	
Sonstige Maßnahmen:									
Störer auf Bauzaunbanner vor dem Roten Rathaus		753,85 €	241,20 €	0,00 €		15.05.2026 bis 06.06.2026	995,05 €	1.184,11 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
<i>Zwischensumme:</i>							995,05 €	1.184,11 €	
Gesamtkosten							18.002,57 €	21.423,06 €	

S19-26324 Anlage 6								
Maßnahme	Agenturleistung (netto)	Agenturleistung (brutto)	Produktion (netto)	Produktion (brutto)	Zeitraum	Gesamtbetrag (netto)	Gesamtbetrag (brutto)	Anmerkung:
Pappaufsteller-Säulen	753,85 €	897,08 €	267,74 €	318,61 €	06.06.2026	1.021,59 €	1.215,69 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Faltflyer	753,85 €	897,08 €	1.973,74 €	2.348,75 €	06.06.2026 (Auslage im Rathaus bereits ab 01.06.2026)	2.727,59 €	3.245,83 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Wünschebären (Pappaufsteller)	753,85 €	897,08 €	278,55 €	331,47 €	06.06.2026	1.032,40 €	1.228,56 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Plakate (A2)	753,85 €	897,08 €	28,07 €	33,40 €	06.06.2026	781,92 €	930,48 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Faltblatt für die Kinderrallye	753,85 €	897,08 €	79,19 €	94,24 €	06.06.2026	833,04 €	991,32 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Weltkarte der Berliner Städtepartnerschaften	753,85 €	897,08 €	83,69 €	99,59 €	06.06.2026	837,54 €	996,67 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Berliner "Reisepass"	753,85 €	897,08 €	47,75 €	56,82 €	06.06.2026	801,60 €	953,90 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Wegeleitung: Schilder und Plakate	1.507,70 €	1.794,16 €	925,00 €	1.100,75 €	06.06.2026	2.432,70 €	2.894,91 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Branding Notstromaggregat	753,85 €	897,08 €	1.750,00 €	2.082,50 €	06.06.2026	2.503,85 €	2.979,58 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Einlassbänder	753,85 €	897,08 €	37,18 €	44,24 €	06.06.2026	791,03 €	941,33 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Namensbadges	753,85 €	897,08 €	126,34 €	150,34 €	06.06.2026	880,19 €	1.047,43 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Hintergründe Fotobox	753,85 €	897,08 €	0,00 €	0,00 €	06.06.2026	753,85 €	897,08 €	Die Kosten für Agenturleistungen berechnen sich anteilig der Gesamtkosten der Gestaltung diverser Ausstattung für den Tag der offenen Tür.
Gesamtkosten	9.800,05 €	11.662,06 €	5.597,25 €	6.660,73 €		15.397,30 €	18.322,79 €	